

消費者講座開催

太田区立消費者生活センター

講師には当協会会長・日本靴小売商連盟シューフィッター講師の小堤幸雄氏が担当した。会場には太田区在住・在勤の方々34名が参加し熱心に受講していた。



講義は足の健康学。靴の役割。正しい靴選び。靴による障害と予防。シューフィッターとは。の順に話が進んだ。講義の中で「あなたは何足靴を持っていますか？」等質問を取り入れながら、持ち前の話術で参加者を引き込んでいた。



一般社団法人
東靴協会

千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656

(2月号)

平成29年1月31日(火)午後2時より、蒲田駅近くの大田区立消費者生活センター二階講座室に於いて「靴と健康」自分にあつた靴でハッピーライフ」と題し消費者講座が開催された。

更に「靴の購入は何時が良いか?」「良い店舗は?」「履き良い靴とは?」等の質問を取り入れ説明が続いた。続いて靴の役割、目的別の靴選び、靴の寿命、正しい靴の履き方等、話は続く。特に靴合わせのポイントでは、熱心に聞き入っていた。

一連の講義が終了し、質問の時間では、ヒールの高さについて、最適な高さは?毎回質問される外反母趾について等続いた。

参加者の中には子連れの若い奥様も目立ち「フリーストシューズはどのような靴が良いのでしょうか?」「子供は成長が早いので、正しいサイズの靴は?」など子供に関しての質問も多く、丁寧に回答していた。2時間を超えて講義は終了した。アンケート結果も「くつの大切さを知った」「長年の疑問が解決した」など好評だった。

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします



シューフィッター

既得者勉強会

昨年12月7日水曜日午前10時より12時まで西村記念ホールに於いて11名が参加してSF既得者勉強会が開催された。

講師には日本靴小売商連盟・FHAシューフィッター講師の木内二郎氏が担当して「足型計測」について行われた。

佐宗専務理事の進行で、小堤会長が「今日は足型計測で計測箇所が増えました。新しく増えたところを重点的に勉強してください。人



間のテーマで美と健康と云われていますが、健康でいられるための正しい靴選びの為に、足型計測は重要です。本日学んだ知識が、お客様に役立つよう現場で活用してください。」と挨拶。

続いて佐宗専務理事が事務連絡と、計測の際の注意事項などを説明し、木内講師の紹介をしてスタートした。

木内講師より「本日は短時間ですが、学んだことを思い出し、新しい知識を身に付けてお帰り下さい。」と話し、講義に入った。

始めに足の骨の名称、位置などの再確認をする復習からスタート。計測の為に用具・用紙の説明。計測点が増えた関係で、新しく使用するハイトゲージの扱い方などの説明があった。続いて今までの計測点は5か所だったが、新たに2か所増えた(第一趾高点・足高点)。合計7か所の計測点の

説明と続く。計測しやすい方法やスクライバーでの計測のコツ、メジャーの正しい使用方法など、役に立つ話を交え進んだ。

また、ハイトゲージは第一趾高点・足高点・外果端高の計測に使用し、その方法。計測には直接計測と間接計測(作図をして割り出す)があるので、まず直接計測を正しく行うことが必要だ。ひと通りの説明の後、講師が計測のデモンストラクションを行い、続いて参加者が交代しながら計測実習を行った。



今回の講座は実習が多く、参加者も、わかりやすかったようで、熱心な実習を行っていた。予定の2時間はアツという間に過ぎ、質疑応答で講義は終了した。健康志向の流れの中、シューフィッターの期待も大きく、この知識を現場で役立て販売実績に結び付けて頂きたい。

靴小売業売り上げ高上位50社

順位	企業名	本社所在地	売上(百万円)	前期比(%)	従業員(人)	店舗数
1	エービーシー・マート	東京・渋谷区	174,168	109.1	7,969	879
2	チヨダ	東京・杉並区	108,534	101.4	1,512	1,115
3	ジーフット	東京・中央区	103,933	100.5	5,576	873
4	フィットハウス	岐阜・可児市	19,025	95.5	560	32
5	ダイアナ	東京・渋谷区	16,739	103.8	500	95
6	シューマート	長野・長野市	12,161	103.0	600	36
7	神戸レザークロス	兵庫・神戸市	11,839	92.3	770	96
8	東京靴	島根・松江市	10,871	106.8	581	38
9	ダブルエー	東京・渋谷区	10,001	121.8	485	78
10	かねまつ	東京・中央区	9,730	93.6	487	60
11	ニッカ	千葉・浦安市	9,514	103.9	604	77
12	つるや	愛媛・松山市	9,069	105.7	763	111
13	タケヤ	東京・立川市	8,300	93.3	660	148
14	おく田	岐阜・岐阜市	5,176	107.8	300	51
15	銀座ヨシノヤ	東京・台東区	5,172	95.5	238	77
16	ジェイ・ビー	大阪・大阪市	4,707	121.7	450	65
17	靴のホットタ	愛知・清州市	4,298	109.0	375	48
18	ワシントン靴店	富山・富山市	4,166	109.6	220	31
19	fitfit	東京・世田谷区	4,099	108.2	200	39
20	ワシントン靴店	東京・港区	3,919	86.4	145	32
21	マレーマレー・ジャパン	兵庫・神戸市	3,141	100.9	160	46
22	テヅカ	宮崎・宮崎市	2,799	102.8	200	33
23	アマガサ(小売部門)	東京・台東区	2,511	110.9	144	33
24	シュー・パプ	東京・港区	2,300	95.8	140	40
25	モード・エ・ジャコモ	東京・港区	2,197	決算期変更	260	55
26	ショービ	静岡・浜松市	2,110	97.5	250	44
27	靴の尚美堂	鹿児島市	2,010	108.0	114	26
28	ノーフォール	千葉・千葉市	1,810	92.3	50	20
29	ミハマ商会	神奈川・横浜市	1,728	99.1	70	15
30	ビーンズ	福井・福井市	1,700	100.4	150	26
31	マリング商事	大阪・大阪市	1,421	106.3	90	12
32	マドラスファッション	愛知・名古屋市	1,401	89.7	60	13
33	鈴忠	東京・豊島区	1,285	110.8	50	8
34	橋文	青森・八戸市	1,178	98.0	58	4
35	東北リーガルシューズ	千葉・浦安市	1,072	101.1	63	10
36	メルヘン	北海道・江別市	994	106.9	20	19
37	ダイアナユーエスエイ	東京・渋谷区	967	120.9	35	7
38	千足屋	山形・山形市	900	104.7	38	7
39	神戸シュートレーディング	兵庫・神戸市	880	93.9	25	28
40	ビトリオ	愛知・名古屋市	853	81.9	10	2
41	まつや	和歌山市	840	101.6	40	7
42	ジェリコ	大分・中津市	820	105.1	82	22
43	QRC	兵庫・神戸市	800	107.8	45	7
44	タウン・タウンシューズ	岡山・岡山市	720	95.2	60	15
45	サンテングヤ	福岡・久留米市	700	93.3	55	5
46	オカヘイ本店	和歌山市	695	92.1	51	7
47	つるや	高知・高知市	680	98.6	60	8
48	イバラキヤ	大阪・高槻市	621	97.0	32	7
49	シューズモリ	岩手・盛岡市	560	96.6	34	10
50	ミタキヤ	広島・広島市	550	103.8	15	9

昨年度靴小売業 売上高ランキング ベスト50社

シューズポスト誌1月5日号によると、靴小売業の売上高ベスト50社は次のように掲載された。

上位50社の合計売上上げは、5757億円、前期比3%増加となり昨年同様の伸び率となった。

前期を上回った企業は30社、前期割れが20社という結果となった。

婦人靴を中心にシーズン商品が厳しい市況下にあつたが、スニーカーなどカジユアル商品が売り上げを伸ばした。

1千億円を超える企業は前期同様3社で、さらに伸ばしている。上位10社の売り上げ合計は50社全体の82%を占め、大手小売りの寡占化状態は更に進んだ。

新年交礼会開催

1月24日の役員・理事会終了後、平成29年の新年交礼会が行われた。

司会の松戸副会長の開会に続き、小堤会長より「日経誌によると米国ではネット販売が進み、シアーズも店舗が半減し、メーシスなどの百貨店も厳しい環境になっている。日本でもアマゾンの影響が大きく、今後の経営の厳しさを感じます。」と挨拶。

清水相談役の音頭で元気に盃を挙げ、懇親会に移った。

各テーブルでは、昨年の景況や初売りの状況等、悪天候で鈍いスタートとなったが、希望をもって頑張ろうと盛り上がった。



3Dプリンター 足の悩み解決



日経MJ2月3日号に表記の見出しで興味深い記事が掲載されていた。ここに紹介する。

「靴製造ベンチャー」のミリメーター（東京新宿）はオーダー靴専門店を東京・新宿に初出店した。レーザーを使った計測器で顧客の足を立体的にとらえてデータ化する。計測時間は10分ほど。約15時間かけて3Dプリンターで足の模型を出力し形状に合わせて靴をつくる。靴は一か月半で完成する。価格は税別8万円程度で、柄や素材などは50種類以上から選べる。

一般的にオーダー靴をつくる際は定規などで顧客の足の計測をする。足の模型は樹脂で制作し、完成には3ヶ月以上、値段も10万円を超えることが多い。足の模型を保管するコストもかかる。3Dプリンターを使えば片足500円ほどの費用で生産でき、靴の完成後は処分するため保管コストもかからない。2回目以降は計測したデータをもとに模型を再度出力する。

外反母趾などの症状が悪化した高齢者は「痛くてパ

ンプスを履くのをあきらめてしまうケースが多い」。ミリメーターは足の悩みがあっても細めの靴に挑戦することを提案する。計測器を小型化し、自宅に配送してデータを送ってもらうインターネット販売も今夏をめどに始める。3年後に年商3億円を目指している。



☆また、足の計測器メーカー、ドリーム・ジーピー（大阪市）はオーダー靴専門店「マイフットステーション」の出店を増やす。現在は東京と大阪で2店舗を運営しているが、2019年春までに全国20店舗増やす。3Dプリンターで足の模型をつくり、価格を3万円程度に抑える。50代以上の女性の引き合いが強く、今後も需要を取り込めると判断した。

マイフットステーションではオーダーの中敷きも販

売する。症状が比較的軽い顧客には、既に持っている靴に中敷きを入れて対応する。扁平足の人には、土踏まずの形成を促す形の中敷きを提案する。価格は税別一万二千円。

国内の市場は今後、人口減などで大きな成長は期待できない。矢野経済研究所の予測によると、16年度の国内の靴の市場規模は1兆4360億円。06年度の1兆4240億円からほぼ横ばいで推移している。

各社は最新技術を生かし、高齢化で成長が見込まれるシニア市場でシェア拡大を狙う。

と掲載されていた。

我々一般小売店も、この動きは気になるところだ。今後の展開を注視していく必要があるだろう。



支部だより

中央支部

中央支部（井本欽勇支部長）では1月24日（火）午後6時より、中央区晴海「ホテルマリナーズコート東京」に於いて、9名が参加して新年懇親会を開催した。本部から小堤会長、栗原（茂）副会長、取材で田中理事、支部からは井本支部長、矢代氏、松戸氏、東條氏、寺尾氏が参加。はじめに支部長が「日頃はご協力を頂きありがとうございます。本日は楽しい会にいたしました。よう。本年も宜しく。」と開会。小堤会長より「中央支部の皆様には協会の活動に大変お世話になっております。高齢化が進み、各支部活動も影響が始め、新たな組織やシステムを考えないと、と感じております。本年も宜しくお願いいたします。」と挨拶。続いて矢代氏より「今年も厳しい一年になるのではと心配しております。お互い頑張りましょう。」の挨拶の後、「おめでとう！」で盃を挙げた。ロケーションの良い窓からは東京湾の夕焼けが一望でき眼下にはオリンピックの選手村の予定地が見えた。

米国トランプ氏の影響は？オリンピック景気は？等話が盛り上がった。

世田谷支部

世田谷支部（田中省一支部長）では1月22日（日）午後6時より下北沢「大庄水産」に於いて総会及び新年懇親会を開催した。

山中幹事の司会で進行し、支部長が「今回も多くの皆様に参加しやすくなりました。地元での開催となりました。秋には恒例の親睦旅行も企画いたしますので是非ご参加ください。本日の議事進行がスムーズに運びますよう、ご協力下さい。」と挨拶した。続いて支部長を議長に選出し、議事に入った。

平成二十八年度の事業報告・収支報告・監査報告。続いて平成二十九年度の事業計画・予算案が上程され、すべて原案通り承認された。その後、新鮮な魚介類や鍋料理を堪能し、和気あいあいの中、「皆も高齢になりましたが、頑張ろう。秋の親睦旅行はどこに行こうか？今後の活動方法は」など話が盛り上がり親睦を深めた。

★投稿募集★

街のこと、業界のこと、旅行記等、情報の投稿をお待ちしております。

理事会・支部連絡会 だより

平成二十八年十二月十六日(金)
午後二時、西村記念ホール

出席者27名
小堤会長の「歳末になりましてが12月も昔と違い通常月となつてしまいましたが、業界では苦戦が続いているようです。残り少なくなりましたが、頑張りましょう。」と挨拶。続いて松戸副会長の司会で議事が進められた。

一、29年度生命共済について

あいおい生命の土肥氏、東時の小宮氏より説明。新年度の保険料はその時点での加入者保険金額により掛け金が変わる仕組みとなつていて、現状を維持するためには若い方の加入が望まれる。と説明。承認された。

二、親和会総会の予定について

松戸副会長より2月16日17日に箱根湯本「河鹿荘」で開催。予約をしてあるので多くの皆様の参加を、願います。と要請した。

三、シューフィッター既得者勉強会について

12月7日午前10時より西村記念ホールにおいて、講師に日本靴小売商連盟シューフィッター講師、木内二郎氏が担当して開催される。新しい計測ポイント等説明、11名が参加して行われた。と報告した。

四、日本靴小売商連盟総会開催について

佐宗専務理事より1月27日に表記総会が開催。札幌でのSF養成講座についても検討する。と説明した。

五、その他

栗原(昭)副会長より2月8日に行う工場見学の詳細な説明。多くの方の参加を要請をした。

栗原(茂)副会長より業界の情報として、ABCマートにも女性物を整理するなど、陰りが見えてきたようだ。佐宗専務理事より年末年始の業務予定が報告された。

平成二十九年一月二十四日(火) 午後二時、西村記念ホール

出席者26名

小堤会長の「昨年は業界にとつて厳しい一年でした。今年は、米国のトランプ大統領の反響など、不透明なスタートとなりました。TPPに関しても批准されない為、二か国協議が中心となつて行くようです。今年こそアベノミクスの効果を期待するところです。本年もご協力をお願いいたします。」と挨拶。

続いて松戸副会長の司会で議事が進められた。

一、親和会総会について

松戸副会長より集合場所など詳細な説明があった。現在18名の参加申し込みを頂いている。まだ余裕があるので是非ご参加ください。と誘った。

二、工場見学について

栗原(昭)副会長より2月

8日の工場見学は、先方との打ち合わせも終了した。是非多くの皆様のご参加をお願いします。

三、「靴の記念日式典」について

佐宗専務理事より、例年の通り3月15日に予定している。当日参加できる方の出欠をお願いした。

四、日本靴小売商連盟総会について

小堤会長より1月27日午前11時より当協会で開催します。と報告。

五、シューフィッター既得者勉強会開催について

佐宗専務理事より2月21日午前10時より開催。講師は日本靴小売商連盟シューフィッター講師・鈴木信行氏にお願いした。多くの方の参加を要請した。

六、その他

栗原(茂)副会長より業界の情報伝えられた。昨年末は盛り上がり欠けた締めくくりとなった。アメ横は相変わらず大変な人出だったが、外国人が多く財布の紐は固く実売では減少した。

昨年末に行われたユニクロのセールの方が賑わい売れていたようだ。

また、米国ではネット販売が進みカタログ販売のシアーズやメシス等百貨店も厳しい状況だ。

その中、セレクトショップは善戦しているようだ。流通・購買のニーズの再検討が必要ではないか。

景況についてのアンケート結果

対象月…
(28年12月)(29年1月)

全体的な業況		28年12月	29年1月
良	い	0.0%	0.0%
悪	い	85.7%	100.0%
変	わ	14.3%	0.0%
売上げ			
前	月	増	減
比	比	えた	った
		42.9%	0.0%
		42.9%	100.0%
		14.2%	0.0%
前	年	増	減
同	同	えた	った
月	月	0.0%	14.2%
比	比	57.1%	42.9%
		42.9%	42.9%
販売価格は前月比			
騰	貴	0.0%	14.3%
貴	した	14.3%	14.3%
下	落	85.7%	71.4%
落	した		
同	じ		
販売経費は前月比			
増	え	0.0%	0.0%
減	っ	28.6%	14.3%
同	た	71.4%	85.7%
じ	じ		

東京都中小企業景況調査 {11月}

業 況：13か月ぶりに▲20台に戻す
見通し：模様眺めの状態続く

卸売業			業 況		今後3か月間見通し(当月比)	
対象数	回答数	回答率	11月	12月	悪い	良い
875	325	37.1%	悪い 100	良い 100	悪い 100	良い 100
衣料・身の回り品			1. 男子服			
			2. 婦人・子供服			
			3. 靴・履物			
			4. かばん・袋物			
			5. 装身具・身の回り品			

小売業			業 況		今後3か月間見通し(当月比)	
対象数	回答数	回答率	11月	12月	悪い	良い
875	252	28.8%	悪い 100	良い 100	悪い 100	良い 100
衣料・身の回り品			1. 呉服・服地・寝具			
			2. 男子服			
			3. 婦人服			
			4. 子供服			
			5. 靴・履物			
			6. かばん・袋物			
			7. 雑貨・身の回り品			
			8. 時計・眼鏡			
			9. ジュエリー製品			

東京都中小企業景況調査 {12月}

業 況：わずかに後退
見通し：引き続き静観

卸売業			業 況		今後3か月間見通し(当月比)	
対象数	回答数	回答率	12月	1月	悪い	良い
875	342	39.1%	悪い 100	良い 100	悪い 100	良い 100
衣料・身の回り品			1. 男子服			
			2. 婦人・子供服			
			3. 靴・履物			
			4. かばん・袋物			
			5. 装身具・身の回り品			

小売業			業 況		今後3か月間見通し(当月比)	
対象数	回答数	回答率	12月	1月	悪い	良い
875	282	32.2%	悪い 100	良い 100	悪い 100	良い 100
衣料・身の回り品			1. 呉服・服地・寝具			
			2. 男子服			
			3. 婦人服			
			4. 子供服			
			5. 靴・履物			
			6. かばん・袋物			
			7. 雑貨・身の回り品			
			8. 時計・眼鏡			
			9. ジュエリー製品			