

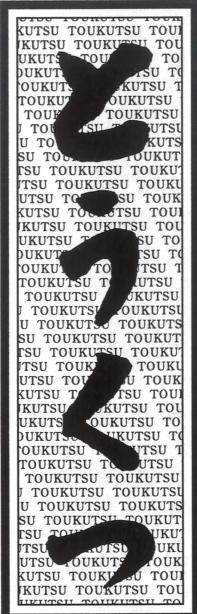
講師には、株式会社キッズ
代表取締役 小堤啓史氏



日本靴小売商連盟は「現場で明日から使える！靴販売の迷いを無くし、お客様の悩みにちゃんと応えられるフィッティングを学ぶ」と題し、3月1日午前10時より午後5時まで西村記念ホールで第一日目の講座を開催した。参加者は全国から8名が参加した。

日本靴小売商連盟は「現場で明日から使える！靴販売の迷いを無くし、お客様の悩みにちゃんと応えられるフィッティングを学ぶ」と題し、3月1日午前10時より午後5時まで西村記念ホールで第一日目の講座を開催した。参加者は全国から8名が参加した。

フィッティング カウンセリング講座開催



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656

(3月号)



にお願いした。小堤講師はフィッティング技術が特に重要となる『／288』パンフの店舗を軌道に載せ、フィッティングに関しお客様からの信頼も厚く、コンディショニングにも詳しく、小堤氏に足や身体をみてもらいに遠方から来店するお客様も多い。

講座の冒頭矢代専務理事より東靴協会の若手の会「東青会」で、やはりフィッティングは最も大切なことで、少し掘り下げる勉強をすることが必要だ、との観点から今回の講座を開催すること

が、お集まりいただきありがとうございます。シューイー・フィッターの皆様はすでにお解りでしようが、実技指導で「計測」「フィッティング」「アジャストメント」と三つの項目がありますが、フィッティングに特化した講座は今回が初めてです。この講座で身に着けた技術をカウンセリングに役立て、販売に活かしてください」と挨拶をして講座が始まった。

講師には、株式会社キッズ
代表取締役 小堤啓史氏

切です。

また、主要な足の関節の動きを理解する。そのためには骨の動きや機能を理解しておかないといけない。など途中に質問を入れるなどしながら、計測に関する講義は続いた。

講座の冒頭矢代専務理事より東靴協会の若手の会「東青会」で、やはりフィッティングは最も大切なことで、少し掘り下げる勉強をすることが必要だ、との観点から今回の講座を開催すること

となつた、と経緯の説明をし、日本靴小売商連盟の小堤幸雄会長を紹介した。小堤会長は「今回の講師の親でもあり照れくさいのですが、お集まりいただきありがとうございます。シューイー・フィッターの皆様はすでにお解りでしようが、実技指導で「計測」「フィッティング」「アジャストメント」と三つの項目がありますが、フィッティングに特化した講座は今回が初めてです。この講座で身に着けた技術をカウンセリングに役立て、販売に活かしてください」と挨拶をして講座が始まった。

その後、休憩・昼食を挟み計測の実習など多岐なメニューで夕方の5時まで熱心な講義が続いた。



次回は4月12日（水）に第2講座を予定している。

ワールドカンパニーの小野智広氏から説明を受け、実際に計測の体験をした。3D計測で各ポイントのデータを確認することができる。



レザーグッズのお手入れ 靴のケアーセミナー開催

令和5年2月21日午後3時より西村記念ホールにおいて、表記のセミナーが開催された。講師には元コロンブス役員の市川講師にお願いをした。

はじめに

私はコロンブス時代に営業を担当し、たくさんの店舗を見てきました。そこで感じたことなどもお話しできればと思います。

紳士靴の話

まず初めに、突然ですがワコールは皆さんご存じだと思いますが、婦人靴も扱っています。1986年に九州福岡で靴の開発担当の課長様とお会いしました。発売の一年前でした。

なぜワコールで靴を始めると質問をしたところ課長さんはワコールの強みは下着ではなく人体のサイズデータだ。体の一部ではなく足のデータも測り続けている、とのことでした。現在靴の販売額は2012年で80万足10億円規模だそうです。ヒールの高さは5cm、足にソフトな合成皮革



女性が靴を選ぶ際、服とのコーディネートでデザイン・色などを選ぶ。色物はアニリン染めも多く手入れは無色のクリームを使う方が良い。また防水スプレーが効果的だ。

スニーカーの話

あるチエーン店を見たら革靴が少ない。今売り上げを作るにはスニーカーが主流だ。最近はスニーカーを洗う人が多くなつた。白いスニーカーを白く履くためのお手入れ用品が多く出ている。その中、洗えないスニーカーもある。黄色く変化するからだ。タックや箱

の表示する場合は注意が必要だ。

婦人靴の話

汚れを落とすにはクリーナーを使用しますが、現在のクリーナーはアルコール入りはしやすく、ブラッシングや防水スプレーを使っているものが難しく、ブラシが入っているものが多く、顔料も落ちてしまうことがあります。成分表示は雑貨扱いのため表示しなくてよいので使用する場合は注意が必要だ。

女性が靴を選ぶ際、服とのコーディネートでデザイン・色などを選ぶ。色物はアニリン染めも多く手入れは無色のクリームを使う方が良い。また防水スプレーが効果的だ。

紳士革靴の話

始まりました。甲には当然ミシンをかけるのでミシン目があります。最終仕上げの工程でクリームを塗ります。これは防水のためでしたが、その後機械靴生産になり大量に生産できるようになります。ツヤが有る方がよく売れたため、ラッカー塗装仕上げを行つていきました。これで防水効果があがりました。現在は仕上

を使用し、デザインはパンプス、これにこだわり作っているそうです。たくさんデータをもとに企画し生産しています。

げをせずに市場に出す場合が多くなっています。そのため、必ずクリームは塗つて販売した方が良いし、お客様にもお手入れをお勧めください。

に表示してあるので注意してください。

合成皮革の話

大きく分けてツヤのあるものとツヤのないものがある。ツヤのあるものは、空拭きやクリーナーなどで手入れはしやすいが、ツヤのないものが難しく、ブラッシングや防水スプレーを使うなど注意が必要だ。また、専門のクリーニング店を利用することを勧めます。

靴の手入れは、まずブラシをかける事から、汚れはその日のうちに払い落す。スムース革、起毛革などすべて必要になります。

ブランの話

ブラン選びのポイントは、毛足の長いもの、上から見て下地が見えないものを選ぶ。値段もいろいろあるが、利用し易いのは豚毛が良いと感じます。価格もピンからキリまであります。

海外の一流ブランドの靴クリームがありますが、その営業はマニュアル通り間違なく実によく話し自

一流クリームの話

この営業はマニュアル通り間違なく実によく話し自社商品を売り込みます。その中例外が一社ありました。エルメスです。ここは、お手入れは難しいので丁寧に磨きますから自社にお持ちください、と言っています。

しかし現在では品質の良さから日本製品が特に欧州で広がつてきています。

防水スプレーの話

防水スプレーには①シリコンタイプ②フッ素タイプ③ハイブリットタイプ④二酸化ケイ素タイプの4つがある。100円ショップで多く販売しているのがシリ

コンタイプ。これは基本的には油のため水ははじくが油は吸い込む。市場で多く出回っているのが、フッ素タイプ。水も油もはじくが最近の環境問題で今後使用できなくなる可能性もある。最近は①と②のハイブリットタイプが出てきたが、單に価格の問題から出た商品で、あまりお勧めはできません。

防水スプレーには①シリコンタイプ②フッ素タイプ③ハイブリットタイプ④二酸化ケイ素タイプの4つがある。100円ショップで多く販売しているのがシリ

コンタイプ。これは基本的には油のため水ははじくが油は吸い込む。市場で多く出回っているのが、フッ素タイプ。水も油もはじくが最近の環境問題で今後使用できなくなる可能性もある。最近は①と②のハイブリットタイプが出てきたが、單に価格の問題から出た商品で、あまりお勧めはできません。

防水スプレーには①シリコンタイプ②フッ素タイプ③ハイブリットタイプ④二酸化ケイ素タイプの4つがある。100円ショップで多く販売しているのがシリ

コンタイプ。これは基本的には油のため水ははじくが油は吸い込む。市場で多く出回っているのが、フッ素タイプ。水も油もはじくが最近の環境問題で今後使用できなくなる可能性もある。最近は①と②のハイブリットタイプが出てきたが、單に価格の問題から出た商品で、あまりお勧めはできません。

防水スプレーには①シリコンタイプ②フッ素タイプ③ハイブリットタイプ④二酸化ケイ素タイプの4つがある。100円ショップで多く販売しているのがシリ

懐かし 「ロックポート」復刻

丸紅子会社の丸紅フット
ウエア－は米国の革靴ブラン
ンド「ROCKPORT」から新
商品を発売する。2000年
代にアメリカジブームで人
気を博した革靴の復刻モデ
ルを販売する。発売に合わせ
て販売網も拡充する。
発売するのは「OPEN
ROAD TACONIC」シリ－
ズの革靴。自社のECサイ
トや全国の靴チエーンなど
で販売する。



同シリーズは2000年代当時30～40代男性を中心
に日本でも大ヒットした。
現在は販売を取りやめてい
るが、発売から20年ほどたつ
た今でもフリマやメルカリ
などで、数千円で販売され
るほどの人気だ。

☆以後の事務局の対応 時間は午前11時～午後4時迄ですが不在の場合もありますが、ご要件のある方は事前にご連絡ください。また時間外や不在の際の電話は公益総研株式会社へ転送されますので伝言をお願いいたします。後日折り返しご連絡いたします。よろしくお願い申し上げます。

新商品に合わせて販売網も拡充する。現在は90店舗のエービーシー・マートで販売しているが、2023年夏までに150店舗程度に増やす。他のシューズチェーンやスポーツ量販店も新たに販売先として増やしたい考えだ。

ロックポートの販売チャネルの一つであるエービーシー・マートの店舗でも復活をのぞむ声が上がつて、ことなどを受けて、復刻モデルの販売を決めた。

コーヒーの出し殻や口ス
豆という廃棄される豆で染
めた生地を使つた。染めた
後のコーヒーかすは染め加
工の事業者を通じてキノコ
栽培の倍土に、キノコ採取
後にはバイオコークス（人
工薪）として燃料に使われ、
灰になつて土に還るという。
環境負荷が低いとして採用
を決めた。価格は8800
円で同社のオンライン店で
発売する。

4月をメドにシカ革を一
部に使つた外履き用の足袋
も商品化する。各地でシカ
が農作物に被害を与えると
して駆除されることがある

発売した「珊瑚染紐足袋」はスリッパやルームシューズの代わりに利用できる。

したのに続き、駆除されたシカの革を一部で使った外履きの足袋を、4月をメドに商品化する。いずれも普段着のまま利用できる。和装で履くことが一般的だつた足袋の楽しみ方を新商品を通じて広げていく。

足袋製造のきねや足袋(琦玉県行田市)は環境に配慮した新商品に力を入れる。コーヒーの出し殻や廃棄される豆で染めた室内履きの足袋を2022年末に発売

コーヒーの出し殻で
染めた足袋

が、ジビエ料理などに使われる肉に比べて皮は廃棄されることが多い。表地にシカ革、裏地に豚革、底に牛革を使い、つま先が丸いタイプと一般的な足袋タイプの2種類を用意する。



きねや足袋が発売した「珈琲染 紐足袋

行田市は足袋の有力産地として知られる。きねや足袋は1929年創業だが、2013年にランニング用足袋「MUTEKI」(ムテキ)を発売するなど伝統的な足袋だけでなく新商品開発も積極的に取り組んできた。中沢社長は「足袋は着物を着るときに履くものと考えられているが、他の楽しみ方もあるということを多くの人に知つてもらいたい」と話していた。

(日経MJより)

アシックスが発表した2022年12月期連結決算は、純利益が前の期比2.1倍の198億円だった。新型コロナウイルス禍で「蜜」にならない運動としてランニングが人気となり、高機能シューズなどが好調だった。22年12月の期末配当は前の期末比2倍の24円と従来予想から8円引き上げた。売上高は20%増の4846億円だった。ランニングシューズや、契約選手が活躍したテニスシューズの販売が伸びた。地域別では東南アジアやオセアニアなどが好調だった。営業利益は55%増の340億円だった。値上げやネット販売の拡大で利益率も向上した。23年12月期の連結純利益が前期比1%増の200億円になる見通しだと発表した。売上高は5%増の5100億円、営業利益は9%増の370億円を見込む。広田康人社長は「赤字だったアパレル事業を黒字化するなどし、過去最高の営業利益を目指す」と述べた。貯上げについては「労働組合と交渉中だが、業績が好調なので物価上昇ペースを超える形で従業員に還元したい」と話す。(日経MJ)

理事会・支部連絡会
だより

令和五年一月二十一日(火)
午後二時 西村記念ホール

出席者14名

松戸副会長の司会で開会。
栗原会長より「本日は公益総

研株式会社の奥田様において
いただいております。今月よ

り毎回理事会においていただ
きます。事務局の田中さんが

行つてきた事務関係を引き継
いでいただきたいと思います。

やつと春が近づき各地で明
るい兆しが見えてきたように
感じます。今後はインバウン
ドの方々も増えてくると思
います。

日本全体で観光客を意識し
て商売をしていかなければな
らないでしよう。観光客で一
番多い国が韓国。次いで台湾、
香港とアジアの方が多いよう
です。日本より暖かい国が多
く昨年もサンダルがよく売れ
ていました。これから春から
夏に向かいサンダルを見直し
て展開するのも良いのではな
いでしようか。

他にもスニーカーやカジュ
アルシューズなど良い靴がた
くさんあります。安売りでは
なく、しっかりと販売するこ
とが大切です。来月からはマ
スク着用も緩和され徐々に元
に戻り始めます。これを機会
にもう一度見自分の店を直し
て取り組むことが必要ではな
いのでしようか」と挨拶。続
いて議事に入ります。

11年5か月間働いてくれ、
退職金については、独立行政
法人中小企業退職金共済事業
に加盟し、そこで規定で支
払うこととしたい、と矢代專
務理事より上程し承認された。

「事務局田中氏退職について
外部委託に関する件について
矢代専務より前回の理事会
で説明し、ご承認をいただき
ましたが、事務局体制を維持
するため会計及び事務関係を
「公益総研株式会社」様に正
式にお願いすることとしたい
旨説明し承認された。本日は
公益総研より二名の方におい
ていただいております、と紹
介をした。

会計及び事務関係の
外部委託に関する件について

矢代専務より前回の理事会

で説明し、ご承認をいただき
ましたが、事務局体制を維持

するため会計及び事務関係を
「公益総研株式会社」様に正
式にお願いすることとしたい
旨説明し承認された。本日は
公益総研より二名の方におい
ていただいております、と紹
介をした。

二、靴まつりお買物券換金
について

表記のお買物券の換金は3
月8日(水)事務局着で締め切
り。3月17日(金)が最終支払日

三、親和会総会について

松戸副会長より報告。2月
16・17日に実施した親和会の
総会新年懇親会は無事に終了
した、と報告。なお、今年度
の親和会無尽の清算は3月23
日の予定、と説明した。

四、靴の記念日式典について

矢代専務より3月15日に恒
例の式典を行います。参加は
靴連盟の役員のみで、11時よ
り神田明神で開催することと
なった、と説明した。

五、靴の記念日催事について

続いて矢代専務より、今年
度の「靴の記念日」の催事は、
新されました。このデザイン
で応募はがきやHP・インス
タグラム等の掲載をしていま
す。景品は従来通り発行店で
利用できる5千円のお買物券
とする、と説明した。

その他 従来は教育研修委員会主催
で工場見学を行つていました
がコロナ禍もあり、受け入れ
工場が無く中止とさせていた
だきました。代わりとして「靴
の手入れ法」についてのレク
チャーを企画いたしました。
本日3時よりこの場で行いま
す。ぜひご参加ください、と
要請した。(矢代専務)



東京都中小企業景況調査(1月)
業況: 3か月ぶりに改善
見通し: 上昇傾向続く

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間 見通し (当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	359	41.0%	-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品						
1. 男 子 服	■		■			
2. 婦人・子供服	■		■			
3. 靴・履物	■		■			
4. かばん・袋物	■		■			
5. 被装具・身の回り品	■		■			

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間 見通し (当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	289	33.0%	-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品						
1. 吳服・服地・寝具	■		■			
2. 男 子 服	■		■			
3. 婦人 服	■		■			
4. 子供 服	■		■			
5. 靴・履 物	■		■			
6. かばん・袋 物	■		■			
7. 雑貨・身の回り品	■		■			
8. 時計・眼鏡	■		■			
9. ジュエリー製品	■		■			

ナホで開催は三年ぶりとなり
ます。ご参加いただきありがとうございます。
ごろの疲れをねぎらい。楽し
い時間を過ごしましょう」と
挨拶。続いて「乾杯!」の発声
挨拶。河鹿荘の会席料理を堪能
し、カラオケでは自慢の歌を
披露し、楽しいひと時を
送った。その後8時からはホ
テル内のクラブで二次会の席
も準備され、ここでもカラオ
ケや歓談で大いに盛り上がり
楽しい、新年会となつた。

昨年の、まん延防止等重点
措置はなかつたため業績は上
がつた。気温低下に伴い防寒
グッズ、また紳士靴、婦人靴
も新商品を中心に好調。
(チヨダ)
行動制限がなく高実績と
なつた。寒い日が多く防寒・
防滑機能商品が好調。
(ABCマート)
(ジーフット)
(Gフット)

靴専門店・大手三社の
直近3か月売上推移