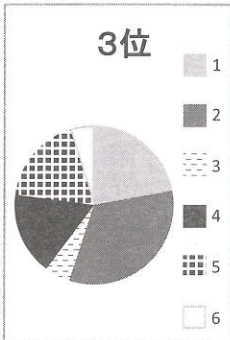
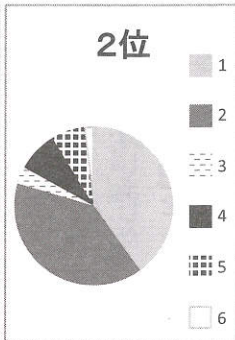
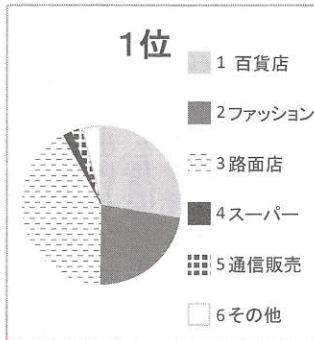


1位に挙がったのは、路面店、百貨店、ファッション店の順で靴専門の売り場での購買が多いようだ。

2位は百貨店、ファッション店、路面店の順になった。

3位はファッション店、路面店、百貨店と続くが、スーパー、通信販売が台頭して来る。この結果を見る限りで

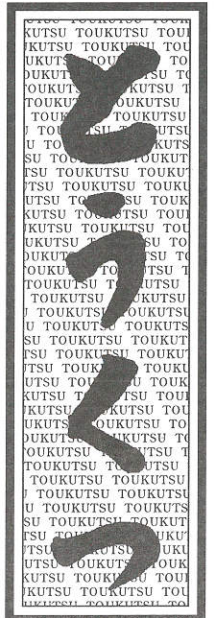
	1	2	3	4	5	6
	百貨店	ファッション	路面店	スーパー	通信販売	その他
1位	904	739	1371	59	71	132
2位	682	671	59	140	115	34
3位	302	450	71	230	246	67
合計	1888	1860	1501	429	432	233



は思っていたほど通信販売には流れていないように見えるが、別のデータではネット販売、カタ

靴まつりアンケート 集計結果

靴まつり応募はがきで行ったアンケート調査集計がまとまり結果は左記のようになった。



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(11月号)

「靴まつり」抽選会開催
平成26年9月1日から30日まで開催した「2014靴まつり」の抽選会が10月24日、理事会終了後、同会場で行われた。出席の理事各氏にご協力をいただき300枚の応募はがきを選び当選者を決定した。当選者には、応募葉書発行店で利用できる5千円のお買い物券を発送する。

今回は、専門店2201通、大型店1493通、応募総数は3694通となり、昨年の106%となった。一般専門店と大型店との比較では55対45となった。また、左記の物は無効とした。

重複応募。
(同住所、同名、家族で応募) 締め切り期限の過ぎたもの。記載が不十分なもの。
(アンケート不記載は不問)

「靴まつり」抽選会開催

ログ販売など無店舗販売が進んでくると報じられている。今後、注視して行く必要があるだろう。

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

東京の免税店とは何ぞい 書店も免税店になるのー

2020年の東京オリンピックに向けて観光客を2千万人に増やすという、10年前と比較すると2倍に増加している。このところの観光客はリピートも多く、銀座、浅草、原宿のみならず裏通りや郊外の街等にも繰り出てきた。

外国人はショッピングに平均4万5千円を支出している。特にアジアからの観光客は多くの買い物をしに行く。その際、免税店でない買い物をしない。

そもそも免税店制度とは、外国人旅行者等の非居住者に対する消費税が免除される制度だ。そこで経済産業省、官公庁では平成26年10月よりこれまで対象外だった消耗品も対象に免税制度を拡充し多くの店舗に免税店を進めている。

免税対象金額は、一般物品(靴、バッグが入る)は三万円以上、消耗品は5千円以上が対象となる(事業用、販売用の購入は除く)。

免税店になるには、販売場ごとに事業者の納税地を所轄する税務署長の許可が必要になる。さほど煩雑な手続きではないので、官公庁のホームページ

免税店サイト

(<http://www.mlit.go.jp/kankoc/tax-free/index.html>) をご覧いただくか、相談窓口「関東運輸局国際観光課

☎045-211-7273へお問い合わせ下さい。

すでに免税店登録済の店舗には免税店のブランド化と認知向上の為にシンボルマークを作成している。このマークを使用するには観光庁へ申請が必要だ。

観光客にこのマークのある免税店の店舗情報等発信をして行くそうだ。

Japan.
Tax-free
Shop



(HPからも可能) 官公庁では海外観光客向けにこのマークのある免税店の店舗情報等発信をして行く

この機会に貴店もぜひ免税店になって観光客を呼び寄せては如何でしょうか。

参加者募集

日本整形靴技術協会学術大会

「ファッションとオート・ペティシユーズ」

会期：1月30日(金)31日(土) 会場：ザ・ガーデンホール (恵比寿ガーデンプレイス内)

参加費：11,000円(割引価格) ◎「機能とファッションの融合、講座講演など」

◎お申込みお問い合わせは 東靴協会 ☎3252-5656

まで

日本初上陸の ブランド靴店 新宿に出店

アパレル大手のバロックジャパンリミテッドは、中国の靴製造小売大手「ベル・インターナショナル」との共同事業として、ベルが香港で手掛ける靴ブランド「スタックカート」の出店を開始した。

8月29日(金)、新宿ルミネエストの全館改装に伴い、同館内で集客力の高い地下1階(JR線改札直結)にオープンした。1号店は、20代後半～30代の女性を主対象とした、通勤からパーティーまで対応出来る本革靴のデザインを幅広く揃えている。

業界関係者によると、「今までの日本の靴業界に溢れていた『カッコいい靴』履きづらい」というイメージを変えるような、インナーの足当りの良く履きやすい「カッコいいカジュアル靴」が多く、価格も1万3000円台から2万5000円前後と、来店する客層に適した商品構成になっている。

隣接、または近隣の店舗(アパレル店を含む)の客層は10代～20代前半が多くなっている

が、同フロアにある「ダイアナ」や「プールサイド」とはまた少し違う店舗が出店した事で、広い客層を取ると共に、お互いの店舗での相乗効果が見込めるのではないだろうか。

「スタックカート」について

アジアリング(株)の坪谷聡子様にスタックカートについて寄稿をお願いお致しました。単に個人の感想として左記の内容で頂きました。

「どこにもない靴」

日本の靴業界で展開しているモノはフェミニンなエレガンス靴、マニッシュなカジュアル靴(トラッドベース)、ティーンズギャルのセクシーな靴、ティーンズミセスのかわいい靴、ミセスの履きやすい靴などが溢れています。が、モードな(カッコいい)カジュアル靴がありません。それが、「スタックカート」には揃っています。「カッコいいけど履きやすい」

モードな靴履きづらいという感じを持っていましたが、試し履きをしたところ、とても履きやすい。インナーも足当りのよいソフトな素材を貼っており、痛くありません。

「適正価格」

前述のように、モードなカジュアル靴を買い求めようと思つたら、伊勢丹にでも行つて、3万円以上のインポートを買わなければいけません。2万円前後で買えるので、適正価格だと思っています。

フロアも親会社との関係で、ギヤルシヨップが揃っているB1Fですが、そこにあるダイアナ、プールサイドは高寸、ピンヒール系のパンプスばかり。

そこにモードカジュアルを揃えたシヨップが出てきたので、とても新鮮であり、客層も広く取れそうです。

米コンバース31社を 提訴＝靴の意匠権侵害

「ニューヨーク時事」より

米スポーツ用品大手ナイキ傘下の靴メーカー、コンバースは14日、同社の主力商品「チャックテイラー・オールスター」に類似した靴が製造、販売され、意匠権が侵害されたとして、日米など6カ国の31社をニューヨークの連邦地裁と米国国際貿易委員会(ITC)に提訴したと発表した。

提訴されたのは、米国小売り

最大手ウォルマートストアーズ、米国高級ブランドのラルフローレンなど。日本のノーウェア(東京都渋谷区)も含まれている。

問題としているのは、靴の先端がゴムで覆われている部分やシューズの周りのストライプなどコンバースが登録したデザイン。コンバースによると、2008年以降、こうしたデザインの類似品が多く出回るようになったとしている。オールスターの類似品としてウォルマート、ラルフローレン、フィラ、スケッチャーズ、H&M、ノーウェアなど約30社が訴えられたと報道。

提訴されたと思われる商品。



コンバースが意匠登録済みの物は、全部訴えられる可能性があります。

特にアジア圏のメーカーはコピーの宝庫なので今後はかなりのコピーが駆逐されると予想されます。裏原系はかなり危ないですね。デザイナーと言いつつサンプリングしコピーしかできない人たちが日本にも多数います。

意匠権の侵害とは

意匠権者は、登録意匠またはこれに類似する意匠を独占的に実施することが出来ます。従つて、意匠権者から実施を許諾されていないにもかかわらず、第三者が業として(個人的または家庭内での利用を除くという趣旨です。)登録意匠またはそれに類似する意匠を製造・販売等を行った場合には、意匠権の侵害となります。

とうくつ新聞バックナンバー

平成25年11月号から

平成26年10月号まで

今年も一年が経過し、バックナンバーを掲載する11月号になりました。皆様もこの一年を振り返ってみませんか。

○平成25年11月号(388号)

一面 日本履き物博物館
見学ツアー実施。

消費税表示・表現の事例
チラシやPOP等の表示。

二面 仕事用の靴は何足？
全国インターネット調査。

靴まつりアンケート調査。
靴医学界・市民講座より。

三面 バックナンバー。

H24/11月～H25/10月。
ダイアナ相談役「高橋敏夫氏お別れの会」開催。

四 面・理事会だより。(10月24日、28名参加)。

支部だより(世田谷)。
～*アンケート・都景況調査～
*毎号掲載。

○平成26年1月号(389号)

一面 年頭所感

二 面・SF養成講座(東京)。

SF既得者勉強会(木内二郎講師)。昨年の人気番付。

三 面・業界情報・ジーフット

出店3割増、個人店舗の経

営は厳しい。小売店売り上
高ランキング。

計報・小堤磯吉氏。

四 面・理事会だより。(11月26日、27名参加)。

○平成26年2月号(390号)

一面 工場見学(株エイゾー・パレリアン(株))

二 面・平成26年を考える。

三 面・新年交礼会開催。

業界情報 大手3社速報。
足入れの良い革靴プロジェクト報告シンポジウム。

四 面・役員・支部会だより。(1月23日、26名参加)。

支部便り(中央支部)。
計報・小倉常二氏

○平成26年3月号(391号)

一面 親和会総会・新年懇親会
開催(2月19・20日、箱根南風荘、17名参加)。

SF既得者勉強会(2月13日、鈴木信行講師、37名参加)。

二 面・岩崎幸次郎氏に聞く①

三 面・役員会・支部会だより。
(2月25日、26名参加)。

四 面・業界情報、大手3社小売店舗数3割占める。

支部だより(板橋・世田谷)。

○平成26年4月号(392号)
一面 靴の記念日式典。
イケダヤ靴店FW誌掲。

ダイアナ(株)ISO取得。
成牛皮輸入量激減。
売れているこの一品

二 面・三 面・秋・冬・ファッション傾向(アジアリング(株))

四 面・理事会だより。(3月25日、26名参加)。

大手3社の売り上げ推移。
計報・澤山行雄氏。

○平成26年5月号(393号)

一面 中堅社員研修会(クレーム対応の勘所、(株)インソール平泉由美講師)。

近畿SF養成講座開催。

靴の記念日抽選会。

二 面・岩崎幸次郎氏に聞く②

三 面・消費増税後の売り上げ。

四 面・理事会だより。(4月25日、27名参加)。

計報・矢代裕三氏

○平成26年6月号(394号)

一面 ジャカルタショートステイ(栗原茂記)。

二 面・業界情報(カジュアル化への流れ)。

三 面・消費増税後の売り上げ、(影響が大きい)。

海外売上好調のスポーツ3社、(アシックス・ミズノ・デサント)。

夏期講座工場見学参加者募集。(株)コロンブス

四 面・理事会だより。(5月23日、29名参加)。

○平成26年7月号(395号)

一面 定時総会開催(6月20日、総計104名、一般社団法人として最初)。

日本靴連盟総会開催。(6月27日、15名参加)。

二 面・中国大手メーカー日本進出。(スタッカート)。

主要ファッションビル好調テナントの移り変わり。

三 面・日本の履物輸出実績。成熟する中国市場。(高齢化市場と中国人件費高騰)。

四 面・理事会だより。(6月20日、30名参加)。

大手3社の決算内容。

○平成26年8月号(396号)

一面 夏期学校講座・工場見学実施(8月6日、(株)コロンブス、33名参加)。

SF養成講座開催(FHA委託後最初の講座)。

二 面・アジアリングセミナー(人材育成)。

三 面・業界情報、今秋・立ち上げはブリット&アメカジ。

消費増税後の影響予想以上。

四 面・理事会だより。(7月23日、30名参加)。

矢代裕三氏お別れの会。

○平成26年9月号(397号)

一面 夏期学校校外指導開催(8月20日、鬼怒川温泉・日光ゆば工場、43名参加)

SF勉強会開催(木内講師)。

二 面・三 面・春・夏のファッション傾向(アジアリング(株))。

四 面・理事会だより。(8月26日、27名参加)。

中国の高級品に注目。

○平成26年10月号(398号)

一面 市原市消費生活講座、(9月26日、YOUホール、小堤幸雄講師・53名参加)。

SF近畿養成講座開催、(9月18・19日大阪)。

計報・中村久男氏(享年87歳、前東靴協会会長)。

二 面・ISF開催、旬のビジネスモデルを提案。セミナーより、3Dプリンター・アナログとデジタルの融合で世界を変える。

足のトラブルを解消する靴選びのポイント。

三 面・業界情報、アジア市場が日本ブランドに求めていること。

ジーフット社長に聞く。

支部だより(中央・世田谷)。

四 面・役員会だより。(9月22日、30名参加)。

生命共済会加入募集。

大手3社速報。

理事会だより

平成二十六年十月二十四日
午後2時、西村記念ホール

司会の川上副会長より、本日の参加者20名の報告の後、過日ご逝去された中村前会長に対し黙とうを捧げ、小堤会長の「長雨が続く悪天候の影響で10月は厳しく、各店はご苦労されていると存じます。また、当ビルの今後について、方法など議論を進めて行きますが、詳細については常務会に」任を致してあります。途中経過などは説明しながら進めてまいります。」と挨拶。

続いて議事に移った。

一、「靴まつり」応募結果、

本日の抽選の件

田中理事より標記の件、応募総数など詳細な説明があった。

また、同時に行ったアンケート調査の説明を行った。

(別項参照)

二、親和会総会の

予定についての件

川上副会長より、標記について日程を来年2月12・13日で検討中。

場所は例年の通り箱根湯本

温泉「南風荘」の予定。と報告。

三、シューフィッター

養成講座の件

佐宗専務よりFHAに委託をして行っている次回の東京会場の、シューフィッター養成講座は、平成27年1月21・23日迄、蔵前・皮革年金会館で開催、参加希望者は至急事務局迄ご連絡下さい。と報告。

四、SF既得者勉強会開催

についての件

12月に予定している既得者勉強会は、12月16日「確認しよう!パッキングの手法と問題点」の演題で日本靴小売商連盟講師鈴木信行氏が担当して行なう。と報告。

五、上期の事業会計報告

についての件

上期(4月～9月)の収支会計について佐宗専務より、総括的な説明があり、続いて田中職員より、資料に基づいて詳細な説明があった。

一同に諮り、異議なく承認された。

六、その他

佐宗専務より今後のスケジュールの説明があった。

その後参加者全員の協力を得て「靴まつり」の応募はがきの抽選会を行った。

質の高い、少し高めの商品が売れてきた

ようやく質が高く、少し高めの商品が売れ始めた。百貨店の婦人服売り場に活気が戻ってきたという情報が出たり、

アップル、インテリア、シューズなどの業種でデフレ時代に低価格で成長してきた企業のなかには、少し上質で単価を上げた新商品を積極的に展開したところが好業績を上げている。逆にデフレ時代のまま低価格で大量販売を続けている企業の業績悪化が目立っている。シューズ売り場では健康志向の高まりの中で世代を問わずランニングシューズ、ウォーキングシューズが好調だ。さらに上質なカジュアル、上質な国産スニーカーなどが男女、世代を問わず人気になってきた。

輸入単価アップが有っても依然、低価格を要求する大手小売りの抵抗で価格は正が進まないシューズ企業としては、上質で、少し単価を上げた商品を大きく伸ばす時期が到来したのでは?この流れを表すかのよう、昨年まで低迷していた大手3社は今期に入り、売り上げは落とすも客単価を上げている。

(シューズポスト誌より)

緊急募集「生命共済」

前号でもお知らせ致しましたが、「東靴協会生命共済」の加入者が、会員の高齢化に伴ない、資格喪失者が増え、このままですと、この事業を継続する条件を満たすことができません。継続が不能になってしまいます。

新規加入が必要ですが、まだ、未加入の方はもちろん、特に若年層は低廉な保険料となっており、是非加入頂きますようお願いいたします。

「継続の条件」
①会員加入率35%以上
②200名以上の加入者
この2つの条件が必要です。

一員具体的には毎月10名以上の

東京都中小企業景況調査 {9月}

業 況：前月の悪化から持ち直す
見通し：慎重な見通し続く

卸売業			業 況			
対象数	回答数	回答率	9 月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	364	41.6%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0 100	-100	0 100
衣料・身の回り品	1. 男子服					
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					
小売業			業 況			
対象数	回答数	回答率	9 月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	275	31.4%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0 100	-100	0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					

景況についてのアンケート結果
(対象月…26年10月)

▶ 全体的な業況		
良	い	7.6%
悪	い	69.3%
変わらず		23.1%
▶ 売上げ		
前月比	増えた	46.2%
	減った	46.2%
	同じ	7.6%
前年同月比	増えた	15.4%
	減った	61.5%
	同じ	23.1%
▶ 販売価格は前月比		
騰貴した		46.2%
下落した		0.0%
同じ		53.8%
▶ 販売経費は前月比		
増えた		15.4%
減った		15.4%
同じ		69.2%