

10月23日の理事会終了後、参加者の協力を得て、  
靴まつりの応募葉書の抽選会を開催した。

今回の応募葉書の総数は4  
961通、内訳は小売商連盟  
分が1694通、協会専門店  
が1381通、協会大型店が  
1616通となつた。  
昨年は総数4674通だった  
ので、昨対比4%増加した。  
小売商連盟との共同企画と  
して平成28年から行つてきた  
が、応募数の推移を表にまとめ  
てみた。スタート時点との比較  
では13%ほど減少している。

抽選は、3つの抽選箱に、  
それぞれの応募葉書を入れ、  
当選者数500名を応募数で  
按分し、小売商連盟からは1  
80名、専門店は150名、  
大型店が170名を、それぞ  
れの抽選箱から、参加理事の  
協力で選び出した。

当選葉書は事務局で整理  
し、各加盟店に連絡をし、  
￥5,000のお買物券を當  
選者に発送する。

961通、内訳は小売商連盟  
分が1694通、協会専門店  
が1381通、協会大型店が  
1616通となつた。  
昨年は総数4674通だった  
ので、昨対比4%増加した。  
小売商連盟との共同企画と  
して平成28年から行つてきた  
が、応募数の推移を表にまとめ  
てみた。スタート時点との比較  
では13%ほど減少している。

抽選は、3つの抽選箱に、  
それぞれの応募葉書を入れ、  
当選者数500名を応募数で  
按分し、小売商連盟からは1  
80名、専門店は150名、  
大型店が170名を、それぞ  
れの抽選箱から、参加理事の  
協力で選び出した。

当選葉書は事務局で整理  
し、各加盟店に連絡をし、  
￥5,000のお買物券を當  
選者に発送する。

## 「靴まつり」抽選会開催

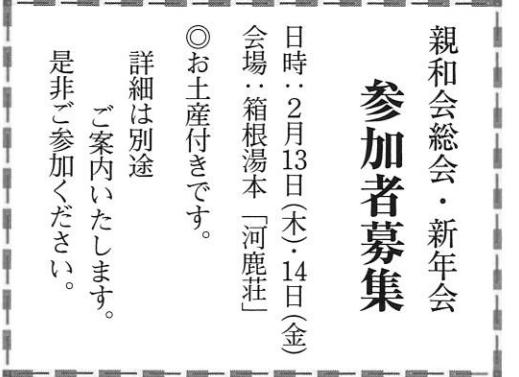


靴まつり・応募数推移

実施年	H28年	H29年	H30年	R元年
協会大型店	1435	1928	1203	1616
協会専門店	1753	1353	1496	1381
小売商連盟	2205	2530	1975	1694
応募総数	5393	5811	4674	4691
昨対比 /%	—	107.8%	80.4%	100.4%
28年比 /%	—	107.8%	86.7%	87.0%

生産 (百万足)	
中国	13,478
インド	2,597
ベトナム	1,300
インドネシア	1,271
ブラジル	944
バングラディッシュ	461
トルコ	447
パキスタン	411
メキシコ	268
イタリア	184
その他	2,839
合計	24,200

輸入 (百万足)	
中国	4,111
インド	2,606
アメリカ	2,391
インドネシア	997
ブラジル	857
日本	724
ドイツ	451
パキスタン	424
イギリス	420
フランス	418
その他	9,201
合計	22,600



詳細は別途  
ご案内いたします。  
是非ご参加ください。

日時：2月13日(木)・14日(金)  
会場：箱根湯本「河鹿荘」  
◎お土産付きです。

○生産  
2018年靴生産数は、2  
42億足と前年比2.7%増加、2  
統計をスタートした2010  
年から20.5%増加となり、  
1年を除き毎年増加してい  
る。

○輸入  
アメリカは最も輸入足数が  
多い国ではあるが、ここ3年  
間でシェアが3%減少してい  
る。上位10か国のうち7か国  
がヨーロッパ。アジアでは日  
本、インドが重要国となつて  
おり、イギリスは前年の3位  
から5位とシェアを落として  
いる。

○消費  
アジアは、2010年から  
5%増加しており、ヨーロッ  
パは5%、北アメリカは3%  
減少。アフリカは4%増加し  
ている。

○輸出  
9年間でヨーロッパが2%  
増加しており、アジアの中  
でベトナムが増加してい  
る。

☆情報交換会開催☆  
次回の情報交換会は  
12月19日(木)2時半より開催。  
飲み物や、おつまみ等を  
準備いたします。  
街の様子や、仕事のことなど  
語り合いましょう。  
ぜひご参加下さい。

大陸別割合		
	生産	消費
アジア	86.2	53.8
ヨーロッパ	3.3	14.2
北アメリカ	1.9	14.5
南アメリカ	5.0	6.4
アフリカ	3.6	9.2
オセアニア	0.0	0.9



一般社団法人  
東靴協会  
千代田区鍛冶町1-6-17  
〒101-0044 ☎(3252) 5656

(11月号)

シユーフィッターの皆様へ

住所・勤務先等変更が  
生じた時は必ず協会まで  
ご連絡を願います

業界情報報

☆ABCマート  
10月に発表された19年3月から8月までの業績は、売上高が1401億5800万円で前年比5.5%増、営業利益が253億2400万円で同2.7%増、経常利益が258億3900万円で同2.1%増、四半期純利益が173億3100万円で同2.4%増と增收増益となつた。スポーツ・シューズとスポーツアパレルの販売拡大に取り組むとともに、既存店舗やIT戦略を強化。上半期に国内外合わせて52店舗の新規出店を実施したことも影響し連結売上高は増加。国内既存店および海外子会社の業績が好調で利益も増加した。

スポーツ・シューズやフットウェンスニーカーの販売に注力するとともに、都心部の大型店を中心にスポーツアパレルや小物などの取り扱いを拡大、ショーディネーターが可能なMD展開を推進した。

期末に向けては、カジュアルファッショングやスニーカートレンドの継続を予想し、スポーツ・シューズの販売強化とアパレルの展開の拡大を続ける。国内出店は50店舗、海外

で前年比5.5%増、営業利益が253億2400万円で同2.7%増、経常利益が258億3900万円で同2.1%増、四半期純利益が173億3100万円で同2.4%増と增收増益となつた。スポーツ・シューズとスポーツアパレルの販売拡大に取り組むとともに、既存店舗やIT戦略を強化。上半期に国内外合わせて52店舗の新規出店を実施したことも影響し連結売上高は増加。国内既存店および海外子会社の業績が好調で利益も増加した。

スポーツ・シューズやフット

ウェンスニーカーの販売に注力するとともに、都心部の大型店を中心にスポーツアパレルや小物などの取り扱いを拡大、ショーディネーターが可能なMD展開を推進した。

この他、物流改革推進の一環として、関東流通センター内に新倉庫を建設し、物流業務の効率化への取り組みをスタート。一方で、原材料費や物流費の上昇など圧迫要因もあり、利益確保の面で厳しいものとなつた。子供・ジュニアは子供市場の競合激化で実績を落としたが、学校関係は昨年実績を確保、子供全体では前年比4%減となつた。

☆ムーンスター  
9月27日開催の株主総会で、19年6月期の業績を発表した。売上高は前期比2.2%減の361億7800万円、営業損失1億2500万円、経常利益は同24.6%減の28200万円で同87.0%減、経常利益が5億5400万円で同77.8%減、四半期純損失が1億6000万円(前年同期は15億4900万円の利益)と減収減益となつた。

地域特性を捉えた店舗の改装やグループの業務効率化などに取り組んだが、店舗の商品鮮度向上を目的とした持越し商品に対する追加的な評価損の計上や、それに伴う売上総利益率の大幅な低下などが響いた。

主力の靴事業は売上高が464億7000万円で前年比2.8%減、営業利益が8億1400万円で同65.7%減。

商品、店舗、販売促進を連動させることで、子供靴の販売は好調だった。商品施策ではP.Bの「ハイドロテック」史上最軽量のビジネスシューズを発売するなど、歩きやすさにこだわった商品展開を強化するとともに、在庫の値下げ処分も積極的に実施。強化しているEC事業では、販売サイトのマルチチャネル戦略の推進により、販売額は同21.0%増加した。

☆アシックス  
10月10日、世界最大級の都市型低酸素環境下トレーニング施設「アシックススポーツコンプレックス 東京ベイ」を、東京・豊洲の複合施設「Dタワー豊洲」内にオープンした。

同施設の総面積は約500m<sup>2</sup>で、地上17階建てのDタワー豊洲の2階・3階に入居。エリアごとに酸素濃度を設定することで可能で、曜日やエリアによって濃度を設定し、常酸素から標高40000m程度の間で調整する。入会時に利用者の低酸素における身体の応答などを測定し、安全かつ効果的なトレーニングをサポートする。

2階にはトレーニンググルーム、スタジオ、コンディショニングルームが完備。筋力向上や心肺機能向上といった様々なニーズに対応できる76種類のトレーニングマシンを取り揃えているほか、人工芝を敷いた多目的エリア、アスリートの使用想定のランニングマシンを設置。

3階には50mレーン4本のプールと、25mレーン3本のプールがあり、それぞれで酸素濃度を変更することが出来る。一部をアシックススポーツ工学研究所の分室として活用、学校法人立命館との共同研究で様々な実験も実施す

☆アルペン  
10月18日、10万点を超える品揃えを誇る売り場面積853坪の「スポーツデポモバウンドアシティー店」を名古屋市西区のイオンモールモバウンドアシティ内にオープンした。

高い専門知識を持つたプロスタッフが常駐する体験型店舗で、ランニングブースを常設。大型スクリーン前にあるランニングマシーンでシューズの試し履きや、足型計測器で一人ひとりにフィットしたシューイズやインソールの提案を行う。

☆ニューバランス  
12月13日に九州エリアの旗艦店「ニューバランス福岡」を福岡・天神にオープンする。ランニングシューイズを豊富に用意する他、伝統的なクラフトマンシップを体现し続けランニングシューイズのシリーズのシューイズ、ライフスタイルシューイズ、アパレル、アカセサリー、キッズシューイズまで多数ラインアップする。足型計測器「3Dスキヤン」を導入。快適な履き心地を実現するために360度から足を計測し、シューイズ選びをサポート。自分だけの靴を作るカスタマイズも展開する。

(この全頁はShoes Post Weeklyより)

# とうくつ新聞バックナンバー

平成30年11月号から  
令和元年10月号まで

今年も一年が経ち、バックナンバーを掲載する時期となりました。元号も令和に代わり節目の年度でもありました。

地球温暖化の影響なのか春の強風、夏は猛暑、強い台風での豪雨と気候が不順な年でした。会員の皆様もこの一年を振り返って見ませんか。

○平成30年11月号(443号)

一面・日本橋高島屋ショッピングセンターオープン(百貨店の本館、東館、ウォーニングセンターオープン(百メゾンの4館体制)。「靴まつり」抽選会実施。

二面・業界情報、ムーンスター

初の旗艦店銀座に開店。ABCマート旗艦店を銀座に開店。ヨネックスショールームを新橋にオープン。

アシックス、ロボット活用の自動生産システム開発。親和会総会新年会(2月14日、河鹿莊)参加者募集。

三面・本誌バックナンバー、平成29年11月号(432号)~30年10月号(442号)迄。

四面・理事会支部だより(世田谷支部、秋の親睦旅行、富山金沢方面6名参加)。

都の中小企業景況調査。大手三社の売り上げ推移。

訃報、麹町支部・川口武氏。

○平成31年1月号(444号)

一面・年頭所感(栗原茂会長)。

二面・タイの巨大ショッピングモール(メガSCの誕生、バンコク市内は路面専門店が増加)。19億円の靴(アラブ首長国連邦の高級ホテル、に1700万ドルのパンプスが展示された)。

親和会総会、参加者募集。

三面・FW誌に銀座ヨシノヤが掲載(シューケアーヒー)。

四面・理事会支部連絡会。卸・小売りの販売額。皮革データ、2014年靴

大手二社の売り上げ推移。中小企業景況調査。

○平成31年2月号(445号)

一面・最後のシユーフィッター既得者勉強会開催。

二面・業界情報、ムーンスター

年会・銀座らん月・世田谷支部(新年会・下北沢)。

二面・靴小売商上位50社ランキンギ表。

三面・パンプスは本当に売れないのか(必要とする客に20代の憧れも、伸びしろ広げる専門店専門性を生かす)。

四面・理事会支部連絡会(12月1月)。大手三社の売り上げ推移。都の中小企業景況調査。

○平成31年3月号(446号)

一面・ロンドン・ミカムを視察して(栗原会長レポート)。

二面・2019年開業ショッピングセンター・2020

を控え東京で大型複合開発(潮目が変わる、渋谷の再開発施設)。

○令和元年6月号(449号)

一面・当協会第7回定期総会来日、消費額は4.5兆円に)。

四面・理事会支部長連絡会。

親和会総会新年会開催(2月14・15日、箱根湯本温泉河鹿莊13名参加)。

大手3社直近3か月推移。

都の中小企業景況調査。

○平成31年4月号(447号)

一面・第86回・靴の記念日式典挙行(各団体47名参加)

二面・三面・2019年秋冬のファッショントレンド(アジアリング株)。

四面・理事会支部連絡会。

会員訃報(栗原昭宣氏・当協会副会長、教育研修委員長、株大塚屋商店社長)。

二面・三社の売り上げ推移。

都の中小企業景況調査。

○令和元年5月号(448号)

一面・平成を振り返り、令和を考える(栗原会長)。

二面・夏期レクリエーション日程・コース決定。靴の記念日抽選会開催。

三面・渋谷駅周辺の再開発進む(渋谷スクランブルスクエア東棟・渋谷フクラス)。

四面・理事会支部連絡会。

ハイヒール強制はやめよう。

大手三社の売上げ推移ほか。

○令和元年7月号(450号)

一面・各団体総会開催(日本皮革産業連合会・全日本履物団体協議会)。商店街来街者調査。

二面・業界情報(アシックス・アキレス・アディダス・丸五・コンバース、各情報)。

三面・ZOZOがスマートフォンで足型3D計測。Squareでキャッシュレス決済。

四面・理事会支部連絡会。

ハイヒール強制はやめよう。

大手三社の売上げ推移ほか。

○令和元年8月号(451号)

一面・日本靴連盟総会開催。東靴生命共済及び特別会員制度について。

二面・世界の靴2016統計(中国・インド・ベトナム・

部だより(新宿支部・総会開催)。

○令和元年6月号(449号)

一面・当協会第7回定期総会開催。永年勤続者表彰。

大手三社の売上げ推移。

○令和元年9月号(452号)

一面・ワールドが神戸レザーブクロスを子会社化。メガバンク店舗削減加速。ベトナム製の靴の輸出と中国。

二面・理事会支部連絡会。

令和元年度・二年度の新役員名。東京都中小企業景況調査。

三面・ワールドが神戸レザーブクロスを子会社化。メガバンク店舗削減加速。ベトナム製の靴の輸出と中国。

四面・理事会支部連絡会。

令和元年度・二年度の新役員名。東京都中小企業景況調査。

○令和元年10月号(453号)

一面・2019中堅社員研修会開催(「売れるビジュアル・マーチャンダイジング」権野伝一講師15名参加)。

二面・中堅社員研修会アンケート結果報告。

三面・ミカム展示会へ行って(栗原会長レポート)。

四面・理事会支部連絡会。

支部だより(中央支部第68回総会開催)。大手3社の直

トルコ・バングラデイシュ・メキシコ・タイ)。

三面・靴専門店大手三社の第1四半期決算。ワーカマンやGUの千円台の靴が人気。

四面・理事会支部連絡会。東京商工会議所LOBO調査。支部だより(中央支部・銀座らん月)で役員会開催。東大手三社の売上げ推移。

○令和元年11月号(444号)

一面・年頭所感(栗原茂会長)。

二面・タイの巨大ショッピングモール(メガSCの誕生、バンコク市内は路面専門店が増加)。19億円の靴(アラブ首長国連邦の高級ホテル、に1700万ドルのパンプスが展示された)。

三面・インバウンド・データ(過去最高の3100万人が来日、消費額は4.5兆円に)。

四面・理事会支部長連絡会。

親和会総会新年会開催(2月14・15日、箱根湯本温泉河鹿莊13名参加)。

大手3社直近3か月推移。

都の中小企業景況調査。

○令和元年12月号(445号)

一面・最後のシユーフィッター既得者勉強会開催。

二面・業界情報、ムーンスター

年会・銀座らん月・世田谷支部(新年会・下北沢)。

二面・靴小売商上位50社ランキンギ表。

三面・パンプスは本当に売れないのか(必要とする客に20代の憧れも、伸びしろ広げる専門店専門性を生かす)。

四面・理事会支部連絡会。

ハイヒール強制はやめよう。

大手三社の売上げ推移ほか。

三面・渋谷駅周辺の再開発進む(渋谷スクランブルスクエア東棟・渋谷フクラス)。

四面・理事会支部連絡会。

ハイヒール強制はやめよう。

午後時 西村記念ホール  
出席者22名

理事会・支部連絡会  
だより

松戸副会長の司会で開会。始めに会長より「台風など悪天候の影響もあり、売り上げも良くない日が続いている。今後は気温も下がり、秋物も動き出すなど、少しずつ良くなつて欲しいと感じています。基本に戻り自店を見直す良い機会だと思います。

上場企業の決算が発表になり、ABCマートは二ーカーが好調だと感じています。チヨダ、ジーフットは厳しい内容となっています。大型のエーエン店にも厳しい波が押し寄せてきたのかと感じています。その中、織研新聞によると「ファッショニブル好調」と「池袋パルコ店、二子玉川ントン靴店のウオッシュが3店舗好調だと掲載されています。池袋パルコ店、二子玉川ライズ店、たまプラーザ店が2桁の売り上げ増となつていいました。10坪(15坪)ほどの店デイース、レザースニーカーを中心とした構成の業態で商品を絞つたことが良かったのでしょうか、自店舗も

悪天候の影響もあり、売り上げも良くない日が続いている。今後は気温も下がり、秋物も動き出すなど、少しずつ良くなつて欲しいと感じています。基本に戻り自店を見直す良い機会だと思います。

上場企業の決算が発表になります。ABCマートは二ーカーが好調だと感じています。チヨダ、ジーフットは厳しい内容となっています。大型のエーエン店にも厳しい波が押し寄せてきたのかと感じています。その中、織研新聞によると「ファッショニブル好調」と「池袋パルコ店、二子玉川ライズ店、たまプラーザ店が2桁の売り上げ増となつていいました。10坪(15坪)ほどの店デイース、レザースニーカーを中心とした構成の業態で商品を絞つたことが良かったのでしょうか、自店舗も

令和元年十月十三日(水)  
午後時 西村記念ホール  
出席者22名

研究し参考にしてください」と挨拶。議事に移つた。

### 一、上期の事業会計報告について

矢代事務局長より令和元年度上期の事業報告が資料に基づき詳細に説明された。続いで上期の会計報告が、事務局田中早映子氏より、正味財産増減計算書が資料に基づき公益目的事業会計・収益事業等会計・法人会計、続いて正味財産増減計算書総括表と詳細な説明があつた。

この件は決議事項の為、場内に詰つたところ満場一致で異議なく承認された。

世田谷支部(田中省一支部)

世田谷支部(田中省一支部)長)では毎年恒例の秋の親睦旅行を10月24・25日、一泊二日で5名が参加して行なつた。

今回は参加者も高齢化してきたため、自由に行程が取れるよう会員のマイカーで草津温泉に宿をとり、のんびりとドライブ旅行を行つた。折から台風21号関連の低気圧が近づき雨の中での旅となつた。

下北沢駅に8時に集合しス

タート、最初の目的地赤城神社へ向かつた。神社と裏の池

で紅葉も見ることができた。

麦店で地元の十割蕎麦をマイ

タケの天ぷらと共に味わい草

津温泉に向かつた。途中の

ハツ場ダムでは「放水中」の

案内板の向こうに、泥水のよ

うな茶色の水で満水のダムを

目にした。自然の驚異を感じた。草津温泉、旅館「望雲

へは午後3時過ぎに到着し部

屋でくつろぎ温泉を堪能。6

時からの夕食は地元産の食

材での会席料理で舌鼓。その

五、その他  
事務局より今後のスケジュール(70周年記念誌編集委員会、催事広報委員会等の予定)を知らせた。

翌朝も豪華な朝食でスタート、出発は10時と、ゆっくり過ごせた。帰りは伊香保へ立ち寄り「竹久夢二記念館」を見学、明治時代のオルゴールの音色を鑑賞したり、「夢二」の作品を見学した。昼食は近くの名物「水澤うどん」を味わつた。途中、ガトーハラダに立ち寄り工場見学とショッピングをして、帰路に着いた。



### 一世田谷支部

間が流れた。  
翌朝も豪華な朝食でスタート、出発は10時と、ゆっくり過ごせた。帰りは伊香保へ立ち寄り「竹久夢二記念館」を見学、明治時代のオルゴールの音色を鑑賞したり、「夢二」の作品を見学した。昼食は近くの名物「水澤うどん」を味わつた。途中、ガトーハラダに立ち寄り工場見学とショッピングをして、帰路に着いた。

消費増税や台風の影響で営業時間短縮など月初から2週間で売り上げに大きく影響が出た。3週目以降は好調に推移した。(チヨダ)  
台風の影響で休業や営業短縮による影響が大きかつた。後半からスポーツ、子供靴を中心に好調に推移したもの、前年を下回った。(ジーフット)



### 東京都中小企業景況調査(9月)

業況: 3か月連続で改善  
見通し: やや悪化

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	345	39.4%	-100	0	100	-100
衣料・身の回り品	1. 男子服					
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
875	268	30.6%	-100	0	100	-100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					

靴専門店・大手三社の直近3か月売上推移