



また、定足数は参加者25名、委任状83通で過半数を満たし本総会の成立する旨を宣言し

長に選任した。

司会の川上久和副会長から議長選出を定款の規定により、出席した正会員のなかから選出する旨を説明し、選出方法を一同に諮ったところ、満場異議なく司会者一任で、司会者は会長小堤幸雄を選出し、議長に選任した。

東靴協会第83回予算定時総会が3月23日午後3時より西村記念ホールに於いて開催された。

第83回(予算)定時総会開催



社団法人 東靴協会

機関紙

千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656

(4月号)

開始された。

議事録署名名人の選任は議長が定款の規定により、清野二之氏、栗原茂氏を選出した。

第二号議案

平成24年度事業計画書案

承認の件

事務局、佐宗秀行専務理事から事業計画書原案の説明あり、議長会長より詳細説明を行い、満場一致で可決承認された。

第二号議案

平成24年度収支予算案

承認の件

事務局、佐宗秀行専務理事から収支予算書の説明あり、議長会長より詳細説明を行

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

い、満場一致で可決承認され総会は無事に終了した。
続いて、江原均財務顧問より、公益法人制度改革の全国の進捗状況と当協会のこれからのスケジュールについて解説があった。

靴の記念日式典挙行

日本靴連盟主催の靴の記念日式典が3月15日午前11時より西村記念ホールに於いて挙行された。

「靴の記念日」は、西村勝三翁が明治33年3月15日に築地入船町において我が国初の伊勢勝造靴所を創建した日に当たる。昭和7年、「東京靴同業組合」がこの日を史実に基づく「靴の記念日」と制定し以来79年間に亘り、勝三翁を業祖として記念式典を続けている。



式典には主催者側代表の大野晴治日本靴連盟会長をはじめ、佐倉藩主堀田正倫侯の末裔の堀田正典氏、経済産業省の担当官坂本敏幸課長、日本靴連盟大澤重見副会長をはじめ業界各団体役員が多数参加して行われた。
大野晴治日本靴連盟会長の挨拶に続き神田明神宮司による神事に移った。



修祓の儀、招魂の儀、献饌の儀、祝詞奏上に続き玉串奉奠に移り来賓の皆様をはじめ参加者全員が玉串を奉奠。撤饌の儀、送魂の儀と続き神事は終了した。

その後、来賓の西村隆様、堀田正典様、経済産業省製造産業局紙業服飾品課長坂本敏

幸様よりご挨拶を戴き日本皮革産業連合会大澤重見会長の乾杯の発声で記念日を祝い和やかに歓談した。
日本靴連盟小堤幸雄副会長の閉会の挨拶で式典は無事終了した。



予告

平成24年「夏期講座」決定今年の夏期講座は革についての知識を身に着けるため工場見学を取り入れ、左記の内容の講座になっています。是非、この夏の予定の中に組み入れて下さい。

日時・8月8日、水曜日

午前10時より午後5時

テーマ「革についての勉強会」

講師・東京都皮革技術センター

副参事研究員 吉村圭司氏

工場見学・福島科学工業(株)

豆知識

携帯電話と
スマートフォンについて

近年使用者数が激増しているスマートフォンについての基本的な知識と、既存の携帯電話との違いを簡単に説明します。組合員の皆さんが購入または使用する際に参考にして下さい。

「スマートフォンとは…?」

スマートフォンとは、インターネットとの親和性(結び付き)が高い、パソコンの機能をベースとして作られた携帯電話の事を指し、よく「スマホ」と略される事もあります。

主な機能として

- ① パソコン的な利用
インターネット、メール等
- ② 個人情報管理機能
(予定表、住所録など)
- ③ 音楽や映像(静止画・動画)の再生
- ④ 地図機能
(カーナビのように使用)
- ⑤ 電子書籍を読む
- ⑥ ゲーム

等が挙げられます。

もちろん従来の携帯電話にも多機能な機種はありますが、それらの多くは日本国内でしか使用できない為、生息する

動物が独自の進化を遂げたガラパゴス諸島になぞらえて「ガラパゴスケータイ」と呼ばれ、スマートフォンとは区別されています。

スマートフォン最大の特徴は、「アプリ」(パソコンソフトのようなもの)を入れて機能を追加したり、逆に不要なアプリを削除することで、より使用する人にとって使いやすく出来る事です。

また、大きな液晶画面をタッチして操作するようなタイプの端末(機種)が主流になっています。

※機能比較表

携帯電話	主な機能	スマートフォン
△	アプリの追加	◎
○	インターネット	◎
△	メール	◎
△	PCデータの閲覧・編集	◎
△	音楽データの再生	◎
△	映像(静止画・動画)の再生	○
△	映像(静止画・動画)の撮影	○
△	GPS機能	◎
○	TV・ラジオの視聴	△
△	ゲーム	◎

二、スマートフォンの

「アプリ」とは?

スマートフォンの「アプリ」とは、パソコンのソフトのようなものです。使用する端末にインストールすることで新しい機能を追加して電話帳やメール、インターネット、文書作成、表計算、スケジュール管理、音楽や画像の再生及び処理等、パソコン同様さまざまな事が出来るようになります。

「アプリ」には無料のものから有料(金額も不定)のものまで、現在入手できるものは数万本にも及び、この数も日々増え続けています。また、機種によっては互換性やインストールしても使用出来ないものがある為、有料のアプリを入手する際は事前に注意が必要となります。

アプリはネット上にある専用のサイト(ホームページ)で購入することが出来ます。

また、機種によっては専用のサイト以外でもアプリを入手することが出来ますが、セキュリティ面で問題が生じる場合がありますので、専用のサイトあるいは各携帯電話会社が運営しているサイトから入手する方法も安全で有効な手段と言えます。

三、料金について

スマートフォンにおいても既存の携帯電話同様、通話料や通信料が発生します。

料金の一例としては左記の表のプランのとおり、各通信会社(キャリア)ほとんど変わりがありませんが、それぞれの使い方によって選ぶ必要があり、当然料金も変わってきます。

また、既存の携帯電話で使っていたメールアドレスを引き続きスマートフォンでも使用する場合は、左記の表にある「プロバイダ使用料」を付ける必要があります。

※料金比較早見表(一例)

主要通信会社名	基本プラン名・料金	通信プラン名・料金	プロバイダ利用料	合計(概算月額料金)
NTTドコモ	タイプSSバリュー (ひとりでも割適用)	パケ・ホーダイフラット	SPモード	¥6,755-
	¥980-	¥5,460-	¥315-	
au(エーユー)	プランEシンプル (誰でも割適用)	ISフラット	ISネットコース	¥6,555-
	¥780-	¥5,460-	¥315-	
ソフトバンク	ホワイトプラン	パケットし放題フラット	S!ベーシックパック	¥6,755-
	¥980-	¥5,460-	¥315-	

四、スマートフォン

使用上の注意点

機能上、パソコンのようにさまざまなことが出来るスマートフォンはとても便利ですが、「パソコンと同じ」という面言えばセキュリティにも気を遣わなければならぬ事が挙げられます。

連絡先の個人情報やコンテンツ(アプリ)を購入する為の決済情報等、悪用されると大きな被害を受けてしまう大切な情報がたくさん記録されている為、外部からの攻撃(侵入)や紛失、盗難などには携帯電話以上に十分注意する必要があります。機種によってはソフトの基本構造がパソコンと非常に似ている為、パソコン向けのコンピュータウイルスの技術が出来るてしまします。

スマートフォンは技術を持った人達が自由に機能を追加出来る反面、ユーザーにとって被害を及ぼすような悪質なアプリの作成も可能になります。

これらの被害を避けるためにはパソコン同様、セキュリティ対策が必要ですが、通常のアプリ同様に専用のサイトから入手する事が可能な為、セキュリティ対策製品の導入は有効な手段と言えます。

インターネット販売の、変化について

楽天は、楽天市場の2011年の流通総額が17%増の1兆1千億円という巨大なインターネットサイトであるが、新たに「楽天市場」内に、靴に特化した新カテゴリー「ファッションシューズ」を設ける。今までの並行輸入品やセールの商品が混在するサイトでは公式商品が埋もれてしまうため、「ファッションシューズ」は、ブランドの公式商品のみをプロパー価格を基本に販売する。通販業務は楽天グループが担い、ベンダーの負担を軽減する。ただし、通常の楽天市場のコストは10%前後といわれているが、「ファッションシューズ」の販売手数料はプロパー販売で売上の30%、アウトレット販売で25%である。既に婦人靴卸シンエイの出店が決まっている。

また、昨年2月にスタートした「ロコンド」は、本年よりバッグ、アクセサリ、衣料品のネット販売も始める予定で、すでにサマンサタバサの扱いが始まっている。トップページには、ナインウエスト、ジェリービーンズ、ハーモニープロダクツといったメーカー系以外に、CHAPTER、FLAGSHIP&E、アースハニー、ジック&エコロジョーといった靴専門店のロゴが目立つ。ロコンドを運営するジェイドの12年2月期の売上高は20億円の見込み、13年2月期の目標は30億円である。

国内の有力ネットショップは、「LISMO」で講演した「靴のリード」や、楽天市場のショップ・オブ・ザ・イヤーを受賞した名古屋の「Z-CRAFT」が有名だが、詳細はアジアリングのSHOE・BAG探偵局「ネットショップ・NEXT」を参考にされたい。

さて、アメリカの靴ネット販売では、カスタマーサービスで有名な「ZAPPOS」(ザッポス)が有名だが、ヨーロッパでもフランスのSPARTOO、ドイツのZALANDO、スキャンジニアのBRANDOSと有力ショップが目白押しである。意外だがフランスではファッション商品をネットで購入する比率が高く、SPARTOOの業績は好調だという。そのため一般靴専門店の廃業が目立つそうである。

ネット通販の拡大傾向は今後も続くと思われる。実店舗でのフィッティングをはじめとする接客のメリットを訴えたと共に、自店のホームページの立ち上げも今後の重要な課題である。

シングル男子 自己投資動く 消費支出伸び突出

2011年の家計調査速報では、30代前半までの単身男性の消費が活発化の兆しを見せている。ほかの世帯に比べ消費支出の伸び率が突出した。費用対効果を重視する世代の彼らがお金を投じているのは、健康や見た目、交際など。オン(仕事)オフの両面から、自分を磨くための投資に励み始めた。東日本大震災の混乱を経て、経済の低迷期に育ったシングル男子なりの「武装」が進んでいるようだ。

2011年の家計調査によると、34歳以下の単身世帯男子の消費支出は名目で前年比13.4%増。物価変動の影響を除いた実質でも13.7%増だった。同世代の単身女子や総世帯などと比較して伸び率が際立って高い。この世代の、独身を中心とする単身男性「シングル男子」の消費のポイントとして浮かび上がるのが、自分を磨き、自信をつけてくれるモノやサービスへの投資だ。それはオンに関する分野でより鮮明になる。

08年のリーマンショック後に需要が縮小した高級輸入紳士靴。大丸東京店では「昨年から売り上げが再び前年を上回っ

2011年の消費支出(月平均)の主な項目

項目	単身世帯		34歳以下女性		全体		総世帯	
	170,568	13.4 (13.7)	1.6 (1.9)	▲0.7 (▲0.4)	▲0.7 (▲0.4)	▲2.0 (▲1.7)	▲2.0 (▲1.7)	▲2.0 (▲1.7)
消費支出	170,568	13.4 (13.7)	1.6 (1.9)	▲0.7 (▲0.4)	▲0.7 (▲0.4)	▲2.0 (▲1.7)	▲2.0 (▲1.7)	▲2.0 (▲1.7)
外食	26,582	27.0	▲0.7	4.0	▲1.1			
調理食品 (弁当、惣菜など)	6,540	▲2.7	▲3.3	1.7	2.2			
酒類	1,136	▲28.6	21.4	▲4.8	▲4.0			
被服・履物	7,444	14.2	▲5.5	▲0.9	▲0.9			
保健医療(医薬品やサブリなど)	3,663	101.7	▲3.5	▲0.3	1.3			
通信	8,068	21.1	19.9	6.8	0.8			
自動車等維持	10,978	41.0	31.6	0	▲2.4			
教養娯楽サービス (旅行など)	13,866	13.7	15.4	3.9	▲2.8			
娯楽サービス	1,195	26.7	35.3	9.2	1.0			
交際費	11,516	36.4	▲3.4	▲3.3	▲2.0			

(注) 単身世帯34歳以下男性の左側数値は消費支出額、単位円

た」。顧客層は若い男性。3月末に来店した証券会社勤務の26歳の独身男性は「最近仕事で使う靴や時計にお金は惜しまない。靴は7万円くらいの外国製を長く使う」とのこと。

「被服・履物」の支出の増減率は10年の14.3%減から11年には14.2%増に反転、11年も5.5%減の同世代単身女性と対照的だ。装身具など「身の回り用品」も20.9%増。女性は21.0%減となっている。

この世代でシングル男子の支出が顕著に伸びたのは所得環境の好転も一因とみられる。新興国需要拡大による輸出型企業の業績回復などもあり、34歳以下の男性単身世帯の月あたり実収入は、リーマン・ショック後の09年に比べ11年は7.2%回復したなどが要因に上る。(4月4日・日経MJより)

ダイアナ株式会社 ISO認証取得

ダイアナ株式会社(高橋郁夫代表取締役社長)は2012年2月23日国際規格ISO10002(苦情対応マネージメントシステム)の認証を国内販売業で始めて取得した。

ダイアナは昭和28年の創業以来、お客様を大切にし信頼して頂けるブランドを目指し、ファッション婦人靴・ハンドバッグを中心としたオリジナルブランドの販売チェーンを展開してきた。1996年には顧客相談室を設置しフリーダイヤルを開設した。

その後、顧客のニーズの多様化に伴い2009年にはお客様の声を二括管理・分析をし、商品作り・販売に活かす為のコンピュータシステムを導入した。このプログラムはISO10002(2004)品質マネージメント顧客満足組織における苦情対応のための指針に沿って構築されている。併せてこれに沿った社内体制作り・社員教育に熱心に取り組んだ。これらのシステムが今回、国内販売業初のISOの承認取得となった。

第三者の承認を受けたことで、さらにお客様からの信頼を受け益々の発展につながるだろう。

理事会だより



平成二十四年三月二十三日(金)
午後二時、西村記念ホール

小堤幸雄会長より「本日の予算総会の提出議案について慎重審議をお願いします。」と挨拶があり、議事録署名人に藤田正理事、栗原昭宣理事を選出し、川上久和副会長の司会で参加者26名で理事会の成立を確認し議事に入る。

一、「靴の記念日」催事の

スケジュールについて

田中副会長から「4月1日の消印有効、各店回収はがきは4月9日事務局必着、抽選は4月23日の理事会後、買い物券の発送は5月上旬」とスケジュールの確認、報告がなされた。また加えて「靴まつり」の金券の回収が82%に達したこととも報告された。

二、中堅社員研修会

夏期学校講座について

矢代副会長に代わって佐宗専務理事より、既に20名近くの応募が来ており、シューフィッター養成講座以外で参加費を徴収するセミナーとして初めての試みであるが、まずまずの手ごたえとの報告があった。

三、SF養成講座

(大阪・東京)について

小堤会長より、4月11日・12日開催の近畿シューフィッター養成講座と、5月15日・16日に開催される東京シューフィッター養成講座の予定が紹介され、多数の応募を期待している旨報告があった。

また、先の日本靴小売商連盟(社)東靴協会常務会において北海道靴小売協会によるシューフィッター養成講座で20名の新規シューフィッターが認定され、また69名の更新者が登録されたことが報告された。

四、その他

佐宗専務理事より、4月のスケジュールと理事・支部長会の開催時間を本日の通り「親和会」2時集合、終了しだい開催する旨再度報告。

業界情報

東都製靴工業協同組合

藤原新理事長誕生

東都製靴工業協同組合理事長を二期四年間勤められた(株)ヒロエシューズ社長、廣江利氏は任期満了につき退任された。廣江氏は同組合の66年の

歴史を支えてきた功績が高く評価されている。

また、新理事長にはパイロット(株)社長の藤原仁氏が就任した。TTP交渉をはじめ厳しい環境の中、円満な人柄と勤勉実直の指導者として業界及び組合の発展を期待されている。



—新宿支部—

新宿支部(佐藤清吉支部長)は3月3日土曜日に総会を開催した。

今年も歌舞伎町近くの東京大飯店において、初めて小堤会長において頂き開催した。

総会審議は平成23年度の事



佐藤、清水、小堤、須藤、青木の各氏

景況についてのアンケート結果
(対象月…24年3月)

▶ 全体的な業況		
良	い	22.2%
悪	い	44.5%
変	わ	33.3%
変	わ	33.3%
▶ 売上げ		
前	月	比
増	え	66.7%
減	っ	33.3%
同	じ	0.0%
前	年	同
増	え	33.3%
減	っ	33.3%
同	じ	33.4%
▶ 販売価格は前月比		
騰	貴	11.1%
下	落	11.1%
同	じ	77.8%
▶ 販売経費は前月比		
増	え	11.1%
増	減	11.1%
同	じ	77.8%

東京都中小企業景況調査 [2月]

業 況：改善に戻すも鈍い動き
見通し：2か月連続でわずかに悪化

卸売業			業 況			
対象数	回答数	回答率	2 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)	
875	335	38.3%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 男 子 服					
	2. 婦 人・子 供 服					
	3. 靴・履 物					
	4. かばん・袋 物					
	5. 装身具・身の回り品					
小売業			業 況			
対象数	回答数	回答率	2 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)	
875	260	29.7%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男 子 服					
	3. 婦 人 服					
	4. 子 供 服					
	5. 靴・履 物					
	6. かばん・袋 物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時 計・眼 鏡					
	9. ジュエリー製品					

業報告及び決算報告と、24年度の事業計画案、予算案等を原案通り満場一致で承認され無事に終了した。

か、協会も支部組織の再考、現状の会員減少を増強に転じて前向きに頑張っていきたい」と挨拶を頂いた。

懇親会では参加者全員が和気あいあいの中、次年度はより一層支部活動の充実を計りこの状況を克服してゆくことなどを、話し合うなどして有意義な時をすごし終了した。