



迎春

輝かしい新春を迎え

皆様のご清福をお祈り申し上げます
本年も何卒よろしくお願ひいたします

平成二十七年 元旦



平成27年の新春を迎えるにあたり、日本靴小売商連盟、一般社団法人東靴協会の会長として謹んでお慶びを申し上げます。

社会状況としては、アベノミクス2年目となる2014年も折り返し地点を過ぎた。4月の消費税率引き上げを前にした駆け込み需要、その後の反動減と大きく揺れ動いている日本経済。増税後の景気後退が予想以上に大きく長引いて、さらに、円安株高の一部大手輸出産業には好景気をもたらしていますが、一般大衆はと違うと増税、物価高、賃金増は実現せず、更に経験したことない災害

で本靴小売商連盟、一般社団法人東靴協会の会長として謹んでお慶びを申し上げます。

社会状況としては、アベノミクス2年目となる2014年も折り返し地点を過ぎた。4月の消費税率引き上げを前にした駆け込み需要、その後の反動減と大きく揺れ動いている日本経済。増税後の景気後退が予想以上に大きく長引いて、さらに、円安株高の一部大手輸出産業には好景気をもたらしていますが、一般大衆はと違うと増税、物価高、賃金増は実現せず、更に経験したことない災害

「7～9月が元の成長軌道に戻るどころかマイナス実績となり、10%増税が先送りになる事態になり、意味があるのかないのか分からぬ総選挙になつてしましました。

昨年4月には皆様のご指導ご協力のお蔭をもちまして「一般社団法人 東靴協会」へ移行が無事完了いたしました。初年度(第一期)をスタートさせて頂き恙無く事業を進めさせて頂いております。

特に、これからは消費者講座や消費者懇談会の機会を定めて頂いております。

昨年は春からスポーツ・ウェア講座と共に運営しております。東靴協会では日本靴小売商連盟と共に運営しております。

昨年は春からスポーツ・ウェア講座、「足と靴と健康協議会」(FHA)に委託する事を7月から実施いたしました。

これからも、靴を売るところには「シューフィッター」がいるのが当たり前と言う状況にする

年頭所感

日本靴小売商連盟
一般社団法人東靴協会
会長 小堤幸雄

(1月号)



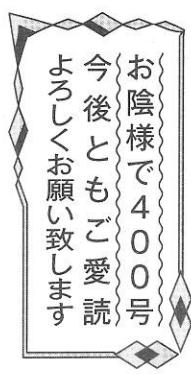
一般社団法人東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252)5656

お陰様で400号
今後ともご愛読
よろしくお願ひ致します

期的に、また更に外部団体や企業の支援または協力を仰ぎながら意欲的に開催してゆきたいと思います。

従来の「靴の記念日」、「靴まつり」の催事につきましても、消費者の皆さんに靴に関する機能やファンションについての情報や靴の歴史の啓蒙を図つてみたいと思っております。

(2面に続く)



ともに、当協会傘下の日本靴小売商連盟認定シューフィッターや今まで以上に研鑽を積むことによって、一般消費者サービスへの更なる充実に取り組んで頂きたいと思います。

改めて、皆様の協力をお願いするところであります。宜しくお願いいたします。

(2面に続く)

ヨウ事業を発展させて行くとともに、当協会傘下の日本靴小売商連盟認定シューフィッターや今まで以上に研鑽を積むことによって、一般消費者サービスへの更なる充実に取り組んで頂きたいと思います。

(2面に続く)

14周年商品番付

*大関・レトロランニング



昨年までは「ユーバランス、ナイキなどブランドでの購買が多くなったが、マス化したこともあり、ブランド、アイテムの指名買いよりデザイン、色などで

の購買が増えた。

*大関・白黒

近年カラフルな傾向が続いているが、昨年は白黒の人気が拡大。



スポートティーの人気により、底周りの白、黒も増加。アイテム、デザインに関係なく取り入れられた。

この傾向は確実に本年も継続することが予想される。

トレンドに乗って、メタリックカラー やエナメル加工も注目アイテムに浮上した。

昨年の番付は左記の通り。(FW12月号より)

*横綱・スピード

スポートティーもスリップポンに移行し、カジュアルもローファー、オペラシューズへと変化。脱ぎ履きが楽で男女とも人気。

ドでは見られないデザイン。色、素材、柄、底周りなどが人気となつた。樂で歩きやすく幅広い層に支

(2面に続く)

春にトレンドとして登場し、一気にマス化した。スニーカーブラン

スポートティーもスリップポンに移行し、カジュアルもローファー、オペラシューズへと変化。脱ぎ履きが楽で男女とも人気。

(2面に続く)

* 関脇・キヤンバスス「一カーレディースのキヤンバス人気は継続し高いが、メンズの人気が上がった。スリップボンだけではなくデザインバリエーションが増えシューズ感覚で履けたこと



* 小結・エスペドリュ
バリエーションが広がり人気が継続。ジュートウエッジがエスパの主流だったが、昨年はメンズ同様フラットタイプがヒットした。



* 前頭一・サイドゴア
スニーカーの楽さから、秋のブーティー、ブーツにサイドゴアを求められ、ブーツ全体が苦戦した中、好調に動いた。



* 前頭二・インヒール
ヒットを続けるインヒールスニーカーは、昨年も人気が継続。安定感、歩きやすさで、丸物、ブーツにも取り入れられた。

* 前頭三・柄
ボタニカル（植物柄）がトレンドとなりました。



* 前頭三・ブーティー

昨年のブーティーは丈が短くなり、パンプに近いアイテムが増えた。メンズブーツも短くなりパンツインスタイルは過去のもの。

世界初「スマートシューズ」
靴が目的地まで道案内

インドの新興IT企業が、目的地まで道案内をしてくれる世界初のスマート（賢い）シューズを開発し、発売する。スマートフォンに行き先を告げ、お尻のポケットに入れておくだけで、スマホのGPSや無線通信と連動し交差点などで進むべき方向を振動で教えてくれる。

インドの新興IT企業が、目的地まで道案内をしてくれる世界初のスマート（賢い）シューズを開発し、発売する。スマートフォンに行き先を告げ、お尻のポケットに入れておくだけで、スマホのGPSや無線通信と連動し交差点などで進むべき方向を振動で教えてくれる。

レイチエルは、 Hind-Diary 語で「私を連れて行って」を意味する言葉。インド国内で9月に100～150ドル（1万～1万5,000円）で発売。すでに2万5千足の注文が入っていると

いう。今後、中国の工場でフル

生産体制に入り、3月までに10万足を販売する計画だ。

特殊な中敷きが振動

デュセア社は、米国で学び、働いた経験を持つ2人の技術者が2011年に創業。現在、約50人の従業員があり、この靴が初めて世に出す製品だと

いう。ローレンス氏は、もともと視覚障害者のために開発を思立ったが、道案内してくれる靴は健常者にも役立つと気づ

ドとなつた。レディースのみならずメンズでも支持。迷彩柄、ボーダーなど定番柄も高評価。

の開発・商品化にしのぎを削るなか、インド発の鍵「新機軸」に注目が集まっている。

「眼鏡型より実用的」

「この靴は、人間の体を自然な形で延長したものといえる。

外出するときに腕時計をしな

くても支障はないが、靴を履かずに外出する人はいないはず。

腕時計型や眼鏡型よりもずっと実用的だ」

「レイチエル」と名付けられたこの靴を開発したデュセア・テクノロジーズ社の共同創業者、クリスピアン・ローレンス氏（30）は、米紙ウォールストリート・ジャーナルに自信満々でこう語った。

この靴を開発したデュセア・テクノロジーズ社の共同創業者、クリスピアン・ローレンス氏（30）は、米紙ウォールストリート・ジャーナルに自信満々でこ

う語った。

レイチエルは、 Hind-Diary 語で「私を連れて行って」を意味す

る言葉。インド国内で9月に100～150ドル（1万～1万

5,000円）で発売。すでに2

きを備えている。

道案内はグーグルの地図ソフトに対応しており、グーグルの基本ソフト（OS）アンドロイドを搭載したスマホでも、アップルのiPhone（アイフォーン）でも使える。

音声やタッチパネルで目的地を入力しておけば、曲がり角や交差点に差し掛かると、左右どちらかを振動させ、進むべき方向を教えてくれる。センサーで大きな石といった障害物を感じ知らせたり、歩行距離や消費カロリーなどを記録したりする機能もある。

1回の充電で5日間の使用

が可能。シューズ本体は、鮮やかな赤色のシャープなデザインだが、気に入らなければ、中敷きだけを愛用の靴に入れて使うこともできる。

ただ、腕時計型は歩きながら操作すれば、「歩きスマホ」と同じよう危ない。眼鏡型は

視界が遮られるほか、かけた姿

部で市販された。

ただ、腕時計型は歩きながら操作すれば、「歩きスマホ」と同じよう危ない。眼鏡型は

視界が遮られるほか、かけた姿

に違和感を持つ人も少なくな

い。ウェアラブル端末と靴の相

性は意外に高そうだ。デュセア

社は今後、欧米や日本に販路

を拡大し、世界的な成功を目指すと意気込んでいる。

いた。旅行者のほか、ジョギングやマウンテンバイクを楽しむ人たちがいちいち立ち止まつてスマホの地図を確認する煩わしさから解放される。

急成長が見込まれるウェアラブル端末では、ソニー・韓国

サムスン電子が腕時計型を売り出し、アップルのiwatch（アイウォッチ）も発売間近とされ

る。眼鏡型のグーグルグラスも

ラベル端末では、ソニー・韓国

サムスン電子が腕時計型を売

り出し、アップルのiwatch（アイ

ウォッチ）も発売間近とされ

さから解放される。

「歩きスマホ」回避

デュセア社は、米国で学び、働いた経験を持つ2人の技術者が2011年に創業。現在、約50人の従業員があり、この靴が初めて世に出す製品だと

いう。ローレンス氏は、もともと

視覚障害者のために開発を思

立ったが、道案内してくれる靴は健常者にも役立つと気づ

★ 投稿募集 ★

これからも皆様に喜ばれる記事として、身近な出来事も取り上げてまいります。
街のこと、業界のこと、旅の思い出など、情報、投稿をお待ちしております。

メーカーの直営店展開

近年、メーカーが直営店舗を展開することが進んでいる。ここに、マドラスとパンジーを取り上げてみる。

◎マドラスは百貨店、専門店への商品供給を主力にしているが、直営店舗も柱に育てることを目指している。オリジナルブランドショップのほか、アウトレットショッピング等の開発も進め、現在14店舗を数える。昨年後半、初めてとなるGMS(大型総合スーパー)の中での店舗展開もスタートさせている。ユニーのアピタに「バッサノ」の店名で、現在2店舗出店。良質な商品を求めるファミリー向け、ドレスからカジュアル迄、ファッショニ性を備えた商品を展開。価格は8,800円から1万円後半まで、売り場では高級ゾーンを形成している。

◎パンジーは、履きやすい靴をリーズナブルな価格で提供し、ミセス層に圧倒的な人気を誇っている。巣鴨店からスタートした関東地区での直営展開は現在12店舗になる。このほかフランチャイズやコーナー設置など面での展開に入れている。

売り上げ規模は青山店が最大で、巣鴨店と谷中銀座店がほぼ互角で続く。□コミでファンが広がり、リピーターが増えた。フランチャイズでは新宿店に続き池袋の「エチカ池袋」が11月に誕生した。コーナー展開では、「シユーマート」長野稻里店、長野東和田店、伊勢崎宮子店、高崎飯塚店の店内5坪ほどで展開している。11月には高知の「ラ・スズヤ」内など広域で進めている。

◎現在、メーカーや卸が展開している専門店は別表のようになる。

左右の足のサイズが違つても、片方のサイズに合わせて我慢している人は多い。オーダーメードなら、左右それぞれのサイズに合わせた靴が買えるが値段が高めになってしまつのがネックだ。

◆百貨店が限定販売

伊勢丹新宿本店(東京都新

右と左…

右

左

宿区)では、期間限定で、左右サイズ違いで買えるパンプスの販売を行つた。

対象となるのは、日本皮革産業連合会の委託を受けて産業技術総合研究所(産総研)が作った木型を基にしたパンプスだ。選べる木型は「Sakura」と「Fuji」の2種類。ヒールは6センチで、素材はスムース(表革)、エナメル、スエードの3種類。つま先のデザインが5種類ある。左右同じデザインが5種類2万5,920円だが、セミオーダーにすると選べるカラーが増え、左右サイズ違いで買うこともでき、3万240円となる。受け取るまでに30~50日かかるそうだ。

スドアディダスのランニングシューズを扱つて。リピーターも多く、顧客からは「ランニングしたときに靴がゆるい方の足ばかりがしていたが、左右の足に合ったサイズの靴を買ったことで、足のけがが減つた」「靴のゆるみがなくなつたので練習の強度を上げられた」などの声が寄せられている。

◆手頃価格で自分好みの靴

「NIKEiD」は、シユーズやバッシュなどナイキの商品をカスタマイズできるオンラインサービスだ。シユーズは取り扱う種類が多く、ランニング用やトレーニング用など、約100種類を展開している。

シユーズの種類やモデルによつて、カスタマイズできる部分は違

うが、ソールや靴紐、はき口の色や柄、素材などを選ぶことがで、基本的には数千円高くなる。発注してから、自宅に届くまで約4週間。ナイキ原宿など4店舗では、スタッフがカスタマイズのオンラインショッピング「アシンメントリーシューズ」だ。現在は、アシン

(産経新聞より)

役員・支部連絡会

だより

平成二十六年十一月二十五日
午後2時、西村記念ホール

司会の川上副会長より、本

日の参加者21名の報告に続き
小堤会長が「12月に選挙が行
われますが、選挙の時は売り
上げが良くなないといわれていま
す。9月10月のデータを見ても
売り上げの低迷が続き、先行
きが心配されます。寒さに向か
いますが、体調に留意し、頑
張って行きましょう。」と挨拶。
続いて議事に移った。

一、共済会の会員緊急募集

について

佐宗専務より「とうくつ」掲
載の通りですが、70歳で退会と
なるため、減少が続き会員の数
が団体扱い条件の200名を
割っているため、更に若い方の会
員増強をお願いしたい。と説明
と要請があつた。

二、「靴まつり」お買物券の 扱いについて

田中理事より「靴まつり」で
当選したお買物券の扱いについ
て詳細な説明があつた。

三、SFE既得者勉強会と 一月養成講座について

小堤会長より、勉強会は12

月16日前10時～12時まで

「確認しよう!パッキングの手

法と問題点」と題し鈴木信行

氏に講師をお願いし開催する。

養成講座は、1月21日～23日

迄FHAに委託して行うが、す

ぐに定員になり締め切つた。

四、親和会総会について

川上副会長より親和会の總

会と新年懇親会を2月12日、
13日に箱根湯本「南風荘」に

於いて開催します。多数の参加
を要請した。

五、各委員会からの報告

◎ 催事広報委員会

栗原副会長より本年より本

誌「とうくつ」を12月に新年号
として発行する。それに伴い12
月号の発行はありません。

◎ 教育研修委員会

佐宗専務より教育委員会で

は2月18日(水)に大塚製靴千
葉工場の見学を予定している。
ボンステップのインジエクション工
場を見学の予定。是非ご参加
下さい。

◎ シューフィッター委員会

小堤会長より1月30・31日に
行われる、日本整形靴技術協
会学術大会の「ファッショント
オ

ート。ペディシユーズ」セミナーに是非
参加下さい。詳細は本誌11月
号か事務局まで。と説明。

六、医療機関名簿の 取り扱いについて

かつて(平成13年9月)配布

した医療機関名簿について、資

料も古く、別の問題も想定さ

れるため直接紹介はせず、地域

の医師会事務局などに問い合わせの上紹介するよう要請。

七、その他

年末年始の事務局の体制、
今後の各予定を報告。

支部賞について

現在、東靴協会の会員は減少し、それに伴い一部の支部を除き、支部活動は難しくなります。支部費の管理も、特定の人が扱い、年1回の会計報告で済ませているのが通常で、内容について聞いてみるのもためらってしまう!というのが現状だと思われます。

支部長が変わった後、改めて調べてみたら、不明な点が出てきた、といううわさも聞きました。会計報告をチェックするのは当たり前ですが、そのコピーを協会の事務局に預かってもらいう、というのも一つの方方法だと思います。

景況についてのアンケート結果 (対象月…26年11月)

▶ 全体的な業況

良 い	9.1%
悪 い	54.5%
変わらず	36.4%

▶ 売上げ

前月比	増えた	9.0%
	減った	45.5%
	同じ	45.5%

前年同月比

増えた	9.1%
減った	54.5%
同じ	36.4%

▶ 販売価格は前月比

騰貴した	9.1%
下落した	54.5%
同じ	36.4%

▶ 販売経費は前月比

増えた	27.3%
減った	9.1%
同じ	63.6%

東京都中小企業景況調査 [10月]

業況: 小幅ながら改善続く
見通し: 引き続き慎重な見方

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間 見通し (当月比)	
			-100	0	100	-100
875	365	41.7%	0	100	0	100
1.男 子 服						
2.婦人・子供服						
3.靴・履物						
4.かばん・袋物						
5.装身具・身の回り品						

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間 見通し (当月比)	
			-100	0	100	-100
875	275	31.4%	0	100	0	100
1.呉服・服地・寝具						
2.男 子 服						
3.婦 人 服						
4.子 供 服						
5.靴・履物						
6.かばん・袋物						
7.雑貨・身の回り品						
8.時計・眼鏡						
9.ジュエリー製品						

います。
また、過分な支部費が残つて
いるときは、何らかの方法で処
分し、あまりに大きな金額を
残さない方がよいのかもしませ
ません。
大多数の支部は問題ないと
思いますが、念のため、確認を
お願いします。

東靴協会生命共済の加入者が、会員の高齢化に伴ない、資格喪失者が増え、この事業を継続する条件を満たすことができなくなり、継続不能になってしまいます。
是非加入頂けますようお願いいたします。

★緊急募集(生命共済)