



親和会総会・ 新年懇親会開催

東靴協会親和会の平成二十七年の総会および新年懇親会が、二月十二日、箱根湯元温泉「ホテル南風荘」において18名が参加して開催された。



参加者は、新宿駅に集合し、ロマンスカーで一路箱根に向かった。

今年は若手のガンバの会にも参加をお願いした。

司会の川上副会長が、開会を宣言し、続いて小堤会長が「恒例になりました親和会ですが、総会も終了し、これからは楽しく過ごしましょう」と挨拶。

吉田理事の乾杯の音頭で新

年懇親会に移った。



話題は、新年の景気や消費増税後の影響等の話題や、今後の景況等で話に花を咲かせていた。

松戸氏を始め宴会担当者のリードで、カラオケ等大いに盛り上がった。

森理事の中締めで、和気あいあいの中、会は終了した。

二次会はクラブに場所を変えて行い、自慢の喉を競い合い、盛り上がった。来年は、ぜひ若手の皆様を始め、多数ご参加を頂きたいものです。

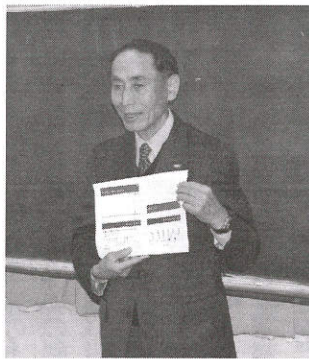
一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(3月号)

消費者講座開催

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

2月26日(木)午後2時より清澄通りコミュニティルームに於いて中央支部(井本支部長)による消費者講座が開催された。地元のグループ延寿会の要請を受け開催された。

講師、東京都立城東職業能力開発センター台東分校製靴科講師及び日本靴小売商連盟シューフィッター講師の鈴木信行氏にお願いした。



風と共に小雨が降る悪天候の中28名が参加して熱心に話に聞き入っていた。

はじめに井本支部長が開会の挨拶を行い、続いて延寿会会長の青木氏が「雨の中お集まり頂きありがとうございます、本日の講

義は健康に役立つ内容ですの
で身につけてお帰り頂きたい。」
と挨拶。
佐宗専務より講師の紹介を行い講義に入った。



まず、履き良い靴の選び方、と題し動物の歩行は4本足だが、人間は直立2足歩行のため、バランスや重心の問題など独特の運動になる。

更に、冷え症やむくみ等血流の流れについて話した。

足の骨の形状や老化は足から進む。足のアーチの話など、わかりやすい説明で講義は進んだ。

最後に質問を受け約2時間の講義は終了した。

お帰りの際、参加者の歩行が軽やかになっていったように感じたのは気のせいでしょうか？

あなたが社長なら？

次の項目をどう判断しますか？

経営の視点からチェックして、

○×をつけてください。

□デフレだから安くしないと売れない

□同じ商品なら価格1万円よりも1000円にしたほうが10倍売れる

□常連づくりにはエブリデー・ロープライスが効果的である

□新規顧客の開拓には格安クーポンが効果的である

□広告すればするほど売上は増える

□ブランドにこだわると失敗する

□財務3表くらいは読みこなせないといけない

□これからは健康志向、ダイエツト志向でなければ売れない

□女性にターゲットを絞ったほうが儲かる

□安売りすればするほど利益は減る

□プロフェッショナルのアドバイスはできるだけ採り入れるようにしている

□コストを下げるには大量生産したほうがいい

「正解は次のページです。」

西村勝三

東商新聞に掲載

靴の記念日でもお馴染みの西村勝三氏について2月20日号の東商新聞で左記のように取り上げられた。

地下鉄有楽町線新富町駅の上、入船橋交差点の一角に西村勝三の功績を讃える「靴業発祥の地」の石碑がある。145年前の3月15日(靴の記念日)に靴の機械製造がそこで始まった。

西村勝三は佐倉藩支藩堀田藩の江戸藩邸で1836年に生まれた。父は同藩家老に引き立てられるほどの人気者で、三男の勝三も藩に出仕し文武に励んだ。

時はペリー来航、日米和親条約締結、攘夷開国と騒々しい時。国難に貢献したい19歳の勝三は長崎に開設された海軍伝習所を受験するも愕然の不合格。その後脱藩。大阪鉄砲奉行で銃隊の訓練を受け、江戸で砲術や科学を学んだ。

科学知識が縁で豪商正田利右衛門を知り、鉛精錬の反射炉造りに励むが失敗。1860年の桜田門外の変に伴い、当時大老職の彦根井伊家に正田は勝三の進言で小銃数十挺を献

納し賞揚される。

その後正田を離れた勝三は横浜運上所倉庫の火事に遭って安く売り出されているオランダ人所蔵の百数挺の銃を買い、転売して大きな利益を横浜伊勢屋にもたらした。さらに顔料や薬品として重宝された朱をい

わば闇で買い、1862年の2カ月間は小伝馬町の牢獄で過ごす。仮出獄中の身で、アメリカ商館とライフル等二千数百挺の売買契約を結んだ事が発覚、再度捕縛、石川島人足寄場で労働奉仕を科される。人望を讃える人足仲間の嘆願と体調異変もあり1865年、二年数か月振りに開放。

前置きこそが勝三である。

満を持して1870年に築地入船町に伊勢勝造靴場を開業。清国から靴工藩浩を迎え、同時に製革工場を設けて原料である革の国産化も図った。1872年には兵部省より向こう十年間毎年十万足の革靴の上納を命ぜられる。オランダの製靴技術者マルシャンを招聘、設備も人も増強し、日本人の足に合う革靴製造に全力傾注。

しかし新国家日本は税収も不安定で、1872年には軍需品発注調整の下、十万足が二万二千足へと激減、膨大な資本投下をした勝三は、倒産した。

旧藩主堀田家の出資を仰ぎ、家老の依田紫浦を番頭に迎えて、依田西村組として再建を期した。七転び八起き。不屈の勝三の活躍は日清日露戦争で日本人の履き物を草履から靴へと大きく変えて行った。

一参考一遍歴

伊勢勝三靴場→依田西村組
↓桜組→日本製靴→現・リール
ガルコーポレーション

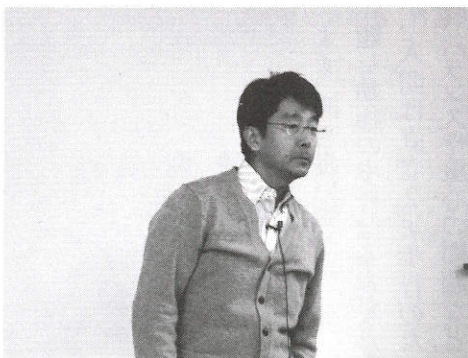
「西村翁はいつも国益を優先し自己の利害を顧みず百難を排して日本の工業を創始した」

洪沢栄一

シューフィッター 既得者勉強会開催

平成27年2月20日(金)午前10時から12時迄、西村記念ホールに於いて、28名の参加でシューフィッター既得勉強会が開催された。

講師には日本靴小売商連盟講師の木内二郎氏が担当し、「更新前に確認しよう・計測方法」と題し行われた。



FHAに養成講座を委託した関係で、計測ポイントが増えた事など踏まえて、計測器具の使用法も交えて詳細な講義となった。

今年の3月に更新を向かえる方は、更新制度が行われるようになり、最初の皆さまとなるため多くの参加者が予想され

る。5年間に2度の勉強会参加が更新の条件になっているので、既得者の皆様は、必ず受講しておいて下さい。



▽一面の解答

答えはすべて×が正解です。「えっ、ホント!」「嘘だろ?」と首をかしげたあなた。この本はあなたのために書きました。ぜひ読んでください。そして大儲けしてください。

中島孝志

「利益を上げる会社の社長が必ずやっていること」

3万人の経営者から聞いた儲かる秘訣! 眼からウロコが落ちる80項

PHP研究所 1200円

MICAM MICAM MICAM イタリア・ミカム展を見て

MICAM MICAM MICAM

2月15日(日)から18日(水)まで、ミラノで靴の国際展示会「ミカム」が開かれた。8つのホールに分かれ、それぞれ豪華な、現代的な、都会的な、普遍的な、活動的な、ストリートといったテーマに分類され、そのテーマにあった婦人靴、紳士靴が並んでいる。

今回のミカムだが、目新しいテーマは見られず、2014A&Wのトレンドが継続していた。

婦人靴では、ロングブーツも見られたものの、ハーフブーツのボリウムが多く、色は黒、ダークブラウン、ヒールは太いストリートヒールが多かった。また、フラットシューズ、マニッシュ(紳士靴っぽい紐つきや、コインローファーなど)も多く見られた。

紳士靴も目新しいトレンドは見られず、この秋冬のテーマが継続していた。

スニーカーはいろいろなタイプがどこのメーカーにも並んでいた。ヨーロッパでは、ナイキ、アディダス、プーマといったスポーツシューズはスポーツ店が主なルー

トで、基本的に靴専門店の取扱いは難しい。そんな事情もあって、革靴メーカーでスニーカーが作られている。2年ほど前には、イタリア・マルケ州のモンテグラナローにあるプレミエータのスニーカーが大ヒットし、ミカムでも多くの来場者が履いていた。日本語のホの字のようなマークで、ワンウオッシュしてあり、アウトルが特徴的であった。

今回のミカムはロシア危機の影響でロシアのバイヤーが少なく、アメリカのマジックとも時期が重なり、旧正月の休暇もありアメリカ人、中国人の来場者が少なかつた。また、イタリアの不景気もあり、以前は国内の来場者も2〜4日間と滞在していたのが、1泊や日帰りになり、会期の1日目、2日目はにぎわっていたが、3日目の午後から急にすいてしまった。次回は9月1日(火)から4日(木)までだが、TQ枠が余り気味の日本人バイヤーを含め、来場者はどうなるのだろうか？

ミラノの中心街を歩くと、ブランドショップの並ぶモンテナポレオーネ通りでは線物のサンダル、プーサンに近いデザインがよく見られた。ミラノ中心部で有

名な靴専門店であるベルジェリオ、マリレナと同系列のビエッレでは、紳士靴の扱いはなくなり、すべてブランドもののスニーカーに変わっていた。

モンテナポレオーネとドウオモをつなぐビトリオ・エマヌエーレ三世通りからは、般専門店はほとんどなくなり、最後まで頑張っていた書籍店もとうとう消えてしまった。靴専門店はベルジェリオ、マリレナ、ジオックス、フットロックという顔ぶれで、H&M・ZARAといったファーストファッション店、大型アパレル店、大型専門店の目立つ通りになっている。

ドウオモすぐ近くの百貨店、リナシエンテの婦人靴売場は有名ブランドが並び、中国人を主としたアジア系観光客が多く見られた。紳士靴売場から別館への通路はスニーカー売場で、プレミエータをはじめとしたイタリアメーカーの商品も並んでいる。

日本を離れ、外国に滞在すると、改めて自店の長所や欠点が見え、新しいアイデアも浮かびやすい。時間をとってミカムへ行くのもどうだろうか！

(栗原茂)

日本はきもの博物館再開

昭和53年に開館し、閉館迄今130万人を超える方々を迎えた日本はきもの博物館は、平成25年11月に35年の歴史に幕を下ろしたが、福山市により再開されることとなったと、左記のような記事が、中国新聞に掲載された。

「福山市は2月16日に、2013年11月に閉館した福山市松永町の日本はきもの博物館を、ことし7月に再オープンする方針を明らかにした。所有する清算法人から引き継ぎ、名称を「福山市松永はきもの資料館」とする。地元の住民と一緒に運営し、伝統文化の継承を目指す。」



神戸レザークロス4新業態

神戸レザークロスは4月2日、JR大阪駅にオープンするルクアイーレ内の「イセタンシューズ&バッグ」に、四つの靴新業態を出す。

いずれも婦人靴で、これまでになかった発想、プロセスのブランドとなる。同社は主力ブランド「エスペランサ」で国産100%路線をとるが、原点から見直して新たな国産ビジネスモデルを確立する必要があると判断した。

新業態は、成功体験を持たない20〜30代の女性社員がキーパーソンとなる。

「マリス」は同社事業部の5人の女性社員が担当し、東京ガールズモードをテーマに、常に半年先の商品を展開。

「ベストメイド・エスペランサ」はアート、クラフト、サイエンスを融合させた靴を志向する。3Dプリンター等最新設備を利用し靴づくりをする。

「ちゃけちよけ」はすでにネット販売実績があるが、常設販売を展開。

「イロンナ」は消費者が店内のiPadから写真を選び、その画像を映した靴を作り後日渡すもの。顧客の持ち込み写真にも対応する。

(織研新聞より)

役員会・支部連絡会

だより

平成二十七年二月二十四日
午後2時、西村記念ホール

司会の川上副会長より参加者23名の報告に続き、小堤会長が「このところ天候が不安定で、先日予定しておりました工場見学も雪の予報が出たため、延期とさせて頂いたため、恒例の靴の記念式典は曜日の関係で本年は13日に開催致します。多数の皆様参加をお願い致します。4月には中堅社員研修会を行いますので、こちらにも是非ご参加をお願い致します。」と挨拶。

引き続き議事に移った。

一、「靴の記念日」式典について

小堤会長より3月13日金曜日午前11時より「靴の記念日式典」を執り行います。と説明の後、参加者を募った。

二、「靴の記念日」催事について

田中理事より、本年も靴の記念日事業として、5千円のお買い得券が300名に当たるイベントを3月1日より31日迄行う、伴うポスター・冊子・応募

はがき等詳細に説明、注意事項として応募は一人通のみ、重複や関係者の応募は無効とする旨の説明があった。

三、親和会の報告について

川上副会長より2月12・13日に箱根湯本温泉「南風荘」で行われた、親和会総会及び新年懇親会について「天候にも恵まれ若手からの参加もあり、参加者は18名となり、和氣あいあいの中で開催された。」と報告があった。

四、教育・研修委員会の報告

矢代副会長より、延期となつたオツカ工場見学は3月20日金曜日に行うこととなった。

又、4月15日に予定している

「中堅社員研修会」は業界のコン

サルタント、(株)アジアリングの

坪谷氏にお願いをし、「売り上げと利益を上げるには」「スタッフの教育は」の二本を柱にした研修会です。定員は30名となっており、店長など中堅社員の方に参加頂きたい。と説明を行った。

五、シューフィッター既得者勉強会結果報告について

佐宗専務理事より2月20日

(金)午前10時から12時迄、西村記念ホールに於いて、28名が参加してシューフィッター既得勉強会が開催された。講師は日本靴小売商連盟講師の木内二郎氏が担当し、FHAの計測方法に準じた講義を行った。

六、シューフィッター委託講座について

佐宗専務より、東京ではFHAに講座を委託して進めているが、関西でも同じように養成講座を委託して行っていく。と説明があった。

七、その他

事務局より各会議等今後の予定が報告された。



一 世田谷支部

世田谷支部(田中省一支部長)では、二月七日(日)に下北沢駅前「大庄水産」において、支部員10名の参加で、平成二十七年年度総会及び新年懇親会を開催した。

山中幹事の司会で進行し、支部長が「今回も多くの皆様方が参加しやすいように、地元

で開催することにしました。

秋には恒例の親睦旅行会も予定していますので、是非ご参加下さい。本日の議事進行がスムーズに運びますよう、よろしくご協力お願いします。」と挨拶し、依田相談役を議長に選出し、議事に入った。

平成二十六年度の事業報告・収支報告・監査報告が承認され、続いて平成二十七年年度の事業計画・予算案も承認され総会は無事終了した。

その後、新鮮な魚貝の料理を堪能し、和氣藹々の中、秋に開催予定の親睦旅行の話題など、今後の活動方法など話が盛り上がり親睦を深めた。

東京都中小企業景況調査 {1月}

業 況：引き続き横ばい
見通し：静観からわずかに後退

卸売業			業 況						
対象数		回答数	回答率	1 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
875		367	41.9%	悪い	良い		悪い	良い	
				-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男 子 服								
	2. 婦 人・子 供 服								
	3. 靴 ・ 履 物								
	4. か ば ん ・ 袋 物								
	5. 装身具・身の回り品								

小売業			業 況						
対象数		回答数	回答率	1 月			今後3か月間 見 通 し (当月比)		
875		297	33.9%	悪い	良い		悪い	良い	
				-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具								○
	2. 男 子 服								
	3. 婦 人 服								
	4. 子 供 服								
	5. 靴 ・ 履 物								
	6. か ば ん ・ 袋 物								
	7. 雑貨・身の回り品								
	8. 時 計 ・ 眼 鏡								
	9. ジュエリー製品								

景況についてのアンケート結果
(対象月…27年2月)

▶ 全体的な業況		
良	い	27.3%
悪	い	54.5%
変わらず		18.2%
▶ 売上げ		
前月比	増えた	18.2%
	減った	45.4%
	同じ	36.4%
前年同月比	増えた	27.3%
	減った	27.3%
	同じ	45.4%
▶ 販売価格は前月比		
騰貴した		18.4%
下落した		9.2%
同じ		72.4%
▶ 販売経費は前月比		
増えた		0.0%
減った		9.1%
同じ		90.9%