



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(4月号)

第87回・靴の記念日式典挙行

令和2年3月15日、午前11時より神田明神、社殿において27名が参加して神事が執り行われた。



西村勝三(1836年~1907年)

本年は日本靴産業150周年に当たり、神田明神において盛大に式典を執り行う予定でしたが、新型コロナウイルスの関係で神事のみを行う形で行われた。

「神事」
修祓(宮司に例に拍手)
御祓の儀
招魂の儀(宮司に例に拍手)
献饌の儀(お神酒の開蓋)

祝詞奏上(宮司に例に拍手)
玉串奉奠(参加者全員)
撤饌の儀(お神酒の開蓋)
送魂の儀
と進み神事は終了した。
終了後参加者全員にお神酒とお守り札、記念品が神社より贈られた。
社を背景に全員で記念写真を撮影予定はすべて終了した。

尚、玉串奉奠は次の順序で行われた。

日本靴連盟会長
日本靴卸団体連合会会長
笠井 庄治 様
日本靴連盟顧問
日本皮革産業連合会名誉会長
大澤 重見 様
日本靴連盟副会長
日本皮革産業連合会会長
岩崎 幸次郎 様
日本靴連盟副会長
全日本革靴工業
協同組合連合会会長
藤原 仁 様

日本靴小売商連盟・東靴協会各員各位

経済産業省からの周知依頼情報を転送します。東靴協会HPお問い合わせ欄から、情報希望を送信してください。
www.toukutsu-kyokai.jp/
inquiry/index.html

東條 英樹 様
(同時に参加者全員)
以上の順序で行った。



又、今回は縮小した式典のため、日本靴連盟、笠井庄治会長より次のような挨拶文が配布された。

「靴の記念日開催に際し、主催者「日本靴連盟」を代表いたしまして、ご挨拶をできま

すこと、大変栄誉なことと思っております。

本日は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の中、又、休日にも関わらず、大勢の皆様にご参加を頂き、誠に有難うございました。

さて、「靴の記念日」式典の開催は、今年で第87回を迎え

ることが出来ました。「靴の記念日」の由来は佐倉藩出身の西村勝三翁が、明治維新の近代産業振興と洋式化が国策としてすすめられる中、陸軍省の大村益次郎の要請により、明治3(1870)年、築地入船町に造靴場を造ってから、今年が丁度節目の年、150年を迎えることとなりました。



西村勝三翁は、靴産業の発展に大きな役割を果たしただけでなく、ガラス、ガス、衣服など、実業家として様々な近代産業を手掛けていたそうです。

日本の資本主義の祖である渋沢栄一公が西村翁の生き様を「西村翁はいつも国益を優先し自己の利害を顧みず百難を排して日本の工業を創始した」と称賛したと伺っております。

こうして皆様とご一緒に「靴の記念日」を祝うことができ

の組織的な製造を手掛け、産業に育て上げて下さったことに始まり、今日まで大変な苦難の道を通り切った下さった多くの業界諸先輩方のお陰だと感謝しております。

簡単ではございますが、主催者のご挨拶とさせていただきます。有難うございました。

**新型コロナウイルスに対する
ビタミンCの有効性は?**

新型コロナウイルスが怖いのは、高齢者や慢性疾患があり、免疫力の低下している人が感染すると重い肺炎を起こし、死に至る確率が高くなるからだ。未知のウイルスの為、特効薬もなければワクチンもない。このウイルスは、ビタミンCを大量に摂取する「ビタミンCのメガドーズ療法」によって抑えることが出来ると考える。ウイルス感染症に立ち向かう際の基本は、人体の酸化力を最大にすること、感染したら症状を最小にするために免疫力を高めることである。感染を予防するには一日3000(3000mg)のビタミンCを数回に分けて経口摂取すると、ウイルス感染への防御体制を強化すると考えられる。

いづれにしても、基本の手洗いなど、言われていることを守り、人込みを避けるなど予防が大切になる。(HPより)

2020年秋冬のファッションの傾向

アジアリング(株)

2020年秋冬は「エレガンス(上品)回帰」が加速していくが、トレンド(流行)全体がパンプスやヒール靴に変化するのではなく、様々なスタイルリングで「女性らしさ」や「モード化」を取り入れていく点が大きなポイントとなる。

アウター(服)ではデザイン性の高い女性らしいウールコートが復活。靴でもよりモードな雰囲気的设计が求められるだろう。また、引き続き「エクリュカラー(生肌色)」や「ナチュラルカラー(ベージュやブラウン等)」を基軸とした着こなしは人気となるので、ナチュラルなカラーリングでエレガンスなコーディネートを楽しむ点が大きな特徴。カラーリングを最優先に、女性らしい、またはよりモードな雰囲気の、ラストやヒールのデザイン、ディテールで新しさを提案する事が求められる。

◆レディスシューズの傾向

都心からエレガンス回帰が見られているが、地方都市や郊外立地のお店では、カジュアル中心から脱皮できない売場が多い。無理にヒール靴を

提案するのではなく、ショートブーツのヒールをより高くする。フラットパンプスのラストをポイントッドやスクエアでモードな雰囲気にするなど、得意とするカテゴリーそのものの見直しが重要となる。

○ブーツ

昨シーズンもブーツは大きく苦戦したとの声をよく聞く。都心でのブーツ着用率もピーク期で4割程度なので(全盛期は7割を超えていた)ブーツ完全復活とはまだ言えない。しかし、多くの売場では、カジュアルブーツ、または防寒対策のスノーブーツの割合が高かったため、ブーツそのもののテイストを見直す事が不可欠と言える。



ロングブーツ

【対策①ロングブーツ】

ロングブーツは世界的に究極のトレンドアイテムとなっているが、やはり今季も提案商品として扱いたい。ヤング需要のストレッチ&ニーハイ(膝上)タイプは、しつかり強化しながら、大人世代の本革ロングは、提案商品として導入していく。しかし、黒のブレンタイプでは目新しさは感じられないので、ダークブラウンやキャメル、ベージュ、アイボリーなど、ナチュラルカラーのロングを店頭提案する事がポイント。



ショートブーツ

【対策②ショートブーツ】

今年もブーツ需要の8割前はショートブーツとなるが、人気のレースアップ、サイドゴア、ベルトブーツ等では、よりヒールアップしたアイテムを強化。ピンヒールとチャンキーヒール、デザインヒールのエレガンス化でしっかり実売に繋げていく。

【対策③ストレッチ&ニット】



ストレッチブーツ

ストレッチブーツは大復活しているが、靴店でのストレッチ提案は黒の定番的な扱いで大きな需要を取り込めなかった。今季は、ストレッチ素材のバリエーション(ベロア、スエード、エナメル等)とカラーのバリエーション(アイボリー、シルバー等)そして、メタリックやクリアヒール、装飾ヒールで、目新しいストレッチを揃え需要を喚起させていく。

○パンプス

通勤スタイルやコンサバスタイルの多様化に合わせて、パンプスの選択肢を広げる事が必要。

【対策①シューティ(深めのパンプス)は通勤パンプスとして提案】

トレンドでも大きな人気となった、シューティやシューティは、深めのパンプスとして取り扱っていく。注目のピ

ンヒールやハイヒールタイプは、シューティタイプで楽しむ大人女性が増えるので、高品質の本革中心に切り替えて、大人女性に提案していく。



シューティ

【対策②パンプスのヒール】

ピンヒールは大注目だが、抵抗がある女性も多いので、キトゥンヒール、チャンキーヒール、変形ヒール、ウェッジタイプなど、選択肢を用意する事が必要。また、ここでもアイボリー、ベージュ、キャメル、ダークブラウン等、ナチュラルカラーで訴求する事も大事。

【対策③フラットパンプス】

カッターやバレエシューズは、パンプスとして認識されているので、フラットパンプスの「エレガンス化」と「モード化」が不可欠。ポイントドットとスクエアトゥの提案で目新しさを表現。また、ここでは大きなベルトやバックル、ビッドなど、ワンポイントの装飾使いが喜ばれる。

○カジュアルシューズ

オックスフォードやローファー等のカジュアル短靴はヤングミセス、シニア需要まで幅広く浸透。ヤング世代には、ヒールアップタイプ、スニーカー厚底タイプ、厚底のユニットソールタイプで対応する。パンプスとローファーの中間デザインも喜ばれる。一方、ミセスやシニア世代では、フットソールタイプやスニーカーソールタイプで、足入れのよい靴を提案。秋冬でも白やシルバーなどを加えて、スニーカー感覚で楽しんでもらう。



ローファー（レディス）

◆メンズシューズの傾向

メンズトレンドも徐々にエレガンス回帰が見られる。メンズの場合は、革靴を着用したモードファッションが広がっていくので、スニーカーに履きなれたヤング世代へモードな革靴を提案していく事が靴業界の大きな使命となる。

○カジュアルシューズ

トレンド世代の都心でのブーツ着用率は15%から20%なので、まだまだ実売には程遠い。短靴感覚で楽しめるショートタイプ、またはサイドゴアスリッポン等のブーティタイプが中心となる。レディス同様にモード化が必要となるのでポインテッドトゥやスクエアラスト、ヒールアップタイプで新しさを表現していく。



メンズのブーティ

短靴では、引き続きオックスフォードやローファータイプが人気となる。牽引するドクターマーチンは、定番の3アイレットだけでなく、ベルト使いやローファータイプも実売となる。ローファーはヤングトレンドから、大人のビジカジ対応まで人気が拡大。この秋冬はレディスで先行したビットローファーを強化し、ラウンドタイプは普段着に、ロングノーズタイプはジャケパンスタイルで楽しんでもらう。ヤングのカジュアル

ルは黒が中心だが、アダルト需要では、アンティーク調のグリーンやカーキ、カラーコンビタイプも揃えて、売場をより華やかに演出していく。



メンズのビットローファー

○ビジネスシューズ

引き続き、デザインの美しさと機能性を組み合わせた、「ハイブリッドドレス」の深掘りが必要となる。

見た目は革底、履き心地はスニーカーというビジネス靴がスタンダードとなるので、高品質のラバーソールを組み合わせたドレスはすべての世代に強化させていく。また、ビジネス靴とスニーカーを組み合わせさせた「ドレススニーカー」の提案も欠かせない。ビジネス靴のアップと、スニーカーソールの組み合わせで、節度あるビジカジシューズの提案を試みよう。特に、この秋冬は「見た目のきちんと感」が再評価されるので、過度なカジュアル化からの脱皮も必要と言える。

◆スニーカー&キッズ傾向

大人トレンドは「クラシック回帰」、スクール需要やミセス需要は「ハイテク&ニット人気」という逆転化現象が見られる。クラシックタイプは高品質で対応し、低価格商品は「ハイテク&ニット」に変化していくので、カテゴリー毎の価格の見直しも重要。

○大人スニーカー

ナイキの「エアフォース1」やコンバースの「オールスター」「ニューバランスの「990」など、究極のクラシックアイテムがトレンドで復活している。各ブランドそれぞれ定番のリブランディングが大きな成果を上げているようだ。



クラシックスニーカー



ドレススニーカー

○キッズ（子供靴）

秋冬も引き続き、クラシックタイプは高付加価値タイプや、現代版にアップデイトさせたタイプを揃え、定番を知らない次世代にも訴求していく。しばらく市場を牽引したハイテク&ニットは、中学生のスクール履きや、ミセス世代の普段履きに移行するので、リーズナブルな商品でマスを需要に対応させていく。



ニットスニーカー



キッズスニーカー

小学生以下のキッズシューズは引き続き、大人スニーカーと連動した提案が必要となる。中でもヤング中心だった「厚底スニーカー」は、母娘の親子需要へシフト。他には、「白のクラシックコート」や「クラシックランニング」「アウトドアカラーのトレッキング」など、親子お揃い需要を想定した品揃えが欠かせない。

理事会・支部連絡会

だより

令和二年三月二十五日(水)
午後二時、西村記念ホール

出席者16名

松戸副会長の司会で開会。始めに会長より「新型コロナウイルスがここまで広がることは想像していませんでした。3月に入り小学校が休校となった頃から各方面で厳しい影響が出てきました。売り上げも大きく落ち込み、昨対50%の声もあちこちで聞かれます。換気をよく、人混みには出ない、大声で話さないなど、せめて予防を徹底することしかできません。早く終息することを祈るだけです」と挨拶。議事に移った。

一、令和二年度事業計画案及び収支予算案について

はじめに事務局より15名の参加で定足数を満たし理事会の成立を確認した。続いて田中早映子氏より予算案の骨子を資料に基づき説明した。収支に関しては年々厳しい内容となってきた。

場内に語り満場一致で承認され、これで総会に臨む。

二、シューフィッター

認定者の報告

矢代事務局長より、「かねまつ」から2名、「橋文」より

2名がシューフィッターの認定をされた、と報告を行った。三、「靴の記念日」について

矢代事務局長より報告。

今回は150周年という節目の年となり、神田明神で盛大に開催予定でした。多くの皆様から参加の希望がありました。新型コロナウイルスの影響で規模を縮小し、神田明神での神事のみを最少人数(参加者27名)で行った。(一面参照)

・東靴70周年記念誌用アンケートについて

矢代事務局長より説明。記念誌に掲載のアンケートを、まだ返送していない店舗は至急お送り下さい。

又、記念誌にインタビューのページを掲載するため、候補者をお願いをした。

理事会終了後に行っている情報交換会はコロナの影響で当面中止とさせていたいただきます、と報告。今後の予定を説明し終了した。

新型コロナウイルスによる資金繰り支援について

資金繰り支援について

経済産業省は、日本政策金融公庫や商工中金の感染症特別貸付制度に関して、支援を受けられる場合について次のようにまとめた。

◎売り上げ減少に伴い当面の運転資金を調達したい方へ。

コロナ特別貸付やセーフティネット保証等がある。新型コロナウイルス感染症特別貸付は、当初3年間は、利子補給で金利負担が実質無利子となる制度。

*企業の規模に応じて上限があります。

セーフティネット保証または危機関連保証は、民間金融機関から、最大2.8億円の保証を受けられる制度。◎すでに債務返済があり追加負担を負いたくない方へ。

コロナ特別貸付は、最長5年間の据置期間があります。感染症特別貸付で最長15年の資金調達ができます。5年間据置きで当面元本返済不要、当初3年間は利子補給で実質無利子になります。

◎業績悪化の為、既に債務の条件変更をしたが、追加の運転資金を調達したい方へ。

新型コロナウイルス感染症特別貸付やセーフティネット保証、危機関連保証は、既に受けた債務の条件変更を行っていることだけを理由に支援対象から外れない。

◎売上減少に伴い既に受けた債務の返済ができない方へ。

経済産業省は、金融庁や財務省とともに、各金融機関等に対して、既に受けた融資の条件変更について、事業者の皆様の実情に応じて柔軟に対応す

るよう要請しています。融資を受けている金融機関や、信用保証協会に相談して下さい。

◎既存の仕入れルートがストップし、代わりのルートではコスト増、売上減少が見込まれる方へ。

セーフティネット貸付や一般保証を活用して資金調達を検討してください。日本金融公庫のセーフティネット貸付は、上限7.2億円まで、最大据置期間3年となっており、当面の返済負担を軽減できます。また、信用保証協会の一般保証を利用して、民間金融機関から保証付きで借り入れることも可能です。

*資金繰り支援全般に関するお問い合わせ先
中小企業金融相談窓口
電話：03-3501-1544
(平日・土・日・祝日)
午前9時～午後5時迄
経済産業省特別ホームページ
<https://www.meti.go.jp/covid-19/>

東京都中小企業景況調査(2月)

業況：新型コロナウイルス感染症の影響等により悪化
見通し：感染の影響を懸念し非常に大幅な悪化

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	341	39.0%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1.男子服					
	2.婦人・子供服					
	3.靴・履物					
	4.かばん・袋物					
	5.装身具・身の回り品					

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	283	32.3%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1.呉服・服地・寝具					
	2.男子服					
	3.婦人服					
	4.子供服					
	5.靴・履物					
	6.かばん・袋物					
	7.雑貨・身の回り品					
	8.時計・眼鏡					
	9.ジュエリー製品					

社名		1月	2月	3月
チヨダ	全社売上	-2.1	0.6	-24.4
	客数	-0.7	1.2	-23.5
	客単価	-1.5	-0.6	-1.3
	店舗数	1037	1029	1030
ABC マート	全社売上	0.3	-3.2	-29.9
	客数	-0.5	-1.6	-29.1
	客単価	0.8	-1.5	-1.2
	店舗数	1019	1016	1019
Gフット	全社売上	-6.1	-13.6	-38.4
	既存店	-5.0	-12.4	-38.1
	店舗数	883	876	876

中甸までSC中心に137店舗で時間短縮。月末には臨時休業などの影響で集客が大幅に減少した。(ジーフット)

靴専門店・大手三社の直近3か月売上推移

コロナ感染症拡大の影響で、首都圏や関西、北海道で外出自粛要請が出されるなど客数大幅に落ち込んだ。

コロナ感染症拡大の影響を受け、一時120店舗が休業、472店舗が営業時間短縮するなど都心部を中心に、大きく落ち込んだ。

(チヨダ)