

日本はきもの博物館 見学ツアー実施

10月20日(日)、日本靴連盟主催により、広島県福山市にある日本はきもの博物館への見学ツアーが岩崎皮産連会会長を団長とし当協会からは小堤会長が副団長として、矢代副会長、栗原茂副会長、青木理事、佐宗専務理事を始め業界団体の有志17名の参加により実施された。



日本はきもの博物館は、当地(広島県福山市松永)の下駄産業が興って100周年を

記念して、昭和53年(1978年)に開館した。

今回の見学ツアーでは、開館35周年を記念した特別企画展「欧米ファッションを彩ったハイヒール300年」を見学した。

この特別展では、博物館が所有する欧米のヒール靴400点以上の収蔵品のうち、約200点を展示したものを。

見学の際には館長の丸山さんより丁寧な説明をして頂きながら、歴史や時代の進歩と共に靴やはきものや当時のファッションも進化してきたことを感じさせた。

また、常設展示品においては、日本及び世界のはきものの歴史を説明し、はきものが時代と用途によって変化してきた様子を詳しく説明すると共に、当地にあった下駄作りを機械化した工場跡の様子や、併

一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(11月号)

設されている日本郷土玩具博物館の展示物を紹介して頂き、参加者も熱心に説明を聞いていた。



はきもの博物館は新公益法人移行や最近の来館者の減少等の理由から、残念ながら11月25日をもって閉館することになったが、今後は福山市が事業を引き継ぐ予定になっている。当日は小雨の降るあいにくの天候の上、時間の関係で足早な見学であったが、貴重な収蔵品の数々と分かり易い説明を受けて、非常に有意義なツアーとなった。

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

消費税表示・表現の事例 チラシやPOP等 表示の具体例

前号でも取り上げた消費税値上がりについて、「商業界12月号」で左記のような内容で取り上げられていた。

宣伝広告について

広告・宣伝パッケージ・接客対応などで、消費税の負担に關して消費者に誤認を与える表現は禁止されている。

前回1997年の増税後には消費支出は大きく落ち込み景気は悪化、以降長期にわたるマイナス成長を続けた。

今回の増税では前回以上の落ち込みを懸念する声も少なくない。他はともかく、自社の売り上げを下げるわけにはいかない。販売促進を意図した表現・表示にあたっては、適法で有効な増税対策を、積極的に講じたい。

「表示」は、商品や容器、包装、チラシ、電話、ネオンサイン、インターネットにおける表示のみならず、セールストーク、接客でのトークも対象となる。消費税分を値引くことは違法であるとともに、安易な値引きは経営を圧迫することになる。表現の具体例は次のようになる。

禁止されている表示
☆消費税が転嫁していないと思わせる、増税分の値引き、他の増税分サービスなど

- 消費税は転嫁していません。
- 消費税は店が負担します。
- 消費税はサービス(おまけ)します。
- 消費税還元セール。
- 消費税の値上げは据え置きです。
- 値上げ消費税分は値引きします。
- 消費税8%還元セール。
- 消費税相当分はポイントで進呈(プレゼント)。
- 増税分は商品券を進呈(プレゼント)します。
- 増税分は後日キャッシュバックします。増税分は景品を進呈します。
- 認められる表示
☆消費税との関連がはっきりしていない、たまたま消費税率と一致する割引など
- 春の応援セール。
- 新生活応援セール。
- 3%割引セール。
- 3%還元セール。
- 3%ポイント進呈。
- 8%値下げ。
- 8%還元セール。
- 8%ポイント進呈。

仕事用の靴は何足？

日経MJに仕事用靴の調査結果が掲載されていた。

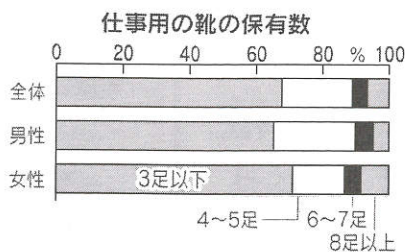
調査は3月にインターネットで実施し、全国の20代から60代の男女1000人の中で働いている男子453人、女性294人の調査結果だ。

年代別にみると、40代以下と50代以上ではつきり差が付いた。

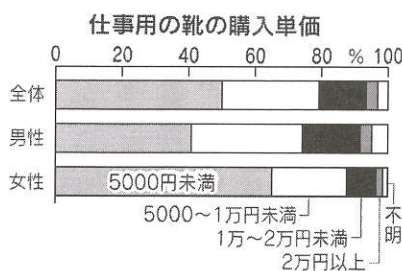
「4足以上」は40代以下では全体の3割未満だが、50代60代では4割強を占めた。

「6足以上」は50代では22%と20代の3%を大きく引き離す。

収入や社会的地位が高まるにつれ、靴へのこだわりが強まるようだ。



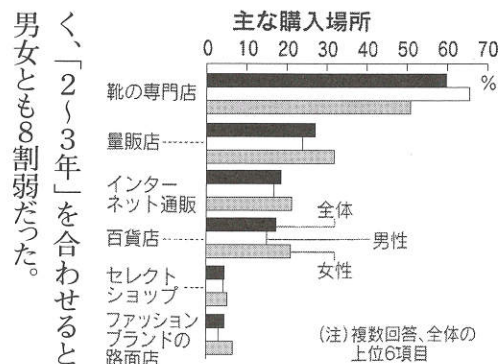
仕事用の靴の平均購入単価は「5000円未満」がほぼ半数、男性の40%に比べ女性は65%と高く、1万円未満を合計すると88%と9割近くを占めた。最近購入した靴の単価を2〜3年前と比較すると「下がった」が22%で「上がった」の6.5%を上回った。



主な購入場所では男女とも「靴の専門店」が圧倒的に多く、特に男性が女性を15ポイント上回った。量販店・ネット通販・百貨店など専門店以外は女性が上回った。

購入する際に重視する点は「履きやすさ」が69%とトップで「デザイン」「価格の安さ」が続いた。

また、1足を平均どれくらいの期間履くか？では「1〜2年」が男性37%、女性41%と多



く、「2〜3年」を合わせると男女とも8割弱だった。
(日経MJより)

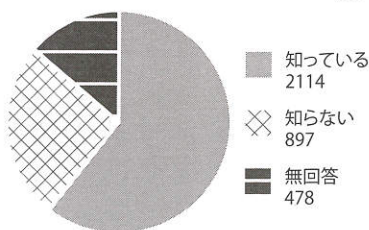
靴まつり実施アンケート結果

9月に行った靴まつりの応募はがきで調査した、3489通のアンケートの集計結果が左記のようにまとまった。

①革靴の手入れ方法を

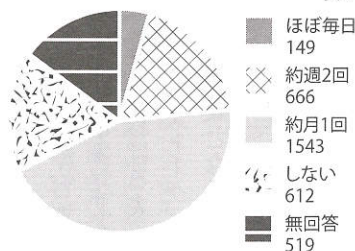
ご存知ですか？

表1



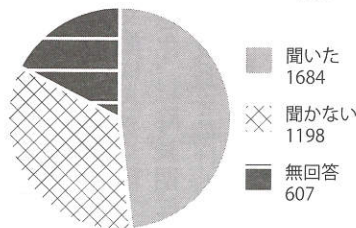
②お手入れの頻度は？

表2



③購入時、手入れ方法の説明を受けたか？

表3



生命共済会募集

安い掛け金で
大きな保障

東靴協会の団体生命保険は60歳まで加入でき、75歳まで継続できます。
是非ご加入下さい。

お問い合わせ申込みは事務局迄
☎(3252)5656

靴医学界・市民講座開催

9月28日に行われた、第27回靴医学界学術総会の市民講座で当東靴協会、小堤幸雄会長が「靴って、なぜ大切？どう選らぶ？」をテーマに左記の内容で講演を行った。

全国には約五千人のシューフィッターがいます。靴店に勉強を促すためにも、靴店に行ったらシューフィッターはいますかと聞いてください。シューフィッターは、皆様の健康生活に役立つお手伝いをさせていただいております。

予防医学的見地からの健康のお手伝いをする靴をご提供することがシューフィッターの役割です。

お医者様のように靴店でかかりつけのお店をお持ちですか？靴は買い回り品と言われているますが、足の状態を知らずに売っている店が多いのです。かかりつけの店では、足や膝のわかってくれる販売員がおります。靴のお求めの際は、自分に合う靴店やシューフィッターをみつめて頂きたいと思っています。(シスポストより)

とうくつ新聞バックナンバー

平成24年11月号から

平成25年10月号まで

今年も一年が経過し、バックナンバーを掲載する11月号になりました。皆様もこの一年を振り返ってみませんか。

○平成24年11月号(377号)

一面・SF養成東京講座開催

二面・靴まつり「抽選会開催

二面・バックナンバー

三면・理事会だより(一般社団法人移行関連、ほか)

四면・業界情報(大手三社10月速報、支部便り(世田谷、

松戸純氏褒章受章

○平成25年1月号(378号)

一面・年頭所感

二面・SF既得者勉強会(鈴木

三면・信託講師)、新年交礼会

三면・売り上げ高ランキング

(小売・卸し・製造)

四면・理事会だより

○平成25年2月号(379号)

一面・第44回日本靴小売商連

盟総会開催、消費者講座

二面・2013年を考える

三면・「靴まつり」応募はがきで

のアンケート結果

四면・理事会だより。業界情報

○平成25年3月号(380号)

(大手3社業績)

一面・SF既得者勉強会(木内

二面・工場見学(ヒロカワ製靴、

シヤミオール他)

三면・会員店舗紹介(アオキ)

四면・業界情報(フチ氷河期)

五面・理事会だより、支部だより

(杉並・世田谷中央支部)

○平成25年4月号(381号)

一面・一般社団法人「東靴協会」

誕生。靴の記念日式典。

二面・大田区消費者講座開催。

三면・二面・秋・冬ファッション傾

向(アジアリング)

四면・理事会だより。業界情報

(クラウン製靴民事再生。チ

ヨダ新社長に舟橋浩司氏)

支部だより(板橋支部)計

報(三島氏)

○平成25年5月号(382号)

一面・二面・前皮産連会長、大

澤重見氏に聞く①

三면・中堅社員研修会開催

「靴の記念日」抽選会。業

界情報(大手3社速報)

○平成25年6月号(383号)

一面・定時総会開催、一般社団

法人として最初。SF養成

東京講座開催。養成講座

の今後(FHAとの連携)

二面・三면・前皮産連会長、大

澤重見氏に聞く②

首都圏GW商戦速報
四면・理事会だより。支部だより(新宿支部)

○平成25年7月号(384号)

一面・日本靴連盟総会開催。

二面・日本皮革産業連合会総会。

支部だより(神田支部)

三면・東靴協会新組織図。

新役員名簿。業界情報(消費税込価格体系。各

メーカー値上げ。ヒット商品番付け)

四면・アジアリングセミナー(円安消費税講座①)

五面・理事会だより。葛飾区消費者講座開催。

○平成25年8月号(385号)

一面・夏期学校講座・工場見学

実施(株カネコ・栃木レザー)

二面・アジアリングセミナー(円安消費税講座②)

三면・業界情報(大手三社半期

結果。株チヨダの今後の戦略、舟橋社長に聞く)

四면・役員会だより。大好評の消費者講座(小堤講師)

○平成25年9月号(386号)

一面・夏期学校校外指導(筑波温泉、ビール工場、永年参加者表彰)SF既得者勉強会開催(鈴木信行講師)

二面・三면・春・夏のファッション傾向(アジアリング)

四면・アンケート調査結果(夏

ダイアナ相談役

「高橋敏夫氏お別れの会」開催

平成25年8月4日に享年87歳で逝去された、ダイアナ株式会社相談役、高橋敏夫氏のお別れの会が10月4日「ホテルニューオータニ鳳凰の間」に於いて開催された。

各界の著名人を始め約千名の参列者が、献花し亡き氏を偲んだ。多くの方々が氏の業績を讃え残念だと口々に想いを語っていた。

氏は大正14年9月29日に浅草千束町に誕生し、苦難の戦後を乗り切り昭和23年に銀座5丁目、靴・ハンドバッグ店「トレビアン」を開業。

昭和28年、靴店「サンフラワ」を営む盟友と共に、株式会社ダイアナ靴店を設立。

期講座、工場見学(日本はきもの博物館閉館)

○平成25年10月号(387号)

一面・第32回国際履物会議。SF近畿講座開催。TPP交渉、政府方針。

二面・アジアリングセミナー(円安消費税講座③)

三면・SC視察バスツアー(テラスモール湘南・マークズみなとみらい・川崎ラゾーナ)支部だより(中央支部)

四면・役員会だより。消費税込価格表示方法



その後、首都圏をはじめ名古屋・大阪に進出し発展を遂げた。

昭和60年代代表取締役会長に、平成10年に名誉会長、平成11年に相談役に就任した。

その間、各種ショッピンゲンセンターの役員、理事、幹事など役職を歴任した。

昭和32年に紺綬褒章を受章された。

高橋氏のご冥福をお祈り申し上げます。

理事会だより

平成二十五年十月二十四日
午後二時半、西村記念ホール

今回は川上副会長欠席のため矢代副会長の司会で28名の参加者を確認し開始した。

小堤会長より「一般社団法人として半年が経ちますが、協会の事業も順調に推移しております。先日広島市の「日本はきもの博物館」へ行つてまいりました。郷土玩具博物館も併設され貴重な展示品と歴史を感じ建物の驚き、閉館されるのは残念だ。寒暖の差が大きく体調管理には十分ご注意下さい。」と挨拶し議事に入りました。

一、靴まつり応募結果、

本日の抽選ほかについて

栗原 茂副会長より、応募内容の報告と、これに基づく本日の抽選方法について説明があった。続いて、田中理事より応募用紙によるアンケート結果について説明と解説があった。

二、親和会総会の予定について

川上副会長が欠席のため佐宗専務理事により、来年2月に予定している親和会総会の日程について意見を求め2月18・19日あたりはどうかとの提案があり、諮った処、一同、来月の役員会で開催場所も含め討議することとした。

三、シューフィッター養成講座

(11月東京)について
小堤会長より、11月13・14日

に開催される協会主催最後の養成講座について、既に定員近くまでの応募が集まっているが奮って参加するよう呼びかけられた。

四、12月既得者勉強会について

小堤会長より、12月13日(金)午前10時～12時に木内二郎講師担当で予定されているシューフィッター既得者勉強会に關し、FHAへの講座委託を踏まえて、既得者に計測箇所の増加部分や新たな使用器具の扱い方等、当方との違いを認識し実技習得をしてもらうための講習会とすることが報告された。

五、上期の事業会計報告の件

平成25年上半期の事業報告書について佐宗専務理事より、詳細にわたり説明が行われた。続いて、田中早映子氏より、収支状況を昨年実績も対比させながら詳細にわたり説明がなされ、了解を得た。

六、H26養成講座(東京)暫定運営方針等について△決議事項▽

小堤会長より、平成26年4月のシューフィッター養成講座から協会で募集した会員もしくは傘下の従業員を足と靴と健康協議会(FHA)に委託することになったが、その徴収する受講料について暫定金額が示され、一同に諮られた。また、佐宗専務理事からその金額について、今後の消費税増税など含め提案されたものであることが説明され、慎重審議の結果、満

場一致の賛成を以て可決決議された。

七、その他

9/15 SC視察・田中省一理事、10/7・8国際履物会議IFC・小堤会長、10/20日本はきもの博物館視察・矢代副会長、10/22文京区消費者講座・小堤会長と、それぞれから報告がなされた。



支部だより

一世田谷支部

世田谷支部(田中省一支部長)では毎年恒例の秋の親睦旅行を九月十二日・十三日に泊二日で「20年に一度行われる式年遷宮の伊勢神宮をめぐる旅」を行なった。

6名の参加支部員は朝7時45分に集合場所の新宿駅西口に集合、バスは一路伊勢神宮へ向かった。

最初の目的地「伊勢神宮外



宮」では、遷宮に向けて、正宮殿舎はもちろん、周りの社までもが新しく建て替えられ、社殿は新しいものと古いものが並んで建っていた。殿舎のまわりの玉砂利までもが入れ替えられるそう。

その日の宿泊は「ホテル鳥羽小涌園」。半島の先端に建っている為、風呂からの展望は目に焼きつく美しさだった。

翌日は二見浦の夫婦岩を見学の後、「伊勢神宮内宮」へ、広い境内は杉並木に囲まれ清らかなパワーを感じ取った。参拝の後、おかげ横丁でおいしい土産物や民芸品などを散策。昼食は名物の伊勢うどんに舌鼓。

親睦を深め思い出に残る二日間だった。夜の7時過ぎに新宿に到着し解散した。

東京都中小企業景況調査《9月》

業 況：再び歩み出す
見通し：下降傾向一服後、反転

卸売業				業 況			
対象数		回答数		9 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)	
875		359		悪い 100 0 100		悪い 100 0 100	
衣料・身の回り品	1. 男子服						
	2. 婦人・子供服						
	3. 靴・履物						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具・身の回り品						
小売業				業 況			
対象数		回答数		9 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)	
875		259		悪い 100 0 100		悪い 100 0 100	
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具						
	2. 男子服						
	3. 婦人服						
	4. 子供服						
	5. 靴・履物						
	6. かばん・袋物						
	7. 雑貨・身の回り品						
	8. 時計・眼鏡						
	9. ジュエリー製品						

景況についてのアンケート結果
(対象月…25年10月)

▶ 全体的な業況

良 い 14.3%
悪 い 64.3%
変わらず 21.4%

▶ 売上げ

前月比 増えた 28.6%
減った 42.8%
同 じ 28.6%
前年同月比 増えた 14.2%
減った 42.9%
同 じ 42.9%

▶ 販売価格は前月比

騰貴した 0.0%
下落した 14.3%
同 じ 85.7%

▶ 販売経費は前月比

増えた 7.1%
減った 7.1%
同 じ 85.8%