



日本靴連盟通常総会開催

平成27年6月24日、午後2時30分より、西村記念ホールに於いて23名(委任状5名含む)が参加し、日本靴連盟の第59回通常総会が開催された。

小堤幸雄会長が「毎年、靴の記念日の式典を行っているが、一般の方々にも靴の記念日をもっと広める活動をして行きたい」と挨拶。規約により議長には小堤会長を選出し、議長は議事録署名人に武川雄一氏、矢代裕夫氏を指名し、議事に移った。



第二号議案

平成26年度事業報告及び

収支決算報告について

第二号議案

平成27年度事業計画及び

収支予算(案)について

事業計画案、収支予算案について小堤会長より概略説明があり、事務局より詳細な説明が資料に基づいておこなわれた。

一同に諮り承認された。詳細は左記の通り

◎FTA、EPA、TPPがどのような影響を及ぼすのかを調査し、関連業界と連携・強調して海外の市場開拓を研究する。

◎自由貿易の枠組みがさらに進展する環境に対処するとともに、日本の靴の販路を世界に

一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(7月号)

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

求める努力をし、関係当局に建議陳情等を行う。

◎靴市場活性化委員会と小売市場の変化・動向の調査を実施。

◎PL対策として、革靴の材料製法、販売取扱等について消費者への啓蒙を行う。

第三号議案

役員改選について

今年は役員改選期に当たするため、次期会長を全日本革靴工業協同組合連合会の藤原仁副会長にお願いしたいと、小堤会長より指名があった。また、副会長、理事及び監事については、各団体の選出によるものとした。議案は無事にすべて承認され総会は終了した。

藤原仁新会長は「革靴業界は大きな転換期を迎えている。その中で、特に川上である資材メーカーが力をつけて行かなければならない。そうでないと日本の靴産業の維持・発展は望めないという自覚で、職務を努めて行く」と話した。

平成27年度新体制決まる

6月10日の総会、理事会での改選に伴い新体制が決まった。会長・小堤幸雄。

副会長・栗原茂、松戸福治、栗原昭宣、常務理事・恩田勝彦、東條英樹、兼松孝次、谷口秀夫、須藤教夫。

理事・田中省、吉田弘、森嘉明、矢代健一、岡本圭司、小林久志、長谷川晋一、小澤武彦、木内一郎。

専務理事・佐宗秀行。

常任監事・梶泰和。

監事・井上廣、青木隆史。

相談役・清水岩男、井本欽勇、川上久和、矢代裕夫。

☆財務事業委員会

○小堤幸雄、栗原茂、松戸、栗原昭宣、東條、恩田、櫻本、中野、小林。

☆催事・広報委員会

○栗原茂、井本、松戸、森、田中、青木、長谷川、矢代健一。

☆総務委員会

○松戸福治、川上、恩田、森、吉田、須藤、小澤、清野、藤田。

☆教育研修委員会

○栗原昭宣、矢代裕夫、松戸、梶、中野、木内。

☆がんばの会

○岡本圭司、梶、栗原昭、木内、青木、小堤啓史。

(○) 印委員長・敬省略

訂正・前号で掲載した新理事の迎孝一氏は削除とします。

高齢者の万引

東京都商店街振興組合連合会では万引に関する調査・研究を行い、その一環として「お年寄りの万引」アンケートを実施した。結果は次の通り。

○最近の万引件数は？

「高齢者は増加し子供・青少年は減少」
49%

「共に増えている」
33%

「子供・青少年は増加し高齢者は減少」
2%

○あなたの親が万引をする？

「する」とはしない
74%

「あるかもしれない」
6%

「どちらとも言えない」
8%

○高齢者の万引の理由は？

「認知症など病気で」
56%

「孤独からの解消」
55%

「貧しく生活に困り」
46%

「癖・習慣になつて」
37%

○高齢者の一人住まいと家族同居では違いはあるか？

「独居の方が多い」
53%

「同居の方が多い」
10%

「万引には関係ない」
25%

○地域交流は関係するか？

「ある方が少ない」
71%

「ある方が多い」
0%

「以上となったが、今後増えると思われる高齢者の万引への対応や、店頭での接し方を考えてゆく必要があるだろう。」

「ABCマート」 違法残業労基法違反容疑で 書類送検

東京労働局は「ABCマート」が従業員に違法な長時間労働をさせたとして、7月2日、労働基準法違反の疑いで店の運営会社「エービーシー・マート」(東京都渋谷区)を書類送検した。

同社は昨年、都内の2店舗で、労使で決めた時間を大幅に上回る残業をさせていた。同社の就業規則では、社員が早番と遅番のシフト制で勤務することが盛り込まれていたが、実際には複数の店舗で、2014年夏ごろまで社員の多くが朝から夜まで働いていたことがわかった。

厚生労働省は働き手を酷使する「ブラック企業」対策のため、複数店で労働者に健康被害が出るおそれがあるような事例に対応する特別のチーム「過重労働撲滅特別対策班」を4月に東京労働局に新設。今回は、対策班として初めての書類送検となる。

エービーシー・マートは全国に約780店舗を展開し、2015年2月期の売上高は2135億円だった。同社は「コンプライアンス順守について、万全を期すべく、全力で取り組んで参ります」とコメントしている。

影響大きいPB商品と ネット通販

近年、商品と流通の両面で、メーカーや小売りに大きな影響を与えている変革に、大手小売りのPB商品の拡大と、ネット通販の広がりがある。

◎大手PB商品

大手小売りのPB商品の拡大は、これまでは低価格化と粗利益率アップが主目的で進められ、これに対してはメーカーの多くが距離を置き、敬遠もしていた。最近ではその拡大策にブレーキがかつてきたのだが、売り場で高単価商品の動きが活発になってきたこともあり、新たにPBの付加価値化、価格アップへの動きも出てきた。企画力に優れたメーカーを巻き込んだ展開も始まろうとしている。

取り組みを要請されているメーカーとしては、この流れに対応するかどうか悩ましいところである。というのも、これまでは採算の悪い低価格品での対応は避けてこられたが、メーカーのプライベート商品と競合するレベルのPBになると、売り場確保という面でも無碍にすることもできない。

競合商品をつくることに協力することは避けたいが、協力しないとなれば低価格PBの場合と違い、プライベート商品が棚から降ろされる可能性がある。付加価値型のPBをNPBとして早くから導入し、着実に成果を上げてきたのが、エービーシー・マートということになる。

◎ネット通販の拡大

シューズビジネスのネット通販が広がっている。このため、メーカー各社とも新しい流通への施策として専門部門を設け対応している。まだ、売上は少ないが着実に伸びている。小売りでも早くから進出して実績を上げているところも多い。ネット通販の魅力は何といつても店舗や販売員にこれまでのレベルが必要なく、初期投資も圧縮できることから進出しやすいことにある。

また、若者だけではなく幅広い年代層に対応できる時代になってきたことで無視できない。特に価格に敏感な若者や忙しい主婦、キャリア層には使い勝手が良い。一方、リアル店舗ではシューフィッターなどによる個々の人の足に靴合わせをすることが重要な差別化策となるが、これもある程度対応できる方法を取り入れるなど、ネット販売専門業者の進出が広がっている。これ

に対応してメーカー、小売りとも更に個々の生活者の要望に応えた機能、ファッションなどで付加価値を高めたシューズの開発、販売を進めることはもちろん、これまで以上にメーカーと小売りが共同で足の健康と楽しいショッピングができる売り場づくりを提案することが重要である。(シューズポストより)

ラオックスが モード・エジャコモの 株式を取得 再編にクロールバル

7月1日付でラオックスはモード・エジャコモの株式を100%取得し、子会社化する。ラオックスは既に中国人向けの免税店が主事業になっており、日本製の感度の高い婦人靴を扱うことにより、訪日外国人の要望に応える。

なお、モード・エジャコモはCARINO MEDAなどのオリジナルブランドを、百貨店、ショッピングセンター、ECサイトで展開している。

またラオックスは秋葉原、銀座、新宿を中心に22店舗展開し、さらに今後3年間で日本国内に50店をオープンする予定である。なお、ラオックスの親会社は

は中国国家電販売大手の蘇寧雲商である。

モード・エジャコモは再生支援コンサルティング会社である「エンカレッジ・パートナーズ」傘下からラオックスに親会社が変わる。エンカレッジ・パートナーズは婦人靴の企画、製造販売を手掛ける(株)シンコーの民事再生時(2009年)のスポンサーでもある。

さらに中国の資本による動きは、シテック・キャピタルパートナーズ(CITIC Capital Partners)は5月1日付で、マキユーデュオ、ムルア、エモダを展開するマークスタイラーの全株式を取得した。マウジー、スライを展開するバロックジャパンミッドは2013年8月に中国の靴小売り大手の百麗国際(ベルインターナショナル)が筆頭株主になっており、ガールズ系の2大企業が中国系資本傘下入りしたことになる。靴でもシテック・キャピタル・パートナーズがアカクラ、百麗国際は婦人靴専門店、座インズ、名古屋丸栄百貨店、相鉄ジョイナス、ルクアイーレ、玉川高島屋SCと6店展開し、靴業界にもグローバルな競争が起ころいつある。

中国もネット流通の時代に

◎中国は想像以上に変化

日本人は中国の進化のスピード感を理解していないことが多い。

いまだに、「中国の物件費は低い」「工場を作れば人は自然に集まる」と思い込んでいるなら、それは過去の話だ。

日本では5年前、10年前と状況はあまり変わっていない。しかし、中国の5年、10年は常識が変わるほどの変化が見られる。

すでに、中国のアパレル市場は供給過剰であり、店舗のスクラップが盛んに行われている。しかし、不動産バブル時代の計画が次々と実施されているので、大型商業施設は次々とオープンしている。それだけを見ると、景気は良さそうだが、盛り上がりつつあるのはデベロッパだけで、テナント企業の出店意欲は低い。店ができて、テナントが埋まらないという状況が続いている。

デベロッパはテナント企業が決まれば利益が上がる。百貨店もテナントが集まれば利益が上がる。もうかる物件は中国のフアンド、中国企業が押さえるが、儲からない物件には手を出さない。

い。そして、日本企業に出店のお誘いがかかることだ。

◎中国もネット流通が主流に

中国のもう一つの大きな変化は、インターネットである。

アジア地域において、製造業では日本が圧倒的なリーダーである。しかし、インターネットの世界では、大きな差はない。

日本がインターネットに接続したのは1989年、シンガポールは90年、タイは92年、中国が94年である。

日本企業は、複雑な流通構造や取引慣習があるために、欧米の基幹業務システムをそのまま導入できなかったが、中国企業はそのまま導入している。

中国はアナログの進化を経ずして、直接デジタルの世界に入っている。情報システムの導入も、インターネットの活用も日本より進んでいる。また、中国語もあまり障壁にならず、欧米で普及しているサービスを中国語にただで、急激に成長することができている。

当然、インターネット販売の成長は日本より早い。

中国はネット流通が主流になりつつある。日本企業もネット流通に力を入れるべきだ。間違っても、テナントが集まらない地

域に大型店をオープンしないようにしてほしい。日本で古くなら、ビジネスモデルを中国に持ち込むのは誤りなのだ。

(FW6月号より)

スポーツ靴市場 好調

矢野経済研究所がまとめた2014年度の靴・履物小売市場に関する調査によると、スポーツシューズの市場規模は前年度5.1%増の5780億円だった。多目的シューズの中で、特にカジュアルスニーカーの売れ行きが好調だった。

スポーツシューズの前年度比伸び率は2011年度まで1%前後が続いていたが、12年度に4.2%増、13年度に4.8%増と急に高まった。

カジュアルスニーカーで、海外有力スポーツメーカーの新製品や国内老舗ブランドの復刻版などがファッショナイトムとして、日本の若い男女や訪日外国人などの間で人気を集めている。

一方、2014年の紳士靴市場は1.3%減の2250億円、婦人靴市場は3.0%減の3580億円と低迷した。婦人靴はサンダルやブーツといった季節商品が不調だったことに加え、カジュアル

ルな靴の人气が高まっていることが影響しているとみられる。(日経新聞より)

2020年の東京オリンピックに向けて、スポーツを核にしたライフスタイルの商品提案が盛んになり、スポーツシューズ市場は拡大が続く。

できる範囲からスポーツシューズの導入が必要であると考え、次の2社を紹介する。

○ムーンスター

コンバース、ニューバランスを扱っており、特にニューバランスは2014年に大ブレイクし、デザイン的にもあまり癖がなく、ヤングから団塊世代まで薦められる商品である。ライフスタイルといわれる売れ筋カテゴリーの他に、ウォーキングやトレッキング、ランニングもあり、1万円前後のウォーキングはおすすりである。

○ヒロセ

仙台が本社の靴の総合商社で、浅草にショールームを兼ねた東京営業所がある。販売部課長の西山さんを所長に、他に営業3名である。扱い商品は半分以上がケミカル、半分がブランド品で、特にブランド商品の品揃えは豊富である。取引形態は各ブ

ランドの展示会を見て商品説明を受けてからの発注となる。

最近ではブランドが取引先をセグメントすることが多いが、ボリウムゾーンの取り扱いが容易な商品から紹介する。アシックス、FILA、SKECHERS、スベルガ。この他のブランドとしては、

ビルケンシュトック、ハンター、パトリック、スピングルムープ、ビジョン、キサスポーツ、モーブス、ゴライアス、ルコック、コロンビア、メレル、ノースフェイス、セバゴ、エミュー、インディアン、ドクターマーティン、ピコリノスなど。

株式会社ヒロセ東京営業所

〒111-0032 台東区浅草6-27-2

新二幸ビル新館6F

TEL03-6842-0612

FAX03-5603-9020

東京営業所 西山英博所長

気軽に声をかけてくださいとのことでした。



理事会・支部連絡会

だより

平成二十七年六月二十三日
午後2時、西村記念ホール

司会の松戸副会長より参加者28名の報告に続き、小堤会長が「先日総会には多数ご出席いただき有難うございます。お陰様で平成27年度の新体制でスタート出来ることになりました。現状の厳しい靴市場ではスポーツシューズのシェアが大きくなっていますので、商売の仕方として認識をしてゆかねばならないと思います。」と挨拶。

続いて川上久和相談役、矢代裕夫相談役に長年の理事としての功績に対し感謝状が送られ、その後、議事に入った。



一、新体制案について

小堤会長から、6月10日の総会、理事会での改選、役職決議により新体制が決定し、役員及び各委員会のメンバーが発表され、一同に諮り承認された。(別項参照)

二、夏期レクレーションの日程、目的地、募集について

川上相談役より、8月19日水曜日実施、目的地は伊香保・榛名山方面と報告された。また以後は新任の総務委員長・松戸副会長に係を引き継ぐことを連絡した。同了解した。

三、夏期学校講座・榎村井川越吉見工場見学の募集の件

矢代裕夫相談役より、8月6日に開催する工場見学の内容について詳細な説明があり、池袋からマイクロバス使用になることと参加可能人数に制限があるので希望者は早めに事務局への報告があった。一同、了承した。

四、「靴まつり」の実施について

田中省一理事より、今期の「靴まつり」催事の企画を9月1日～末日までの期間で例年通り実施する。次回の理事会でポスター等の紹介をしないと報告がなされた。

五、その他

栗原茂副会長から、会長からの報告にあつたが矢野研によるとスポーツシューズの売り上げが靴市場の50%を占めている。「とうくつ」としてはスポーツシューズ、コンフォートシューズについて役に立つ報告ができればと計画している。

佐宗専務理事から事務局からの連絡事項及びスケジュールの報告があった。

アカクラ民事再生を申請

当協会会員である(株)アカクラ、(株)アカクラインターナショナルは、誠に残念ではあるが6月26日に東京地裁に民事再生法の適用を申請した。同社は資本金9000万円、山本太社長、従業員320名、負債総額約54億円。同インターナショナルは資本金900万円、山本太社長、負債総額約19億円。合計73億円だが、両社間での債権債務を除いた負債は56億円だそう。

婦人靴専門店のアカクラは、AKAKURA FLAG SHOES PORT Magia di manoの店名で駅ビル、ショッピングセンターなどに店出し、平成4年3月期には100店舗、売上高160億5千万円を上げていた。しかし

平成26年3月期は102億4400万円まで減少し、店舗の閉鎖を進めていた。

こうした中、スポンサーとして香港を本拠とするCITIC Capitalグループ傘下のファンドによる支援が決まり、プレパッケージ型の民事再生法の適用を申請した。今後アジアからのインバウンド需要を取り込み、再生に取り組むそうである。

同社員の中にSF資格者が多数いるので、更新など協会としても協力をしてゆく。良い方向で再生できるよう願っています。

東京都中小企業景況調査 {5月}

業況：横ばいで様子を伺う
見通し：模様眺め

卸売業				業況			
対象数	回答数	回答率		5月	今後3か月間見通し(当月比)	悪い	良い
875	370	42.3%		悪い	良い	悪い	良い
				-100	0	100	0
衣料・身の回り品	1. 男子服						
	2. 婦人・子供服						
	3. 靴・履物						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具・身の回り品						
小売業				業況			
対象数	回答数	回答率		5月	今後3か月間見通し(当月比)	悪い	良い
875	311	35.5%		悪い	良い	悪い	良い
				-100	0	100	0
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具						
	2. 男子服						
	3. 婦人服						
	4. 子供服						
	5. 靴・履物						
	6. かばん・袋物						
	7. 雑貨・身の回り品						
	8. 時計・眼鏡						
	9. ジュエリー製品						

景況についてのアンケート結果 (対象月…27年6月)

- ▶ 全体的な業況
 - 良い 0.0%
 - 悪い 85.7%
 - 変わらず 14.3%
- ▶ 売上げ
 - 前月比
 - 増えた 0.0%
 - 減った 28.6%
 - 同じ 71.4%
 - 前年同月比
 - 増えた 14.3%
 - 減った 57.1%
 - 同じ 28.6%
- ▶ 販売価格は前月比
 - 騰貴した 28.6%
 - 下落した 0.0%
 - 同じ 71.4%
- ▶ 販売経費は前月比
 - 増えた 14.3%
 - 減った 0.0%
 - 同じ 85.7%