

一般社団法人  
**東靴協会**  
千代田区鍛冶町1-6-17  
〒101-0044 ☎(3252) 5656  
(3月号)

## 親和会総会・新年懇親会開催

東靴協会親和会の平成二十七年年度の総会および新年懇親会が、二月十七日(水)十八日(木)、箱根湯元温泉「ホテル南風荘」において18名が参加して開催された。

東靴協会親和会の平成二十七年年度の総会および新年懇親会が、二月十七日(水)十八日(木)、箱根湯元温泉「ホテル南風荘」において18名が参加して開催された。

参加者は新宿駅午後1時10分発ロマンズカー「はこね27号」に乗り箱根に向かった。

ホテル到着後、温泉を満喫したり、部屋でのんびりしたり、くつろいだ後、6時30分から新年懇親会となった。

司会の松戸副会長の開会宣言に続いて小堤会長が「参加者も年々減少しておりますが、ガンの会や他の皆様にも参加頂き、会を盛り上げていきたい。」と挨拶。

続いて川上相談役の乾杯の音頭で新年懇親会に入った。話題は、消費増税やTTP、



環境の悪化等厳しい話題もあったが、若かった頃の自慢話など花を咲かせていた。

森理事の中締めで、和気あいあいの中、会は終了した。

二次会はクラブに場所を変えて行い、自慢の喉を競い合い、盛り上がった。来年は、ぜひ多くの皆様方の参加を頂き、さらに楽しい会にして行きたいものです。

シューフィッターの皆様へ  
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

## シューフィッター 既得者勉強会開催

表記勉強会が2月16日(火)午前10時より西村記念ホールに於いて13名が参加して開催された。



講師には日本靴小売商連盟FHA講師、木内二郎氏が担当し「正しい計測」と題し行った。小堤会長の「益々シューフィッターの必要性が重要になっていきます。本日の講義を身に付けて現場で役立ててください。」と挨拶。佐宗専務より事務連絡の後、講義に入った。



2月9日(火)午前10時より26名が参加して行われた。三班に分かれて横浜工場三田工場長他のご案内で、紳士靴が中心の工場を熱心に見学をした。

## 大塚製靴(株)横浜工場 工場見学実施

さらに計測のコツ、ポイント、作図での注意点、間接計測法等々と講義は続いた。参加者は復習も兼ね、新しい計測点などを熱心に学んでいた。

ら始まり、FHAとの関係で新たに追加された計測ポイントを解説し、各グループに分かれて実習を行った。

## 工場見学レポート

ダイアナ株式会社  
タラントン事業部  
野中美音子

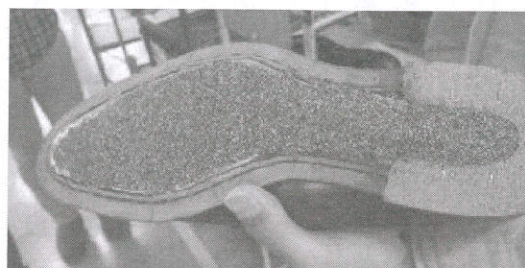
## 工場見学について

高級紳士靴の代名詞ともいわれるグッドイヤーウェルト式製法をはじめセメント式製法、ハンドメイドのオーダー靴の製法、の各工程を丁寧に解説していただき、間近で職人さんの技術を見学できて大変勉強になった。高度な技術を要する複雑な製造工程の一つとつが、快適な履き心地と耐久性、エレガントな佇まいを実現するために必然であり、紳士靴の奥深さ、「良い靴を履く」という特別感、高級腕時計に通ずるようなステータスを肌で感じ取ることが出来た。

グッドイヤーウェルト式製法の中で特に印象的だったのが中底と表底の間をうめる中物、粒コルクを使っているという解説。足が地面に着く時の緩衝材の役割を果たすだけでなく、履く人の足の形に合わせて敷き詰めた粒コルクが沈み、履きこむほど足に合う形状へ変化していくという機能的な構造が、伝統的な製法に採用されているのに感心した。

底面が狭い婦人靴では難しいかもしれないが、足に合せて形状を変える素材を使ったアーチクッションを内蔵した90mm以上のヒールのパンプスやブーティーなどに応用できたら画期的だと思った。

歩行の際にだし縫いの糸が磨耗しないようにソールにでる縫い目を隠すための工程「チャネル仕上げ」や、靴の形が出来上がってから仕上げられる「手染め加工」の工程も、紳士靴ならではのこだわりを感じ大変興味深かった。繊細な職人業により手染めされた靴は、独特の立体感や流れるような色彩、光沢を



(二面より)

放っており、紳士靴に宿る芸術性を感じた。

### クツのオーツカ資料館見学

明治天皇から代々天皇陛下、皇后様をはじめ、皇族の方々のためにつくられた靴、戦時に軍需でつくられた水兵用靴や陸軍靴、世界中の珍しい民族靴など、普段靴業界にいてもなかなかみることができない貴重な展示物を見る機会ができてよかった。

1872年(明治5年)に創業された大塚製靴だからこそ伝えられる貴重な日本の西洋靴の歴史は、靴だけでなく明治以降の日本の文化、工業技術の発展の伝承にも貢献している。今後は婦人靴の歴史についても勉強して、靴から広がるファッションや文化的な背景についても知識を深めたい。

### ダイアナ株式会社

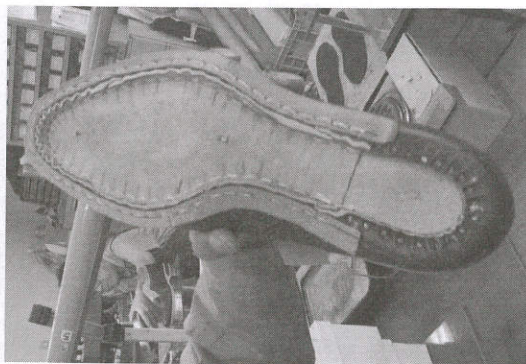
#### 商品開発部

吉川 駿

### 生産現場

主に紳士靴の生産現場を見

学させて頂きました。底付けにおける手法が決定的に異なるグッドイヤー製法とセメント製法。特に印象的だったのはグッドイヤー製法の緻密さでした。リブを付けた本底に細く削いだ細革を縫い付け、そこに更に底を縫い付けていくという手法は、手間がかかる上、トゥラストーもセメント製法時と異なるという点に驚きました。



また、リブの内側の隙間を、細かく砕いたコルクで埋める理由が、履いて歩き続けると粒コルクが足の形に合ってくる点で、履く人に対する思いやりの

高さに感動しました。仕上げにおける工程にも、婦人靴とは違う点がありました。まず、いかにエレガントさを演出するかという時の、感覚的認識が婦人靴と大きく異なると感じました。きらびやかさであったり、細みなシルエットから感じとれる上品さよりも、優雅さや威風堂々とした「重厚感」、そして職人の手仕事を感ぜさせる品質の良さを、表現している様に思いました。

### 生産現場の最後には検品所

があり、釘が出ていないか等、念入りに検品をしていました。釘に関しては細心の注意が必要とのことで、二度触診を行い、釘が出ていると思われる箇所は、おうちという道具を使い、ハンマーで叩いて釘の先端を潰していました。仕上げの職人の方々の手さばきはとても流麗で、長年培われ続けてきた経験からくるのだと思いました。

リブは、中底裏に、立ち上がるように付けられていました。立ち上がった部分に薄い細革を縫い付けていき、トゥラストーにつま先のリブの外側が密着する

様、木型の形状によって異なる型を設置して吊り込んでいました。

### 資料館

工場内の資料館では、今は使われなくなった道具や、過去の靴の歴史を実物を交えて紹介して頂きました。大塚製靴さんが作った軍靴や明治時代の女学生靴等、様々な靴を作られていたことが分かりました。

### 考察

実際に見学を終え、改めて思うことは、靴作りの奥深さでした。グッドイヤー製法等、具体的な工程の違いは勿論ですが、美しさの捉え方や靴に対する考え方等、今までの自分の認識とは違った点を多々目にするものが出来ました。靴は、古くから様々な方法と道具で作られ、多種多様な靴が存在するということが、そして何より、履く人により良い靴だと思つて頂く為、靴を企画していく上で、更に知識を深め、経験を積み続けなければならないと強く感じることが出来ました。

## 業界情報

### ○スポーツメーカーの動向

ナイキは今後も売上を拡大する計画だ。取引口座の拡大より絞り込みを考えている。具体的にはネット販売については、自社ホームページによる販売を優先し、ネット専門店との取引は絞り込むらしい。また卸売りにしても、接客、フィッティング、商品知識を持つ販売員のいる専門店を優先するという。

今回のスニーカーブームは男性の拡大はもちろんだが、それ以上に増えたのは女性スニーカーである。ナイキ直営店の女性スニーカーの売上は3年前の3倍だという。女性層の拡大が、今回のブームの特徴であり、それが前回のナイキブームと異なる点である。

アディダスはナイキと逆に、「ネオ」という5000円前後のラインに力を入れており、靴量販店、アパレル店、GMSでも好評だという。価格帯を上げているナイキと逆の戦略をとっており、買いやすい価格帯のアディダスネオの扱いも考慮すべきだろう。

ナイキ、アディダスに続く3位はプーマだが、それを激しく追い上げているのが、ニューバランス、アシックスだ。激しい動きの中、各メ

ーカーの戦略を考慮し、取り扱いを決めるべきであろう。

### ○アパレルの靴の扱い

アパレル、特に売上を拡大してきたセレクトショップにも変化が生まれている。一部アパレルでは今回のミカムへの出張禁止令が出たと噂されている。アパレルでは、原価の3倍近くで値段を決めているという。そして、バーゲンでは半額セール、この秋冬商戦では、プロパー時期が低調だったといわれている。それは単に暖冬によるものだけでなく、現地価格を調べ内外価格差が明白になったり、価格自体が高すぎると感じたのかもしれない。革靴の扱いを絞り、今後はケミカルを積極的に扱うという。

スニーカーを含めたアパレル、セレクトショップの店頭をチェックすべきであろう。

### ○ヨーロッパの状況

#### ☆ミカム状況

ミカムはイタリア・ミラノ市郊外で開かれる靴の展示会である。2016年秋冬に向けての商品が並んでいるが、全体的な傾向としては2015年から大きな変化は感じられなかった。レディスではハーフブーツ、マニッシュ、ローヒールが継続し、太めのヒールが多かった。



ムートン系ブーツは少なく、防寒系ブーツが増えていた。色はカラフルなものも見られたが、黒、ダークブラウンが多く見られた。メンズも変化は少なく、差し色としてはネイビーが多かった。



一部アウトドア系のチロリアンシューズが見えた。スニーカーはメンズ、レディス共に多く、ホのマークで有名なプリミエータにはバイヤーが集中していた。

いつもより日本人バイヤーの姿は少なく、特にアパレル系は減ったように感じられた。また、来場日本人バイヤーの感想としては、新しさは感じられず、今年の秋冬のブーツが不振だっただけに、発注には苦労していたようだ。



#### ☆ミラノ状況

ミラノを代表する靴専門店、ベルジェリオでも、スニーカーの扱いは拡大。スリッポンスニーカーやバーバリー、プリミエータが並んでいた。



ベルジェリオのヤング店であるマリレナではアルマーニ・ジーンズ、ジェフエリー・キャンベルに混じり、サッカニー、ディアドラが導入されていた。中心地区にマリレナは2店あつたが1店は閉鎖され、新たにイギリスの「サイズ?」と、もう1店スニーカーショップが出店していた。フットロッカーも2店あり、デウオモ周辺ではスニーカーショップが目立つようになってきた。



#### ☆ロンドン状況

ロンドン中心地区のオックスフォード通り、コベントガーデン、カーナビストリートで目立つのは、ロンドンを代表する靴専門店「オフイス」、高級専門店「ラッセル&ブローリー」の数年間でロンドンに急速に店舗展開したシュー、カナダが本拠のアルド、クラークス、ドクターマーティン、カンパレルなどである。スニーカーではJDスポーツのスニーカーショップ「サイズ?」、オフイスの「スニーカー業態」オックスブリング、ナイキショップ、オックスフォードサーカスに位置するナイキタウンである。ロンドンで目立つブランドはナイキ、アディダス、コンバース、ヴァンズ、それにニューバランスである。オフイスの片壁面はスニーカーだが、ナイキは一般ラインで構成している。コベントガーデンのナチュラルシューストアはトリッペン、ビルケンシュトックのようなブランド品を扱う実力店だが、地下鉄の駅近くから、通りの奥に移動していた。ロンドンでは、靴専門店の参入、退店は東京よりも多く思える。

## 理事会・支部連絡会

だより

平成二十八年二月二十四日(水)  
午後2時、西村記念ホール

小堤会長より「親和会、SF  
既得者勉強会、工場見学と行  
事が続きましたが、おかげさま  
で無事に終了できました。2月  
に入り寒さが厳しくなりまし  
たが風邪などひかぬ様頑張ら  
ましよう。」と挨拶。

続いて司会の松戸副会長よ  
り、本日の出席者数が23名との  
報告の後、議事に入った。

## 「靴の記念日」について

小堤会長より3月15日(火)  
午前11時より靴の記念日式典  
があります。是非ご参加くださ  
い。と要請。続いて田中理事よ  
り3月1日より行う靴の記念  
日催事イベントについて、例年同  
様の方法で開催すると。説明。

二、SF既得者勉強会について  
小堤会長より、2月16日火  
曜日に行われた勉強会について  
報告があった。(別項参照)

## 三、親和会総会について

松戸副会長より、2月17・18  
日に行われた親和会総会につ  
いて報告があった。(別項参照)

## 四、委員会からの報告について

松戸副会長より大塚製靴横  
浜工場見学について26名が参加

して行ったと報告。(別項参照)  
五、シューフィッター

## 委託講座について

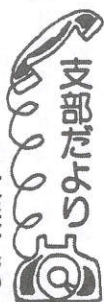
小堤会長より4月13・15日  
に両国の国際ファッションセン  
ター「Room111」でFHA委託  
SF養成講座が開催される、是  
非ご参加ください。と説明。

## 六、ゆうちよ銀行への振込について

田中事務局員より会費の納  
入など本部会計への入金、ゆ  
うちよ銀行の振り込みができる  
ようになった。振り込み手数料  
は負担頂くようになりますが、  
ATMからは80円、窓口130円  
と、般銀行より割安。と説明。

## 七、その他

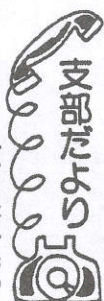
佐宗専務より今月予定の  
「TTP締結後の靴業界への影  
響の説明会」は3月に延期とな  
った。  
及び3月のスケジュールの説  
明。



## 大森支部

大森支部(内海勇支部長)で  
は二月二十七日(水)に「大森東  
急ホテル」に於いて平成二十七  
年度の総会及び新年会を開催  
した。  
事業報告収支報告、事業計  
画予算案はすべて承認され新  
年会に移った。  
7名の参加者のうち女性の  
参加が5名となり、日頃陰で支

えてくれていることに感謝を表  
し宴が盛り上がった。



## 世田谷支部

世田谷支部(田中省二支部  
長)では、箱根湯本温泉「南風  
荘」に於いて二月七日(日)泊  
二日で、支部員7名が参加して  
平成二十七年総会及び新年  
懇親会を開催した。

景況についてのアンケート結果  
(対象月…28年2月)

|            |       |
|------------|-------|
| ▶ 全体的な業況   |       |
| 良          | 12.5% |
| 悪          | 75.0% |
| 変わらず       | 12.5% |
| ▶ 売上げ      |       |
| 前月比        |       |
| 増えた        | 0.0%  |
| 減った        | 87.5% |
| 同じ         | 12.5% |
| 前年同月比      |       |
| 増えた        | 25.0% |
| 減った        | 62.5% |
| 同じ         | 12.5% |
| ▶ 販売価格は前月比 |       |
| 騰貴した       | 12.5% |
| 下落した       | 25.0% |
| 同じ         | 62.5% |
| ▶ 販売経費は前月比 |       |
| 増えた        | 0.0%  |
| 減った        | 50.0% |
| 同じ         | 50.0% |

## 東京都中小企業景況調査 {1月}

業況：3か月連続で悪化  
見通し：先行き懸念

| 卸売業      |              |       | 業況         |   |           |                        |   |           |
|----------|--------------|-------|------------|---|-----------|------------------------|---|-----------|
| 対象数      | 回答数          | 回答率   | 1月         |   |           | 今後3か月間<br>見通し<br>(当月比) |   |           |
| 875      | 368          | 42.1% | 悪い<br>-100 | 0 | 良い<br>100 | 悪い<br>-100             | 0 | 良い<br>100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服       |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 2. 婦人・子供服    |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 3. 靴・履物      |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 4. かばん・袋物    |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 5. 装身具・身の回り品 |       |            |   |           |                        |   |           |

| 小売業      |             |       | 業況         |   |           |                        |   |           |
|----------|-------------|-------|------------|---|-----------|------------------------|---|-----------|
| 対象数      | 回答数         | 回答率   | 1月         |   |           | 今後3か月間<br>見通し<br>(当月比) |   |           |
| 875      | 301         | 34.4% | 悪い<br>-100 | 0 | 良い<br>100 | 悪い<br>-100             | 0 | 良い<br>100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 2. 男子服      |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 3. 婦人服      |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 4. 子供服      |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 5. 靴・履物     |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 6. かばん・袋物   |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 7. 雑貨・身の回り品 |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 8. 時計・眼鏡    |       |            |   |           |                        |   |           |
|          | 9. ジュエリー製品  |       |            |   |           |                        |   |           |

山中幹事の司会で進行し、支  
部長が「我々を取り巻く環境  
は益々厳しいものがあります。  
日頃の労をねぎらっていただけ  
るよう箱根での開催といたしま  
した。」と挨拶し、支部長を議長  
に選出し議事に入った。

告収支報告・監査報告が承認  
され、続いて平成二十八年度の  
事業計画・予算案も承認され  
総会は無事終了した。その後、  
新年懇親会に移り、会席料理  
を堪能し、和気あいあいの中、  
秋に予定の親睦旅行や、今後  
の活動方法など話が弾んだ。

平成二十七年の事業報