

ロンドンの西部にあるウェストフィールド・ロンドンの靴専門店では2月でも「TO



ロンドン イギリスはEUからの離脱期限とされた3月29日が近づき、メイ首相は3か月ほど延期を容認する姿勢を示している。しかし時期が近づくにつれ、様々な問題が表面化している。日本に限ってもホンダの工場閉鎖や、オフィスのロンドンから大陸への移転など、多くの企業が具体的検討に入ったと言われている。また、イギリスにとっても離脱決定後ポンドが下落し、一般の人々は物価上昇に苦しんでいる。

今年も栗原会長が、2月10日～13日に開催されたミカム展示会へ行きました。その際各地を視察し、感じたことなどヨーロッパの情報を寄せていただきました。

ロンドン・ミカムを視察して



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656

(3月号)

TO 70%OFF」のレディースブーツのSALEが続く、春物の投入時期にもかかわらず、壁面の棚が半分近く空いていた。[FOOT LOCKER]は面積が拡大し、中心はNIKE、その他adidas、puma、Filaが目立った。JD・SPORTSでは既にFilaはSALEに、全体的にSALE品が目立った。ECCOでもSALEは継続、50%オフの商品も並ぶ。CLARKSでは一部商品30%オフ、ビジネスシューズが減り、その分自社のスニーカーが増えている。百貨店のHARRODSでも、有名ブランドのスニーカーが多い。厚底やカラフルなスニーカー、また一部紳士靴ではローファーが出ていた。

若者の街であるカムデンタウンには、JDスポーツ系のスニーカーショップ「サイズズ」が出店し、「オフ・スプリング」も客を集めている。逆に以前の客の多いスニーカー店はナイキ、アディダスがなくなり、コン



中心部のコベントガーデンへ。ポールスミスではドレスアップにスニーカーソールの商品がでていた。ドクターマーティンは元氣そうだが、NATURAL SHOE STOREは閉店していた。

シューフィッターの皆様へ
住所・勤務先等変更が生じた時は必ず協会までご連絡をお願いします

ミラノ 秋冬に向けての展示会だが、ハーフブーツ、ロングブーツ、パンプスと大きな流れは継続、太めのヒールも継続、エレガンスではピンヒールも見られた。色は黒を中心に、一部ビヨウ柄が見られ、スムースが多かった。とにかくスニーカーが多く、カラフルなものなど、いろいろなタイプが提案されていた。



メンズ 新しいトレンドとしては登山靴風のブーツがでていた。それ以上に目立ったのはアウトソールの変化で、スニーカーでは厚底をはじめ、いろいろなアウトソールが見られた。ドレスシューズでは今までの革底から滑りにくいゴム底に変えるメーカーがあった。アッパリーでは一部カモフラージュが見られた。



ロンドン同様、地元の消費は厳しそうだが、外国人観光客に支えられているようだ。

エマエール三世通りのベルジェリオの閉店はふれたが、その裏にあった大型セレクト店のエクセルシオールも12月末に閉店していた。ドームの先のトリノ通りのフットロッカーはスニーカーの売場が一部スポーツアパレルに変わっていた。少し安めの価格帯の婦人靴専門店順調そうだが、老舗の大型スポーツ店はスニーカーを30、40、50%引きでSALE中。前回ブランドの入れ替えを行ったばかりなのに、気になる。ドーム横のリナシエンテは相変わらず観光客でにぎわっている。靴売場は紳士靴はブランドを見直し、スニーカー売場は奥にレディーススニーカー売場を拡張した。婦人靴売場は相変わらずデザインナーブランドのスニーカーが目立つ。



婦人靴専門店があり、ニューロック、ジェフエリー・キャンベルなどの厚底靴を扱っている。

2019年の 開業ショッピングセンター 2020年の五輪を控え 東京で大型複合開発

日本ショッピングセンター

協会（SC協会）の調査によると、本年のSCの開業数は42施設前後となる見通しだ。昨年の開業数37施設に比べて増加するものの、鈍化傾向が続いている。その中で、20年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、オフィスなど商業以外の機能と複合した大型開発が東京で相次ぐ。百貨店からSCに転換するなど、既存物件を建て替え、全面改装して新施設として開業する動きも加速している。消費費の変化に対応するため、大型施設の大半がファッション・雑貨を主体とした物販だけでなく、食やエンターテインメントなどを充実して「滞在型」「体験型」機能を盛り込んでいる。全国の開業予定施設から首都圏を中心に抜粋して掲載した。（別表参照）

潮目が大きく変わる

SC協会によると、昨年開業したSCは37施設で3年連続して前年の開業を下回った。

昨年末のSC総数は3224施設で、前年比7施設増加にとどまった。SC協会では「頭打ちではない」とするものの、これまでの拡大基調から潮目が大きく変わったのは明らかだ。

渋谷を中心に再開発

一方、東京オリンピック・パラリンピック開催による来街者増加も見据え、渋谷を中心に東京での大型複合再開発が加速する。大半が既存商業施設の建て替えだ。

渋谷パルコは旧渋谷パルコのパート1とパート3の跡地の再開発で、オフィスゾーンと合わせた大型複合ビル内の施設となる。東急電鉄、JR東日本、東京メトロの共同事業の渋谷スクランブルスクエアは東急百貨店東横店の一部の跡地を中心に、地下7階から地上47階の大型複合ビルに建て替える。

商業施設は地下2階、地上14階に入る。

渋谷フクラスは渋谷駅西口前の旧東急プラザ渋谷跡地を主体にした再開発。商業ゾーンには新しい東急プラザ渋谷が開業する。

コレド室町テラスは三井不動産の別館跡地を中心に再開発をする大型複合施設「日本橋室町三井タワー」商業ゾーン。

グランベリーパークは東急電鉄が東急線南町田駅前のアウトレットのSC、グランベリーモールの跡地を中心に、町田市と一体で新たな街として再整備し、商業ゾーンとして規模を拡大して開業する。

百貨店からの業態転換も目立つ。オダキュウ湘南ゲートは小田急百貨店藤沢店の全面改装。地下1階、地上7階のうち、百貨店は地下1階の食品、地上1階のコスメ、服飾雑貨だけとし、他フロアは専門店ゾーンに変える。

キテミテマツドは松戸ビルディング内で、昨年3月に閉鎖した伊勢丹松戸店が入っていたフロアをビル所有者が地域密着型SCに転換する。

錦糸町パルコは錦糸町駅前の大型複合施設、楽天地ビル（地下1階、地上9階）のうち、地上1階、7階で西友が運営していたリヴィン館の跡地に開業する。

*渋谷フクラス



2019年首都圏で開業予定の主なSC等商業施設

施設・プロジェクト名	デベロッパー	所在地	開業予定	店舗面積
錦糸町パルコ	パルコ	東京都墨田区	3月	* 22,900
小田急湘南ゲート	小田急電鉄、小田急百貨店	神奈川県	3月	12,641
キテミテマツド	松戸ビルディング	千葉県松戸市	4月	* 62,181
稲城小田良ショッピングセンター	野村不動産	東京都稲城市	5月	4,356
カインズ幕張ガーデンモール店	カインズ	千葉県習志野市	春	12,601
ライズモール戸塚	ビッグライズホールディングス	横浜市	春	3,327
ゆりまち袖ヶ浦駅前モール	新昭和	千葉県袖ヶ浦市	6月	4,114
ランチ横浜南部市場	大和リース	横浜市	9月	11,372
渋谷パルコ	パルコ	東京都渋谷区	秋	* 65,000
渋谷フクラス	東急不動産、(*1) 道玄坂再開発	東京都渋谷区	秋	* 58,970
テラスモール松戸	住友商事、住友アーバン開発	千葉県松戸市	秋	42,000
グランベリーパーク	東京急行電鉄	東京都町田市	秋	53,000
フレスポひばりが丘	大和リース	西東京市	秋	12,400
渋谷スクランブルスクエア東棟	(*2) 東急電鉄、東日本旅客他	東京都渋谷区	秋	32,000
ヨコハマ・ハンマーヘッド・プロジェクト	新港ふ頭客船ターミナル	横浜市	19年	* 30,290

(*1) 道玄坂一丁目駅前地区市街地再開発組合

(*2) 東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京地下鉄、渋谷スクランブルスクエア

単位・平方メートル
*印・延べ床面積

インバウンド・データ



過去最高の3100万人が来日
消費額は4兆5千億円に

2018年の訪日外国人の数は、3119万人（前年比8.7%増）で、過去最高を記録した。訪日客による旅行消費額は、推計で4兆5064億円だった。

2018年訪日外国人客数 上位10か国 (JNTO推計値)

国籍・地域	訪客数(人)	伸率(%)
総 数	31,191,900	8.7
中 国	8,380,100	13.9
韓 国	7,539,000	5.6
台 湾	4,757,300	4.2
香 港	2,207,900	-1.1
米 国	1,526,500	11.0
シンガポール	437,300	8.2
オーストラリア	552,400	11.6
フィリピン	504,000	18.8
マレーシア	468,300	6.5
シンガポール	437,300	8.2

日本政府観光局

支出の内容が異なる

欧州とアジア

国・地域別訪日客の内訳は、中国・韓国・台湾が上位3か国。上位20か国中、前年を割ったのは香港のみで、2ケタの伸びを見せたのはベトナムの26%増をトップに、13か国あった。

旅行消費額の内訳のうち、物品購入に使われる「買物代」

は、全体の35%を占める1兆5654億円だった。

国・地域別消費額では、中国が最も大きく1兆5370億円。ほかには韓国5842億円、台湾5839億円が大きい。

1人当たりの支出額を見ると、15万2千円。オーストラリアが24万2千円でトップ。ほかにもスペイン、イタリア、フランス、英国といった欧州からの訪日客が20万円をこえている。

一方、アジアからの訪日客で20万円を超えているのは中国のみだ。（表参照）

オーストラリアと中国との支出の違いを見ると、宿泊費と買物代に対する支出に大きな違いがあり、オーストラリア人が宿泊にウエイトを置くのに対し、中国人は買物代の比率が5割を超えている。

国別の訪日外国人旅行消費額

国籍・地域	総額 (億円)	訪日外国人1人当たり旅行支出 (円)								平均 泊数 (泊)
		総額 (円)	前年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
全国籍・地域	45,064	152,594	-0.9%	45,822	33,664	16,209	5,925	50,880	67	9.1
一 般 客										
中 国	15,370	223,640	-2.9%	47,932	39,854	16,868	7,968	110,923	95	9.7
香 港	3,355	154,460	-0.9%	45,651	36,743	16,711	5,025	50,294	36	6.3
シンガポール	745	171,039	4.2%	62,409	41,551	19,852	5,902	41,261	64	8.3
ベトナム	734	189,427	3.4%	56,062	44,039	18,975	5,873	64,237	241	38.6
インド	247	161,351	2.5%	75,362	34,067	21,865	3,374	26,323	0	18.8
オーストラリア	1,315	242,050	7.2%	99,084	58,815	35,046	16,128	32,742	236	13.3
英 国	716	219,725	2.0%	100,009	55,771	32,983	8,278	22,649	34	13.8
フランス	656	215,733	1.5%	85,594	56,901	33,415	7,348	32,434	41	18.4
イタリア	335	224,268	17.1%	88,116	58,119	39,306	7,579	30,863	286	15.2
スペイン	281	236,996	11.5%	92,527	61,910	42,164	7,598	32,797	0	14.2

日本政府観光局

革靴のお手入れ法を学ぼう

このところ業界紙などで靴のメンテナンス、お手入れに関する記事が多く取り上げられている。織研新聞に左記のような記事が取り上げられた。

モノを売りつばなしにせず、アフターケアまで親身に相談できる販売員の存在は店舗の大きな強みだ。靴など革製品は洋服以上にサイズ・フィット感に繊細な配慮が必要だ。

シューケア用品を販売するオールアンドデーに悩みの解決策を聞いた。

革靴のケアで簡単に

できることは何ですか？

シューキーパーを常に入れて置いてください。靴のサイズと形に合ったものなら型崩れが防げます。木型なら内部の湿気も除去できます。

日常的な手入れは馬毛の密度の高いブラシをかけるだけでも十分です。

ブラッシングで甲革やコバ部分のホコリを取ることでカビの予防にもなります。また、防水・防汚スプレーをかけるのも大切です。

汚れ落としでは、水溶性のクリーナーがお薦めです。

人差し指に巻いた布に少量のクリーナーを湿らせ、かかとから円を描くように、優しく拭いてください。

革の扱いは難しい、

トラブル解消は？

雨シミ

濡れたタオルで押し込むように甲革前面に水分を染み込ませ、均一な状態を作ります。その後、再度、基礎の手入れをすればもとに戻ります。

擦れ

つま先につきやすく、放つておいてはいけません。同じ場所にダメージが蓄積すると消せなくなります。甲革に合った色のクリームを小さいブラシでしっかり円を描くように塗り、つぎに大きなブタ毛のブラシをかければほとんど目立たなくなります。

カビ

湿気が大敵です。梅雨や夏から秋にかけてが、要注意でしょう。

購入した時の箱に入れたままで保管しがちですが、通気性が悪いので避けてください。

カビが生えてしまったら、ティッシュやタオルで表面のカビを拭き取ってから、ミストタイプのもールドクリナーを吹きかけ、陰干ししましょう。

予防にもなります。（一部略）

理事会・支部連絡会

だより

平成三十年三月二十一日(金)

午後二時、西村記念ホール

出席者21名

松戸副会長の司会で開会。

栗原会長が「ミカム展示会」に行ってきました。少し状況をお話します。ロンドンではブーツ等セールが続いていた。離脱決定後はポンドが下がることで環境の厳しさを感じた。まだスニーカーは比較的健在に見えた、ダットスニーカーと呼ばれている厚底のものが目立った。等情報を変えて挨拶をした。(詳細は一面のミカムの報告をご覧ください。)引き続き議事に入った。

一、「靴の記念日」について

司会より、三月十五日(金)午前11時より毎年開催している「靴の記念日」式典が行われる。多数の方の参加をお願いし、と参加要請した。靴の記念日イベントは、例年通り3月1日(金)～31日(日)迄行い、5,000円のお買物券が300名に当たる方法で、応募葉書は4月1日の消印有効。抽選は4月の

理事会終了後行う。ポスター、応募葉書小冊子は発送する。

二、親和会について

松戸副会長より、2月14日15日に箱根湯本「河鹿荘」で13名が参加して行った、と報告した。(詳細は別項参照)

三、生命共済について

司会松戸氏より本年は加入者が106名となり存続となった。ご協力いただきありがとうございました。と報告。事務局田中氏より掛け金も今年度は全員の保険料が変更となる、と説明した。

四、その他

佐宗専務理事より今後の各委員会の日程予定が報告された。

続いて矢代氏より、レザーソムリエ制度について説明があった。昨年講習会とテストを行い1000名近い初級レザーソムリエが誕生した。今後、中級の講座も開催が予定されている。できれば皮革製品の販売に携わる方々に受講をお願いしたい、と説明した。

☆ 情報交換会開催 ☆

次回の情報交換会は
4月23日(火) 2時半より
ぜひご参加下さい。

親和会総会・
新年懇親会開催

東靴協会親和会の平成三十一年度の総会および新年懇親会が二月十四・十五日、箱根湯元温泉「河鹿荘」において13名が参加して開催された。

まずはじめに司会の松戸副会長が「お集まりいただきありがとうございます。日頃の疲れをねぎらい、今夜は楽しくお過ごしください」と挨拶。続いて長年にわたり協会へご功労いただいている吉田氏の音頭で乾杯に移った。「今回は松戸氏をはじめ幹事の皆様のおかげでこの会を持てました。楽しい時間を過ごしましょう」と挨拶。「乾杯!」の発声で杯を挙げ懇親会に移った。



河鹿荘の会席料理を堪能し、カラオケでは自慢のものを披露、楽しいひと時を送った。

8時からはホテル内のクラブで二次会の席も準備され、ここでもカラオケや歓談で大いに盛り上がり、楽しい新年会となった。

靴専門店・大手三社の
直近3か月売上推移

客単価が伸び悩み、既存店舗の売り上げは、冬物が落ち込んだが、春物商品の販売動向は好調だった為、後半になって売り上げは回復した。

女性顧客層の拡大策の一環としてPBブランド「クロイバーフリー」をシュープラザで展開するなどして、レディースカジュアルも伸長した。(チヨダ)

2月度は全国的に天候にも恵まれ、気温の上昇と共に春需要が増し、好調に推移しました。商品では、スポーツシューズとキッズシューズの春の新商品とアパレルが好調となった。(ABCマート)

ウインター商品の売上げが昨年を下回り、マイナスイメージとなった。スポーツシューズは引き続き昨年を上回り好調。婦人もスポーツカジュアルなど春物が好調。(ジフット)

社名	12月	1月	2月
チヨダ			
全社売上	3.8	-8.9	-2.7
客数	1.9	-9.4	-0.8
客単価	1.8	0.5	-2.0
店舗数	1060	1052	1047
ABCマート			
全社売上	6.1	-0.2	2.7
客数	4.4	-2.2	0.7
客単価	1.6	2.0	2.1
店舗数	992	989	987
Gフット			
全社売上	-1.4	-11.2	-2.5
既存店	-0.3	-11.2	-2.7
店舗数	899	895	887

東京都中小企業景況調査(1月)

業況：2か月連続で悪化
見通し：ほぼ横ばいで推移

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	353	40.3%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	0
衣料・身の回り品	1. 男子服					
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	299	34.2%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	0
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					