



1907年銀座6丁目で生まれた銀座ヨシノヤは「履きよさは、美しさ。」を真摯に追求し、今年創業110周年を迎えました。その記念の年に銀座六丁目本店が、今年9月1日にグランド

当協会の初代会長（昭和26年～28年）、矢代恒太郎氏、第八代会長（平成9年～16年）矢代裕三氏を始め理事役員として長年に亘り当協会の発展に協力を頂いている、銀座ヨシノヤ様がこのほど銀座六丁目本店を新築しがランドオーブンしました。

新店舗の紹介記事を依頼したところ次のように寄せられたので、ここに紹介します。皆様も是非足をお運び下さい。

オープン。約3年間の仮店舗での営業を経て、銀座六丁目本店が新築・増床オーブンという運びとなりました。売場面積は総計約100坪で、フロアが広くなり、ゆったりとしたくつろげる空間になっています。

銀座六丁目本店の場所は銀座中央通りを挟んで「GINZA SIX」の真向かい。地上10階建てのビルで、店舗は地下1階から3階まで。入口左側にはショーウィンドーを華やかに飾り、入りやすいよう間口を広く取っています。

古き良き邸宅にお呼ばれされたような気持ちで、ゆっくりと商品を見ていただきたい」というコンセプトの元、くつろげます。

旗艦店である銀座六丁目本店ではご家族揃って訪れていただけるよう、すべてのアイテムが揃います。地下1階がイージーオーダー「CREA・クリエ」、スマート・クイーンサイズ、ほつそりサイズ「ホッソリーナ」、1階が婦人靴「銀座ヨシノヤ」「オリジナルインポート」「フレスカ」をメインに扱います。1階はトレンド性が高いアイテムを取り揃えているので、働く女性にも人気です。

**銀座ヨシノヤ銀座六丁目本店**  
東京都中央区銀座6-9-6  
03(3572)0391  
営業時間  
11時～19時

写真：石黒写真研究所



また、壁にさりげなくデザインされた「ヨシノヤ」のYの文字や、1階から2階へ続くメイン階段、その脇の壁を飾るモザイクタイル、昔の銀座を描いたタペストリーに銀座のガス灯をアレンジした照明など、内装にも注目して下さい。



今回も、日本靴小売商連盟主催で行い展開した。応募葉書は小売商連盟2530通。東靴大型店1928通。東靴専門店1353通で応募総数は5811通（昨年5393通7.8%増）となり全国規模の成果が出た。昨年との比較では小売商連盟が15%増。東靴大型店が34%増。東靴一般専門店が23%の減少となつた。数字にも表れてきているよう

**銀座ヨシノヤ**  
銀座六丁目本店

創業110周年の記念の年に  
グランドオーブン



一般社団法人  
**東靴協会**  
千代田区鍛冶町1-6-17  
〒101-0044 ☎(3252)5656

(11月号)

### シュー・フィッターの旨意へ

住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡を願います

る空間で高級感を愉しめるよう、ゆったりとしたスツール、高級感のあるカーペット、凝った造りの手すりなどに「おもてなし」の気持ちを凝縮させました。

2階は婦人靴、ハンドバッグ、子供靴、婦人服。「淑女のサロンをイメージ」。3階は「屋根裏部屋をイメージ」した、紳士靴売場。3階の一角にはカフェ「Ginza yoshinoya cafe」を併設。ショッピングの後は中央通りを見下ろしながら飲み物とケーキで一息できます。

「ランドマークになるようなビル」と、を目指した銀座ヨシノヤ銀座六丁目本店。コーポレートカラーであるダークブルーを基調とした外観は落ち着いた高級感を醸し出す店構えが印象的。

「ランドマークになるようなビル」と、を目指した銀座ヨシノヤ銀座六丁目本店。コーポレートカラーであるダークブルーを基調とした外観は落ち着いた高級感を醸し出す店構えが印象的。

出席の理事各氏にご協力をいただき、小売商連盟・東靴連盟が開催した「靴まつり」の応募は、当選者には、応募葉書発行店で利用できる5千円のお買物券を発送する。

9月1日から30日の間、開催された「靴まつり」の応募は、当選者には、応募葉書発行店で利用できる5千円のお買物券を発送する。

### 靴まつり 抽選会開催

「オギツ」  
ラオックス傘下に  
大手免税店のラオックスは婦人靴卸のオギツ（東京・台東区）を買収し傘下に入れた。ラオックスは昨年のシンエイに続き婦人靴関連の企業を相次いで傘下に入れ、企画から製造までを担うSPA（製造小売り）の体制を確立している。

オギツの荻津紀彦専務執行役員は「消費者の変化に対応する仕組みを整え、柔軟性のある売り方にチャレンジしたい」と語った。

百貨店の婦人靴売り場と専門店への卸売りで最大手の同社。「既存の販路に関しては従来通り取引を続ける」ことを前提とし、「きちんと利益を出す体制にするために、今後はブランドのスクランプ・アンド・ビルトを検討する」考えのは「物流の効率化を図るとともに、単品管理を徹底する体制を構築すること」。靴業界の古い体質で在庫の持ち方がいまいだつことが、業績回復の足かせになっていた。

「イング」や「ピッティ」などのブランドを展開していたオギツが、ラオックスの傘下になつた。

婦人靴卸のオギツ（東京・台東区）を買収し傘下に入れた。ラオックスは昨年のシンエイに続き婦人靴関連の企業を相次いで傘下に入れ、企画から製造までを担うSPA（製造小売り）の体制を確立している。

## 業界情報

### ラオックス傘下に

と振り返る。そのうえで「生産から販売までのリードタイムの短縮に取り組み、鮮度ある商品供給に努めたい」。ただ、現状の販路では「売れた商品の情報しか見えてないため、一部のブランドのショッピングなど新しい売り方を確立した」。協力メーカーとの商品開発に生かせる最新の情報や動向をキャッチしていくないと。

また、より多くの消費者にブランドを認知してもらうアプローチも必要。更に、売れるブランドを育てる一方で、無駄を省ける部分を、親会社の客観的な目線で指摘してもらいつつ、適正な形を見極めるようにしたい」と話した。今後の動向に期待したい。

めでいたピーク時の2013年から毎年下降している。世界の靴生産量上位10か国は2010年から変わっていない。現状の販路では「売れた商品など新しい売り方を確立した」。協力メーカーとの商品開発に生かせる最新の情報や動向をキャッチしていくないと。

アジアが前年より2ポイント増加し、85.8%のシェアを占める一方で、ヨーロッパが3ポイント減少し10.5%となつてヨーロッパの主要国は海外で生産し、再輸出という例も多い。

最もシェアが高い国は93億足輸出の中国でシェアは67.3%、香港は昨年の5位から10位にシェアを落とす一方、インドネシアが9位から3位に上升

◎世界の靴の消費  
靴の消費は、アジアが半数以上54%を占めており、最も大きいマーケットが中国の38億足で18.3%、次いでインドネシア、日本と続く。人口に比例した消費足数といえるが、人口で割るとアジアマーケットはそれほど多くない。国民一人当たりの消費量は欧米が多い。南米やアフリカもシェアが7~8%と今後、成長市場として注目される。

船井総研が運用する、インターネットでの求人方法で、ここ半年で1200社が導入したという急成長しているサイトです。

今までの求人広告は掲載するだけで、かなりの費用が発生します。人材が見つかればともかく、経費の無駄に終わることもしばしば。この求人サイトは掲載社のページにアクセスがあると1回のクリック毎に87円の費用が発生するもの。当協会の店舗でも導入した企業があり、月々一円弱の経費で済み、節約になつたそうだ。検討してみてはいかがでしょうか。

### 世界の靴消費

順位	国	足数(百万足)	シェア(%)
1	中国	3,871	18.3
2	アメリカ	2,289	10.8
3	インド	2,250	10.6
4	インドネシア	875	4.1
5	ブラジル	851	4
6	日本	659	3.1
7	イギリス	535	2.5
8	ドイツ	438	2.1
9	ロシア	420	2
10	フランス	400	1.9

### 世界の靴輸入

順位	国	足数(百万足)	シェア(%)
1	アメリカ	2,342	19.6
2	イギリス	745	6.2
3	ドイツ	655	5.5
4	日本	608	5.1
5	フランス	487	4.1
6	イタリア	356	2.8
7	スペイン	294	2.5
8	アラブ首長国連邦	294	2.5
9	ベルギー	292	2.4
10	ロシア	277	2.3

### 世界の靴・生産と販売動向

FW10月号にボルトガル皮革製品製造産業協会が発行した最新版より、世界の靴の生産・販売動向が掲載されていた。

### ◎世界の靴生産

### 世界の靴生産

順位	国	足数(百万足)	シェア(%)
1	中国	13,100	57.4
2	インド	2,257	9.6
3	ベトナム	1,185	5.2
4	インドネシア	1,110	4.9
5	ブラジル	954	4.2
6	トルコ	500	2.2
7	パキスタン	399	1.6
8	バングラデシュ	378	1.6
9	メキシコ	254	1.1
10	タイ	200	0.9

### 世界の靴輸出

順位	国	足数(百万足)	シェア(%)
1	中国	9,313	67.3
2	ペトナム	1,021	7.4
3	インドネシア	259	1.9
4	ドイツ	253	1.8
5	ベルギー	238	1.7
6	インド	236	1.7
7	イギリス	215	1.6
8	トルコ	214	1.5
9	イタリア	206	1.5
10	香港	166	1.2

### ◎各国の靴の輸出

アジアが前年より2ポイント増加し、85.8%のシェアを占める一方で、ヨーロッパが3ポイント減少し10.5%となつてヨーロッパの主要国は海外で生産し、再輸出という例も多い。

国別では、アメリカが23億足の輸入と最も多い。10位のロシアは、2年ぶりに10位にランクインする一方、香港が外された。アラブ首長国連邦が有力な輸入国になつてている。

## とうくつ新聞バックナンバー

平成28年11月号から  
平成29年10月号まで

今年も早いもので一年間の  
バックナンバーを掲載する時  
期となりました。会員の皆様  
もこの一年を振り返って見ま  
せんか。

○平成28年11月号 (421号)

一面・全国展開で実施した「靴  
まつり」抽選会、今回より  
日本靴小売商連盟主催で全  
国展開、応募はがきは53  
93通と増加した。

シカゴ靴店FW誌の掲載、  
ジユエリーメッキシューズ  
の関東総代理店に、商店街  
のインバウンド対応に努力。  
靴と共にインソール勧める、

二面・最近の業況(節約家計)。  
シニアを狙う市場動向、カ  
ジユアル・ウォーキング増  
大。

三面・本誌バックナンバー、  
平成28年1月号～10月号。

四面・「理事会・連絡会だより  
アンケート・都の景況調査」  
(四面の3項は毎号掲載)  
親和会総会新年会参加募集。  
工場見学参加募集。

○平成29年1月号 (422号)  
一面・年頭所感(小堤会長)、  
いいもの、本物、日本製を。

二面・2016ヒット商品番  
付、男女ともスニーカーが  
横綱。  
三面・ココロとカラダの解放  
(ライフスタイルのカジ  
ジュアル化)を考える。  
業界への影響が大きかつた  
シンエイの大型倒産。

四面・理事会だより、ほか。

○平成29年2月号 (423号)

一面・消費者講座開催(大田  
区立消費者生活センター)  
小堀幸雄講師、34名参加。  
シユーフィッター勉強会、  
木内一郎講師、11名参加。  
二面・靴小売商売上高ランキ  
ング上位50社売上高表。

三面・3Dプリンター足の悩  
み解決・日経MJ記事より。  
支部だより中央支部(新年  
懇親会)世田谷支部(総会)。

四面・理事会だより、ほか  
大。

○平成29年3月号 (424号)

一面・工場見学開催(皮革技  
術センター、福島化学工業  
株)。親和会総会・新年懇親  
会開催(箱根湯本・河鹿莊)  
17名参加。

二面・シユーフィッター既得  
者勉強会開催(鈴木信行講  
師)12名参加。

○平成29年1月号 (422号)  
一面・年頭所感(小堤会長)、  
いいもの、本物、日本製を。

三面・業界情報MICAM状

況栗原会長よりレポート。  
中国に奪われた雇用を取り  
戻す? (高い商品・安い賃金)  
ロボット活用省人形工場)。  
四面・理事会だより、ほか

○平成29年4月号 (425号)  
一面・第84回・靴の記念日式  
典挙行(靴業界各団体より  
43名が参加)。

二面・三面・2017年秋冬  
のファッショントの傾向(ア  
ジアリング株)。

四面・快適パンプス/i / 288  
革靴認証事業スタート。  
理事会だより、ほか。

○平成29年5月号 (426号)  
一面・靴の記念日抽選会(応  
募葉書昨対比やや減少)。

二面・須藤教夫さんFW誌に  
掲載(スドウ靴店店主)。

三面・知つておこう「不当表  
示」景品表示法について。  
四面・ABCマートにチラシ  
表示違反で措置命令が。  
理事会だより、ほか。

○平成29年8月号 (429号)

一面・2017年夏期講座「中  
堅社員研修会開催」銀座ヨ  
シノヤ本社ショールーム、  
椎野伝一講師「ショップス  
タッフの為の基礎セミ  
ナー」。

二面・2014年商業統計「靴  
小売市場」店舗大型化進む。  
三面・日対EU・EPA交渉  
大枠合意内容(各企業社代  
表者の受け止めと、今後の  
課題)。

スプレイコンテストより  
(店内で目立つ場所はど  
こ? 光・動・大型の利用)。  
四面・足サイズ計測調査事業。  
理事会だより、ほか

○平成29年7月号 (428号)  
一面・第五回・定時総会開催、  
(6月15日)各議案は原案  
通り承認される。投稿募集。  
二面・靴業界の流れと現在の  
課題。

三面・2018年春夏  
のファッショントの傾向(ア  
ジアリング)。

四面・栗原茂新会長挨拶、(お  
客様の変化・供給先の変化。  
今後やりたいこと)。

五面・業界情報(婦人靴専門  
店fit fitに注目)。

六面・会員訃報(近藤芳雄氏)。  
理事会だより、ほか。

七面・業界情報(婦人靴専門  
店fit fitに注目)。

八面・新刊紹介、「専門集団・シユ  
ーフィッター」に頼めば歩く事  
がもつと楽しくなる)。

九面・健康で活動的な生活を。  
新刊紹介、「専門集団・シユ  
ーフィッター」に頼めば歩く事  
がもつと楽しくなる)。

十面・理事会だより、ほか  
がもつと楽しくなる)。

十一面・カムを視察して(栗原会長)。  
十二面・業界情報、靴専門店三  
社の売り上げ推移と決算状  
況(チヨダ・ABCマート・  
ジーフットの状況)。

十三面・支部だより、中央支部  
(第66回定時総会)、新宿支  
部(秋の親睦会)。

十四面・インバウンド第二ラウ  
ンドへの備え、爆買いは減  
少するも観光客は増加、  
チャットを利用して発信を。

理事会だより、ほか。

○平成29年9月号 (430号)  
一面・夏期レクリエーション  
開催(丹沢中川温泉「丹沢  
ホテル時之栖」とアサヒ  
ビール神奈川工場) 31名参  
加。

二面・シユーフィッター既得者勉  
強会(木内一郎講師、13名参  
加)。

三面・ロンドン・ミラノ・ミ  
ラノを視察して(栗原会長)。

四面・業界情報、靴専門店三  
社の売り上げ推移と決算状  
況(チヨダ・ABCマート・  
ジーフットの状況)。

五面・支部だより、中央支部  
(第66回定時総会)、新宿支  
部(秋の親睦会)。

六面・インバウンド第二ラウ  
ンドへの備え、爆買いは減  
少するも観光客は増加、  
チャットを利用して発信を。

七面・理事会だより、ほか。

八面・置き靴さつと履き替え。

## 理事会・支部連絡会 だより

平成二十九年十月二十六日(木)  
午後二時、西村記念ホール

出席者23名

松戸副会長の司会で開会。

栗原会長が「悪天候が続  
き苦戦をしているのではないかと存じます。その中、  
スポーツ庁がスニーカー通勤を推奨するとかで、クリ  
ルビズに統いてビジネススタイルのカジュアル化が進  
みそうだ。小島健輔のブルグでも、取り上げてあるの  
でご覧ください。」と挨拶の後、議事に移った。

### 一、「靴まつり」

#### 応募結果について

田中監事より、「靴まつり」の応募結果について説明があり、理事会終了後、抽選会を行う為、協力の要請を行った。

二、親和会総会予定について  
松戸副会長より、来年の親和会総会の日程は2月15日16日に一泊で、箱根湯本「河鹿荘」で行う。多数のご参加をお願いいたしますと説明した。

9月30日の新聞記事によるところ、「スポーツ庁は会社員のスニーカーでの通勤を推奨する。靴の小売り業や地方自治体などと連携してキャンペーンを実施する。運動不足になつてもらうことでも健康増進につなげ、膨らむ医療費を削減する狙いもある」と掲載され、いた。これにより更にビジネススタイルのカジュアル



佐宗専務理事より資料に基づき事業報告を、続いて田中事務局員より収支報告が説明され、承認された。五、その他佐宗専務理事より、今後の各会議等、予定の説明があつた。

### 四、上期の事業

#### 会計報告について

佐宗専務理事より資料に基づき事業報告を、続いて田中事務局員より収支報告が説明され、承認された。

月24日～26日に国際ファッショングセンタードで開催される。申し込みは12月15日まで。希望者は事務局まで、と説明し、参加要請した。

### 三、シユーフィッター 養成講座開催について

化が進むことになる。

スニーカーの定着で、革靴

メーカーの苦戦が続く中、業界の影響も少なくない。小島

健輔氏のブログでも、「靴市

場総体は衣料品のように大き

く委縮している訳ではないが、

スニーカーやスニーカー・トレッ

キング・シューズが伸びる一方、

ビジネス用の革靴は衰退の一

途で、家計収支調査では92年

から16年にかけて紳士靴は64

掛けにまで縮小している。そ

の苦境下、行政が旗を振つて

スニーカー通勤を推奨するの

だから紳士靴業界は「泣きつ

面に蜂」の大迷惑と察する。

かつての「クールビズ」でも

シャツ業界は振り回され、何

もよいことはなかつた。ス

ニーカー通勤は退潮するビジ

ネス靴に決定的なダメージと

なるかもしれない。6年越し

の「ノームコア」でスタイル

ングはすつかり緩くなつて一

段とカジュアル化は進んだ。

### 景況についてのアンケート結果 (対象月…29年10月)

▶ 全体的な業況	
良	い
悪	い
変わらず	41.7%
▶ 売上げ	
前月比	増えた 減った 同じ
	16.6% 41.7% 41.7%
前年同月比	増えた 減った 同じ
	8.3% 41.7% 50.0%
▶ 販売価格(前月比)	
騰貴した 下落した 同じ	0.0% 8.3% 91.7%
▶ 販売経費(前月比)	
増えた 減った 同じ	0.0% 25.0% 75.0%

### 東京都中小企業景況調査(9月)

業況: 小幅ながら改善続く  
見通し: 期待感わずかに高まる

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	350	40.0%	-100	0	100	0
			1.男 子 服			
			2.婦人・子供服			
			3.靴・履物			
			4.かばん・袋物			
			5.装身具・身の回り品			

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	281	32.1%	-100	0	100	0
			1.呉服・服地・寝具			
			2.男 子 服			
			3.婦人服			○
			4.子供服			
			5.靴・履物			
			6.かばん・袋物			
			7.雑貨・身の回り品			
			8.時計・眼鏡			
			9.ジュエリー製品			

二、スニーカー通勤の旗を振るまでもない」と書き込んでいる。  
我々靴業界としても、もう一度ファッショングセンタのTPOの啓蒙活動を開催することも必要ではないのか。

二、親和会総会・新年会  
会場: 箱根湯本「河鹿荘」  
会費: 三万円(親和会以外の方)  
○交通費、お土産付きです。  
詳細は別途ご案内いたします。  
是非ご参加ください。

日時: 2月15日(木)～16日(金)  
親和会総会・新年会