

平成26年商業統計立地環境特性表・小売業

地域(商店街)	事業所数	販売額 (年・百万円)	売場面積 (㎡)
千代田区計	1,556	520,958	252,151
東京駅	223	128,745	59,377
有楽町駅南口	108	18,393	19,987
日比谷	91	71,437	21,192
駿河台下	136	34,330	28,948
秋葉原	214	94,172	41,301
帝国ホテル	77	7,113	4,341
神田神保町	61	15,842	4,622
中央区計	1,527	846,417	297,322
室町地域	84	169,938	65,063
横山・馬喰町	92	16,881	9,897
人形町商店街	83	13,268	3,641
日本橋地域	140	35,951	13,263
銀座地域	614	537,919	174,307
中央市場周辺	127	18,298	6,648
港区計	1,100	245,836	111,666
青山表参道周辺	140	33,168	21,029
青山一丁目周辺	50	7,518	2,860
赤坂一ツ木地域	60	10,157	5,746
六本木周辺	90	32,604	15,471
麻布十番	86	12,132	7,001
新橋駅地域	94	20,967	5,561
三田・田町	61	10,719	4,288
品川駅西口周辺	97	27,709	9,345
浜松町・大門辺	55	9,272	2,993
お台場	51	7,462	11,676
東京ミッドタウン	32	9,521	5,256
品川区計	1,020	202,843	141,620
武蔵小山	163	16,330	15,774
戸越銀座	90	8,479	5,660
旗の台駅周辺	57	6,825	3,587
大井町駅周辺	162	53,877	26,068
目黒駅周辺	76	13,819	7,469
五反田駅周辺	73	12,505	7,625
目黒区計	1,029	115,233	83,103
祐天寺駅周辺	66	6,646	4,350
学芸大学駅周辺	131	12,442	8,133
自由が丘駅周辺	358	44,841	33,839
目黒区役所周辺	56	8,438	6,102
中目黒駅周辺	50	7,420	5,102
都立大学駅周辺	55	9,698	5,595
台東区計	1,719	262,356	171,393
谷中地域	41	1,010	1,355
御徒町駅周辺	95	67,335	41,684
上野駅周辺	402	88,565	52,029
かっぱ橋周辺	153	11,247	6,319
浅草・雷門周辺	435	40,377	34,274
浅草橋・蔵前辺	179	27,147	12,039
足立区計	1,216	182,509	171,190
竹ノ塚駅周辺	85	13,854	19,977
千住旭町商店街	52	2,599	2,788
ルミネ北千住	169	67,037	43,875

(2面に続く)

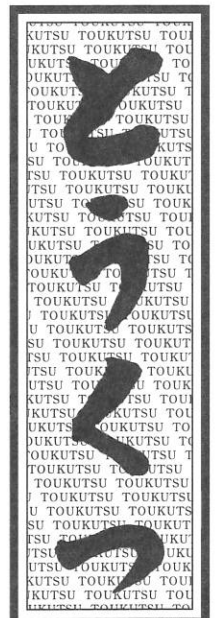
商業統計調査は、国内における商業活動の実態を明らかにするため、全国にあるすべての商業事業所(卸売業、小売業)を対象として実施する調査で、昭和27年に第一回目の調査を実施し、平成9年以降は5年ごとに「本調査」を実施している。平成26年7月に行った調査結果が発表に

なったので、小売り関連の東京23区の代表的な地域を抜粋して掲載する。
小売りの事業総数(飲食・サービス業を除く)は69,956、従業員数は613,203人、年間販売額は15兆8,550億6,200万円、売り場面積は968万7,256㎡である。

全国に占める東京都の割合をみると、事業所数は9.0%、従業員数は10.6%、年間商品販売額は13.0%、売り場面積は7.2%となり、いずれも全国一位となった。
産業分類別で見ると、事業所数では「繊維・衣類・身の回り品小売業」の全国に占める東京都の割合が11.1%と最も大きく、次いで「無店舗小売業」が10.1%となっていて、1割を超えている。

商業統計調査結果

平成26年調査・小売業



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(6月号)

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

地域(商店街)	事業所数	販売額 (年・百万円)	売場面積 (㎡)
新宿区計	2,128	1,082,407	434,709
高田馬場駅周辺	122	24,750	18,306
早稲田通り	56	3,648	3,620
神楽坂通り	76	7,909	5,853
四谷大通り	94	4,264	2,140
新宿駅西口	391	355,392	133,585
新宿サブナード	42	3,977	3,114
新宿東口	78	85,445	43,367
新宿駅前商店街	58	44,710	20,029
新宿駅周辺	164	48,864	19,504
新宿三丁目周辺	141	311,421	86,609
歌舞伎町	84	20,833	11,584
文京区計	398	42,890	29,373
地蔵通り商店街	33	2,693	2,805
千駄木二丁目	37	2,978	1,545
北区計	1,064	106,158	97,151
十条駅周辺	156	8,324	8,594
東十条駅周辺	109	5,294	4,378
赤羽駅周辺	204	35,748	35,466
王子駅周辺	75	1,006	7,330

地域(商店街)	事業所数	販売額 (年・百万円)	売場面積 (㎡)
中野区計	805	142,695	59,030
中野駅北口周辺	168	20,233	12,953
中野駅南口周辺	43	6,623	8,572
鍋横	59	4,961	3,056
杉並区計	1,531	171,935	131,382
高円寺駅周辺	175	12,821	13,718
阿佐ヶ谷駅周辺	81	13,596	6,648
荻窪駅南口周辺	119	12,658	9,261
荻窪駅北口周辺	115	28,256	20,869
西荻窪駅周辺	160	16,243	11,064
永福町駅周辺	60	5,688	4,290
浜田山駅周辺	59	7,175	6,739
豊島区計	1,752	661,958	355,791
池袋駅東口周辺	387	354,707	149,541
池袋駅西口周辺	235	152,778	103,572
池袋東・西地下街	53	5,706	2,695
池袋西北部地域	164	38,653	27,569
巣鴨駅周辺	86	13,650	9,932
巣鴨地蔵通り周辺	117	5,039	5,482
大塚駅周辺	133	12,271	9,861
駒込駅周辺	45	2,422	2,371
荒川区計	858	66,566	63,159
尾竹橋通り周辺	84	8,289	7,394
日暮里駅周辺	100	11,209	6,517
三ノ輪銀座	64	1,587	2,513
板橋区計	1,015	132,532	125,874
ハッピーロード大山	105	8,370	7,699
上板橋駅周辺	109	11,611	12,610
東武練馬駅周辺	57	19,581	21,672
成増駅周辺	49	15,200	18,396
練馬区計	1,159	167,127	160,843
大泉学園駅周辺	161	29,728	30,488
練馬駅周辺	142	21,516	16,915
東武練馬駅南周辺	62	4,252	4,808
桜台駅周辺	47	5,623	5,343
江古田駅周辺	123	7,909	9,345
中村橋駅周辺	60	5,019	4,689
葛飾区計	1,451	145,769	158,633
亀有駅周辺	202	22,090	23,255
堀切菖蒲園駅周辺	98	7,901	6,296
金町駅周辺	174	21,377	24,033
青砥駅周辺	117	7,346	8,285
四ツ木駅周辺	53	1,555	2,245
アリオ亀有	60	26,645	28,550
江戸川区計	983	159,574	190,829
小岩駅周辺	225	27,761	23,100
平井駅周辺	88	10,296	8,050
西葛西駅周辺	103	27,176	32,911
市			
八王子駅周辺	250	60,199	49,181
立川駅周辺	437	146,020	115,202
吉祥寺駅周辺	670	163,183	140,679
三鷹駅周辺	160	21,134	15,780
府中駅周辺	188	51,680	51,431
調布駅周辺	183	47,720	27,931
町田駅周辺	466	144,529	107,717

地域(商店街)	事業所数	販売額 (年・百万円)	売場面積 (㎡)
世田谷区計	2,570	375,953	269,807
下北沢駅周辺	210	23,839	21,433
千歳烏山駅周辺	124	16,424	11,187
祖師谷大蔵駅	118	3,923	10,788
成城学園駅周辺	86	15,664	9,170
下高井戸周辺	65	5,608	5,946
経堂駅周辺	132	14,005	10,768
千歳船橋駅周辺	93	8,339	5,394
喜多見駅周辺	39	3,849	3,341
駒沢大学駅周辺	60	13,234	9,375
用賀駅周辺	75	14,081	9,111
三軒茶屋駅周辺	181	30,056	25,442
上町駅周辺	73	11,231	4,477
二子玉川駅周辺	183	31,611	24,947
玉川高島屋SC	153	67,969	42,084
渋谷区計	2,103	956,968	427,998
原宿駅周辺	365	66,261	43,952
渋谷公園通周辺	192	184,561	90,284
渋谷駅東部	124	85,989	46,332
道玄坂周辺	221	88,546	34,447
代官山商店会	71	13,346	5,418
恵比寿ガーデンプレイス	30	13,383	18,234
恵比寿駅周辺	149	262,516	13,980
カシマタイムズスクエア	67	90,546	71,890
笹塚駅周辺	90	10,329	4,951
幡ヶ谷駅周辺	51	7,531	5,653
大田区計	2,238	256,651	190,723
蒲田駅西口周辺	200	53,017	21,907
蒲田駅東口周辺	104	17,878	14,568
京急蒲田駅周辺	47	1,696	1,907
大森駅山王口	84	8,379	6,248
大森駅東口周辺	131	29,853	26,117
池上駅周辺	120	11,376	7,524
梅屋敷駅周辺	76	5,726	4,973
平和島駅周辺	68	4,492	3,531
雑色駅周辺	97	4,661	4,977
田園調布駅周辺	72	6,996	4,486
糀谷駅周辺	80	7,255	6,423
久が原駅周辺	68	4,440	3,963
墨田区計	1,061	165,280	156,181
京島地域	73	2,647	3,846
曳舟周辺	42	11,061	16,087
錦糸町周辺	203	74,064	79,597
オリナス錦糸町	48	5,787	10,293
両国	56	4,648	3,334
東京スカイツリータウン	112	24,384	10,346
押上・業平	64	1,884	2,842
吾妻橋・駒形	66	6,414	3,977
江東区計	1,256	326,540	263,254
亀戸駅周辺	189	24,977	18,382
大島周辺	160	16,256	17,319
門前仲町周辺	71	64,746	8,860
北砂地域	131	8,082	9,429
ららぽーと豊洲	66	14,964	18,990
ダイハシティー東京	59	11,278	11,511

外国人観光客

売上は続かない

GINZA SIXの喧騒を他所に銀座のインバウンド対応商業施設を一周してみた。三越銀座店も銀座東急プラザも「空港型免税店」相変わらず閑古鳥が鳴いており、TAXI-FREE日用品にパラパラと人影が見られるのみ。和を訴求した民芸品・お土産品の売場も閑散として、外国人観光客そのものが一時ほど目に付かない。

その一方、表参道・原宿あたりは裏通りまで外人観光客で溢れているが、その大半は欧米系で、中国系とおぼしき大声で喋る集団はとんと見かけなくなった。欧米系もそうだがアジア系でも旅慣れた富裕層はショッピングにはさほど関心がないようで、見て体験して食べてという本来の「観光」を楽しんでいる。

振り返って、我々「エコノミックアニマル」がバブルの勢に乗って欧米で爆買いしまくったのは80年後半から90年前半の5、6年間で、初めの二、三回はスーパーブランド本店に行列しても、爆買いしたもののだが、それが一巡すると三ツ星レストラン巡りとヴィンテージワイン漁り、それも飽きると近郊やリゾート地まで足を延ばすようにな

り、お買い物は日本に居て「越境EC」ならぬ「越境C」(国際カタログ通販で92、95年頃に一時、沸騰した)で済ますようになった。

欧米人観光客はもちろん旅慣れたアジアの富裕層も、高級ブランドや「和風」民芸品に興味を惹かれるのは最初だけで、化粧品や日用品も一巡すれば旅行先では買わなくなり、「越境EC」や国内購入で済ませるようになる。せっかく時間を割いて観光に来てのだから、買い物なんかは時間に予算を割きたくはないだろう。今日の日本人の海外旅行でも観光や体験に手一杯で、買い物はまったくのオマケでしかない。国内市場が開放されて海外ブランドの大半が国内で買え内外価格差も縮まっていけば、そうなるのが必然ではないか。

私たち日本人が80年代の「爆買い」から「越境C」を経て、90年代以降の市場開放で世界中のブランドが国内に揃って内外価格差も縮むに連れ、海外旅行に占めるショッピングの地位が急速に低下していったように、中国などアジアの人々も経済発展とともに中間層、そして富裕層となつて一時は「爆買い」に走つても、買物も一巡して物欲の熱が冷めればショッピングへの興味を失っていくの

は必然だ。

開店景気で一人勝ちのGINZA SIXにしても、押し寄せる人々の大半は東京の物見遊山客や「日本人観光客」であつて外国人観光客は意外に少なく、それも欧米系が大半に見える。銀座東急プラザにしても外国人観光客は疎らで、大人の日本人客が大勢を占めるように見受けられる(キッテなどシニアな日本人観光客が大半だ)。三越や松屋はまだ時折、中国人らしい観光客も見かけるが、やはり大勢は日本人客だ。

中国人団体客が押し寄せた一時は空港型免税店が注目され、今は化粧品など消耗品が主力となつているが、それとて何時まで続くか定かでない。政治的経済的な状況に振り回され旅行消費の脇役でしかないインバウンド売上は所詮、「棚ぼた」でしかなく、そちらに気を取られていては大切な日本人顧客が遠のいてしまう。GINZA SIXを最後の徒花に、そろそろインバウンド騒動から距離を置いてもいいのではないか。

(小島健輔ブログより)

2016全国専門店

ディスプレイコンテスト

(二社)日本専門店協会では、全国専門店ショップスタッフ

ディスプレイコンテストを行い、この度、椎野伝一氏(空間プロデューサー)、森本真由美氏(商業コンサルタント)、笹井清範氏(商業界)による審査会で、受賞作品が決定した。詳細は「商業界」6月号に掲載。

椎野先生による総評は、皆様のレベルが年々向上している。各店の感性や表現技術に大きな差はみられなかった。

審査する上で重視しているのは、いかにお客様目線ディスプレイになつているかという点だ。どんなに魅力的な商品も、素晴らしい接客も、お客様が「目を止め、足を止め」「入店し」「商品に触れ」なければその役割を発揮できない。

店頭ディスプレイにおける最大の課題は、いかに気づいて頂き、足を運んでもらうかだ。目を引くディスプレイには、次の三つのポイントがある。

①店内の目立つ場所が

どこかを再確認する

どんなに素晴らしいディスプレイでも、お客様の目に止まらなくては意味がない。売り場で一番目立つ場所は店頭中央ですが、次に目立つ場所が壁面や柱周りの上部。スタッフにとって、手が届かず、目線の上にあるため、見落と

されがちだが、遠目からのお客様には最も目に入りやすい場所だ。

②光るもの・動くもの・

大きいもの

一番のポイントは、目立つこと。人は「光るもの」「動くもの」「大きいもの」が好きです。クリスマスイルミネーションなどはその典型例だ。小さな雑貨類はまとめてたくさん見せることで大きさを表現する。

③訴求要素を絞り込む

買い物をしている人は、平均秒速1mで歩いている。店頭ディスプレイに目をやる時間など、ほんの1、2秒間、一瞬で注意を引き、足を止めさせるには、訴求要素を絞り込む必要がある。色もアイテムも色々というディスプレイでは、何も伝わりません。「何でもある」は「何もなし」と同じことだ。色を絞り込みデザインバリエーションやコーディネートで見せるか、アイテムを絞り込みカラーバリエーションを訴求するか、要素が少ないほど効果は増大する。これらの3つのポイントに留意してプレゼンをすれば、入店客の向上に繋がり、多くのお客様に商品を見て頂ける。

尚、椎野伝一氏は8月8日の中堅社員研修に先生としてお願いしている。

理事会・支部連絡会

だより

平成二十九年五月二十四日(水)
午後二時、西村記念ホール

出席者23名

松戸副会長の司会で開会。

小堤会長が「急に暑くなるなど天候が不順です。世界では不穏な動きもあり心配です。経営面から見ても相変わらず婦人靴が低迷していきま

一、総会について

佐宗専務理事より6月15日開催の総会関連の説明、委任状は参加者が減少している為欠席の際は必ず提出するよう要請した。議案の説明は配布資料に基づき、平成28年度事業報告、決算報告。平成29年度の事業計画、予算案。さらに役員改選があるので慎重な審議を、と要請を行った。

基つき詳細な説明があった。二、中堅社員研修について 栗原(昭)副会長より表記研修会は8月8日(火)午後1時より5時まで開催する。内容は「デイスプレイの勉強会」として蔵前の(株)銀座ヨシノヤ様のショールームを借りて業界誌等で活躍の椎野伝一先生にお願いして行う。詳細は次回の理事会で紹介すると説明。

三、夏期レクリエーションについて

松戸副会長より、今年は8月22日に神奈川県丹沢方面を計画。アサヒビール工場見学の後、中川温泉「丹沢ホテル」で昼食と入浴。くつろげる内容で企画をした。多数のご参加を希望します。と説明。

四、FHAシューフィッター養成講座日程について

佐宗専務理事より、表記講座は7月26、28日に、両国「国際センター」に於いて開催される。すでに6名の申し込みがあるが、受講希望者は申し込みを、と要請。今後の予定は10月と翌年1月に開催する。

五、合同ビルについて

小堤会長より、この合同ビルの藤和建物(株)の持ち分を某企業に売りたいとの説明があり、皆様に迷惑が掛からないかを調査し慎重に検討し

進めていきたい。具体的にいつなった時点で皆様にお諮りしていきます。と説明をした。

六、その他

栗原茂副会長より業界情報として、大手3社及びアマガサの4月の売り上げ状況の説明があった。チヨダは+0.2%、ABCマートが+5.5%、ジーフット(イオン系)が▲4.7%、アマガサは+0.3%だった。優秀がはつきりした結果となっていた。このような市況を経営の参考してください。と説明。続いて佐宗専務理事より今後の予定の報告があった。特に会員が減少している為、総会の委任状の提出の要請を重ねて行った。

足サイズ計測調査事業

日本皮革産業連合会では、平成19年度から調査・情報提供事業の一環として足サイズ計測調査を実施してきた。足に優しい靴作りを目指す商品作りに役立てることを目的として実施。業界では20年前のデータしか存在しないという状況を踏まえ、あらためて子供から大人までの最新の計測データを整備し、結果を靴関連業界で活用できるように実施している。

事業の目的として、日本人の足サイズの分布を明らかにする最新データを入手し、製

造、卸、小売りの商品開発や、サイズアソートに役立てる。同時に消費者にも見やすいデータ集を作り、双方で共有の情報を持つことで「日本の靴」をPRする。また、過去のデータと比較し時代の変化を認識し、商品作りに役立てる。

皮革産業連合会より、足サ

イズ計測調査65歳以上高齢者の対象者事業への協力要請を受け、当協会会員の計測を実施。足と靴と健康協議会技術指導員であり日本靴小売商連盟シューフィッター講師木内二郎氏、小笠原氏、楠本綾乃各氏が5月24日の理事会開催の前後に、各理事の協力を得て実測を行った。

東京都中小企業景況調査(4月)

業況：前月の悪化から持ち直す
見通し：模様眺め

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	366	41.8%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 男子服					
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					
小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	291	33.3%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					

景況についてのアンケート結果 (対象月…29年5月)

全体的な業況		
良い	0	0.0%
悪い	4	66.7%
変わらず	2	33.3%
売上げ		
前月比		
増えた	0	0.0%
減った	3	50.0%
同じ	3	50.0%
前年同月比		
増えた	1	16.7%
減った	3	50.0%
同じ	2	33.3%
販売価格 (前月比)		
騰貴した	0	0.0%
下落した	0	0.0%
同じ	6	100.0%
販売経費 (前月比)		
増えた	1	16.7%
減った	0	0.0%
同じ	5	83.3%