

原茂氏の司会進行のもと、日本靴連盟副会長の岩崎幸次郎氏が「お寒い中、有難うござります。今から147年前に靴工場が始まり、かなりのご苦労があつたことでしょう。今我々も厳しい環境の中におります。その中、色々とすることはあります、「志」ではないでしょうか。悪い時こそ、姿勢を正し、頭を上げ、正面からぶつかって行くことが大事だと感じます。小手先で解決しようとしても本質は何も変わらない。大企業の不祥事が伝えられていまが、これも決算内容とか目の前のことだけしか見ていいからではないでしょうか。この産業を興した先輩から学ばなければいけないのは、この激動の時代に何を思い、何を考えて進んでいたかを学

式典は日本靴連盟監事の栗原茂氏の司会進行のもと、日本靴連盟副会長の岩崎幸次郎氏が「お寒い中、有難うござります。今から147年前に靴工場が始まり、かなりのご苦労があつたことでしょう。今我々も厳しい環境の中におります。その中、色々とすることはあります、「志」ではないでしょうか。悪い時こそ、姿勢を正し、頭を上げ、正面からぶつかって行くことが大事だと感じます。小手先で解決しようとしても本質は何も変わらない。大企業の不祥事が伝えられていまが、これも決算内容とか目の前のことだけしか見ていいからではないでしょうか。この産業を興した先輩から学ばなければいけないのは、この激動の時代に何を思い、何を考えて進んでいたかを学

平成29年3月15日、午前11時より西村記念ホールに於いて、表記式典が、来賓を始め靴業界各団体から43名が参加して厳かに執り行われた。

すべきです。

小売り、業界全体で頑張つて

いこうと、西村翁に誓おうであります。今から147年前に靴工場が始まり、かなりのご苦労があつたことでしょう。今我々も厳しい環境の中におります。その中、色々とすることはあります、「志」ではないでしょうか。悪い時こそ、姿勢を正し、頭を上げ、正面からぶつかって行くことが大事だと感じます。小手先で解決しようとしても本質は何も変わらない。大企業の不祥事が伝えられていまが、これも決算内容とか目の前のことだけしか見ていいからではないでしょうか。この産業を興した先輩から学ばなければいけないのは、この激動の時代に何を思い、何を考えて進んでいたかを学

資本主義の租である渋沢栄一が西村翁の生きざまについて「いつも国益を優先し、自

## 第84回・靴の記念日 式典挙行

一般社団法人  
東靴協会  
千代田区鍛冶町1-6-17  
〒101-0044 ☎(3252)5656

(4月号)

シユーフィッターの皆様へ  
住所・勤務先等変更が  
生じた時は必ず協会までご連絡を願います

己の利害を顧みず日本の工業を創始した」と称賛しました。

今、世界は不安定な情勢が続いています。自由貿易も先

が見えない中、靴業界が力を結集して対応して行かなけれ

ばならないでしよう。日本の靴の良さをアピールし世界に向

けて挑戦をして行かなけれ

ばならないと感じます。國、

業界が手を取つて頑張りまし

よ」と挨拶。

続いて皮革産業資料館・副館長 稲川實様より、資料館に保管してある靴の側面の話やエピソード等、興味あるお話をいただいた。

原仁氏より「本日は、堀田様を始め経産省の矢野様ほか多くの方々にご参加いただき厚く御礼申し上げます。この記念日はご承知の通り、佐倉藩の西村翁をはじめ、諸先輩方が、明治維新の近代産業が進められた中、築地入船町に初めて造靴場がつくられたことを記念する日です。

今まで数多くの苦難を乗り越え今日に至るまでの多くの諸先輩のおかげだと感謝いたします。

日本靴連盟 会長 堀田 正典 様  
日本靴連盟 顧問 藤原 仁 様  
日本靴連盟 副会長 岩崎 大澤 重見 様  
日本靴連盟 副会長 小堤 幸雄 様  
日本靴連盟 副会長 武田 幸次郎 様  
日本靴連盟 理事 春田 英二 様  
日本靴連盟 理事 西谷 浩司 様  
協同組合資材連 理事長 西谷 秀機 様  
日本靴小売商連盟 理事 松戸 福治 様

○玉串奉奠は来賓者を先頭に左記の順序で行われた。

日本靴連盟顧問の大澤重見様の音頭で乾杯を行い、懇親会に移った。

年年度末という事もあり帰ら

れる方もある為、早めの中締めと閉会の挨拶を日本靴連盟副会長・武田和芳様から「本

日はありがとうございました。

これからも様々なことを仕掛け努力してまいります。よろしくお願ひ致します。」の言葉で無事に終了した。

引き続いて、来賓の堀田正典様よりご挨拶を頂いた。「これからは厳しかった靴の発展の歴史から学び、今後グローバル化が進む中、信念を持つて進んで行くことが大事でしょう。」と励ましのご挨拶を頂いた。

続いて経産省から製造産業局生活製品課企画官・矢野剛史様より「大変厳しい環境を迎えている靴業界ですが、世界情勢が見えない状況の中、様子を見つつ氣を引き締めて行かなければならぬと存じます。國も一緒に業界の強化に取り組んで行かなければならぬと感じます。アパレル業界の例として、SNSの書き込みで広がり販売につながつた。このように技術力やファッション、メイドインジャパンなどアピールすることも一つの方法として取り入れてみたらいかがでしようか。量販との勝負ではなくモノづくりの原点に返り固定のファンづくりを進める等も必要です。國もやる気のある企業にはしっかりと応援をして行きます。一緒に頑張りましょう。」と挨拶を頂いた。



その後、神田明神の神職岸川正則様による神事に移った。修祓・招魂の儀・献餞の儀・祝詞奏上と続き、玉串奉奠で神事は撤餞の儀・送魂の儀と続き終了した。

引き続いて、来賓の堀田正典様よりご挨拶を頂いた。「これからは厳しかった靴の発展の歴史から学び、今後グローバル化が進む中、信念を持つて進んで行くことが大事でしょう。」と励ましのご挨拶を頂いた。

続いて経産省から製造産業局生活製品課企画官・矢野剛史様より「大変厳しい環境を迎えている靴業界ですが、世界情勢が見えない状況の中、様子を見つつ氣を引き締めて行かなければならぬと存じます。國も一緒に業界の強化に取り組んで行かなければならぬと感じます。アパレル業界の例として、SNSの書き込みで広がり販売につながつた。このように技術力やファッション、メイドインジャパンなどアピールすることも一つの方法として取り入れてみたらいかがでしようか。量販との勝負ではなくモノづくりの原点に返り固定のファンづくりを進める等も必要です。國もやる気のある企業にはしっかりと応援をして行きます。一緒に頑張りましょう。」と挨拶を頂いた。

日本靴連盟顧問の大澤重見様の音頭で乾杯を行い、懇親会に移った。

年年度末という事もあり帰ら

れる方もある為、早めの中締めと閉会の挨拶を日本靴連盟副会長・武田和芳様から「本日はありがとうございました。これからも様々なことを仕掛け努力してまいります。よろしくお願ひ致します。」の言葉で無事に終了した。

引き続いて、来賓の堀田正典様よりご挨拶を頂いた。「これからは厳しかった靴の発展の歴史から学び、今後グローバル化が進む中、信念を持つて進んで行くことが大事でしょう。」と励ましのご挨拶を頂いた。

続いて経産省から製造産業局生活製品課企画官・矢野剛史様より「大変厳しい環境を迎えている靴業界ですが、世界情勢が見えない状況の中、様子を見つつ氣を引き締めて行かなければならぬと存じます。國も一緒に業界の強化に取り組んで行かなければならぬと感じます。アパレル業界の例として、SNSの書き込みで広がり販売につながつた。このように技術力やファッション、メイドインジャパンなどアピールすることも一つの方法として取り入れてみたらいかがでしようか。量販との勝負ではなくモノづくりの原点に返り固定のファンづくりを進める等も必要です。國もやる気のある企業にはしっかりと応援をして行きます。一緒に頑張りましょう。」と挨拶を頂いた。



初秋サンダル

# 2017年秋冬の ファッショントレンド

## アジアリング(株)

流れもあり、今秋冬は広がりそうだ。

付けたパンプスを展開しよう。

秋冬、ファッショントレンドはエレガントの方向に進む。ここ数年のアメリカ、スポーツの流れは引きずりながら、よりきれいなイメージを加えた表現になる。この流れはレディースだけでなく、メンズでも同様で、メンズもレディースの傾向を意識しないといけなくなってくる。既成概念に捉われすぎることなく、変化に柔軟に対応していくことで、新たな市場を掘り起こして行きたい。

### ◆レディースの傾向

ここ数年、暑さが長引き、7～9月の初秋期が特に厳しくなっている。暑くても履ける初秋商品を、この時期にスポットとして展開し、その後に本格的な秋冬物へと移行していくことも考えないといけない。秋素材のサンダルやオーブン物などを、数を絞って投入することで、初秋の展開を意識することができることはだ。

### ○ブーツ

ブーツの苦戦が続いている。今秋冬もブーティー・ショートと、短め丈主流は変わらない。しかし昨年と同じことをしていたら、今年以降の期待は持てない。そこで丈、デザイン、ヒールなどのバリエーションを持たせ、少しでも新鮮さを出せるように心掛けたい。特に甲深タイプの、短靴とブーツの中間的商品は、暑いうちでも履けるので期待ができる。



アレンジブーツ



ストレッチブーツ

カジュアル系では、トラッド、アメリカなどをアレンジしたブーツが一般化。今年はベルト使いやレースアップ(編み上げ)が注目される。

### ○エレガント系

ピンヒールはお客様の支持が得られなくなってしまい、エレガント系でも太めヒール、低めヒールなど、カジュアル感を出したパンプスやブーツへと移行している。



オックスフォード

### ○ミセス

従来の「ミセス」の商材は、かなり年代が上になっており、30～60代のおしゃれな方は、全く手を出さなくなっている。

その流れは秋冬も継続だ。

今年は装飾も復活するので、各種リボン、金具、ファーなどを重視したブーツは、ファッショントレンドをいくことも重要だ。

ゴムなどの伸縮性のある素材を使うことで、履きやすさを育成したブーツは、ファッショントレンドをいくことも重要だ。

### ○カジュアル系

トラッド人気は定着している。オックスフォード(紐靴)は素材替えしたり、モンク(ベルト)タイプなど、デザインをえて展開したい。

ブーツやムートン使いは、ブーツから短靴系へと移行させよう。初秋から動くので、扱いやすくなる。



リボンパンプス

### ◆メンズの傾向

メンズでは、長く続いたスニーカーの流れが落ち着き、靴・ブーツへと戻ってくる人達が出てく。現在、メンズシューズは30代以上の方に向けた商品、売場が多い。しかし、そろそろヤング層に対応した商品、売場を意識し、次世代の掘り起こしと育成

そこで、定番的なデザインで、履き心地の良い、どの年代でも履ける商品の動きが良くなっている。その商品群をきちんと集積することが、これからミセス層には必須となってくる。

を行わないと、店の高齢化が進む可能性が高い。これを機に、商品構成の見直しを図りたい。

### ○ブーツ

どの年代でも、定番的なサイドゴアやレースアップ(編み上げ)に、ベルトなどをプラスすることで、新鮮さを出したブーツが注目される。



アメカジ系ブーツ

が新鮮。深物感覚の商品は、レディスのブーティのような感じで、注目される。スポーティは定番的革スニーカー風なデザインから、進化版へと移行させよう。

機能性の高い底材使いは、今秋にも継続。シンプルで定番的なデザインに、「走れる」くらい機能性の高い底を合わせたドレス靴が、より充実してくる。運動可能な年代に関係なく、支持される。



深物感覚

### ○ドレス(ビジネス)

团塊世代では、ウォーキングを嫌う、おしゃれな方達に向けてスボーティ靴を開拓したい。



カジュアルドレス

### ◆スニーカー&キッズの傾向

スニーカーでは、これまでの傾向に変化が出てくる。ヤングに黒、白の無彩色が人気で、ミセスや子供にカラフルな色が人気だったが、今年は逆になる。ヤングは子供のようなカラフルな色、ミセスやミドル世代、子供は黒、白を好むようになる。



機能ドレス

### ○スニーカー

全体的にナイロンメッシュなどを用いたハイテク風デザインが主流となってくる。運動可能な「スポーツシューズ」が、ファンションにも対応するようになり、客層も広がる。



ハイテク系

アウトドア系は人気継続。スニーカーだけでなく、スノーブーツなどもしっかりと展開したい。雪に対する実需ではなく、ファンションとして定着してきているので、少し早めからの展開も視野に入れておこう。

カジュアルスニーカーでは、色が重要。ヤングはカラフルに、ミドル世代やミセスには黒、白などの無彩色を中心展開したい。

### ○キッズ(子供靴)

大人と同じデザインが、より重要度を増していく。定番的なデザインが大人で主流になつてから、商品でお揃いにできる

(紐靴)などが、男児・女児問わず、支持される。

従来のジュニアスニーカーは鮮やかな色、ピンクや水色などの可愛い色が多かつた。しかし今は、親世代が自分が好む色を子供にも買うので、スニーカー系ではミドル世代と同様に、黒、白などの無彩色を増やしていく必要性が出てきている。



キッズ・黒



スノーブーツ

親世代がアウトドア系を好み傾向が強まっているので、男児を中心にスノーブーツやトレッキング(軽登山)系の商品も展開したい。できれば親と同じブランド、商品でお揃いにできるよう、統一させたい。

理事会・支部連絡会

だより

平成十九年三月二十四日(金)  
午後二時、西村記念ホール

出席者22名

一、平成29年度東靴協会  
収支暫定予算案の骨子の件  
靴の記念日、暫定予算について  
事務局の佐宗秀行氏、田由早映子氏より、資料「平成29年度暫定予算正味財産増減計算書」について詳細な説明が行われ、一同に詰り満場一致で承認。

二、札幌シユーフィット  
養成講座の報告について  
小堤会長より3月6・7日に札幌で表記講座が開催された。  
新規受講者18名、更新受講者55名が参加した。講師には日本靴小売商連盟シユーフィッター講師の小堤幸雄氏と木内二郎氏の2名が担当した。新規受講者は17名が合格した。不合格の1名に関しては本年の8月に札幌で行う補講を受講して再度試験を行い

二、札幌シユーフィツター

「革靴認証事業、スタート  
経済産業省、産業技術総合  
研究所、革靴関連業界の产学研  
官プロジェクトとして、女性  
たちが「履きごこちが良い」  
と感じるパンプスの「靴型」  
の研究を続けていた。このほど  
ど全日本革靴工業協同組合連  
合会では、この靴型を使用し、  
基準となる品質を確保し製造  
されたパンプスに「革靴基準  
品質認証」マークを付与し  
販売がスタートした。

早速、当協会小堤会長の池袋の店舗を訪問してみた。白をベースにした明るく都会的な内装で目を引いていた。接客の方法は、まずコンピュータスキャナーで足裏の左右のサイズを計測。288種の型から左右あつた靴をフィッティング。5種類のデザイン、カラーハーフからお気に入りの靴を選び提携のメーカーで制作す。お客様にはサイズ及び足の特徴を記録したカルテを進呈し、完成まで2～3週間お待ちください。

栗原茂副会長より業界情報としてアマガサの情報やアパレルのしまむらの情報が伝えられた。靴業界も厳しいところ、アパレルは更に厳しいのかしまむらが靴業界に進出するそうです。

三、その他  
対応する。FHAより当協会に委託受講者2名の認定も了解された。  
今回以後の講座はFHAに委託して進めることになる。

池袋「LADIES' KID」。高崎の「靴のトリオ」。千駄木「Verb Fit」の4店舗で展開。

## 景況についてのアンケート結果 (対象日…29年3月)

▶ 全体的な業況				
良	い	0	0.0%	
悪	い	4	57.1%	
変わらず		3	42.9%	
▶ 売上げ				
前月比	増えた	5	71.4%	
	減った	2	28.6%	
	同じ	0	0.0%	
前年同月比	増えた	1	14.3%	
	減った	5	71.4%	
	同じ	1	14.3%	
▶ 販売価格 (前月比)				
騰貴した		2	28.6%	
下落した		0	0.0%	
同じ		5	71.4%	
▶ 販売経費 (前月比)				
増えた		2	28.6%	
減った		1	14.3%	
同じ		4	57.1%	

# 東京都中小企業景況調査(2月)

## 業況：足踏み状態

### 見通し：5か月ぶりに上向く

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し (当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	349	39.9%	-100	0	100	-100
森 糸 身の回り品	1.男 子 服					
	2.婦 人 ・子供 服					
	3.靴 ・履 物					
	4.かばん ・袋物					
	5.被 自 身の回 り品					

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し (当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	271	31.0%	-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品						
1. 女服・服地・寝具						
2. 男子服			■			
3. 婦人服			■			□
4. 子供服			■			□
5. 靴・履物			■			□
6. かばん・袋物			■			○
7. 雑貨・身の回り品			■			□
8. 時計・眼鏡				○		□
9. ジュエリー・製品			■			□



店内の壁一面に並んだ288の靴ケースは圧倒された。