

新型コロナウイルス 感染症禍お見舞金支給

協会では、今回の新型コロナウイルス感染症の多大な影響を鑑み、会員全員に、お見舞金を支給することにした。

栗原会長より、「この度の新型コロナウイルス感染症の多大な影響は計り知れないものがあります。緊急事態は解除されましたが経営状況がすぐに改善される保証はなく、会員の皆様には大変な困難の中で事業を行っておられることと思います。」

そこで、東靴協会共助会からお見舞いを支給することといたしました」とのコメントと共にお見舞金を支給することになった。この件は理事会でも承認され実行するものである。

①お見舞金の基準額は、本部会費、特別会費、東靴共助会費の年額の2年分相当額。(会員店舗登録が複数の場合は全店分)とする。

②支給方法・銀行振込または現金書留で支給する。
又、共助会からの防災グッズや飲料水の送付は継続して行います。

「新型コロナ」禍 専門店の対応

新型コロナウイルスが猛威をふるい「緊急事態宣言」が発令され、来店客が減っている中で、靴小売店はどうな対応をしているのか、各地の専門店に聞いた。

☆ゆっくり接客できる機会

週末に臨時休業を余儀なくされてきており、百貨店インショップも多いので百貨店が休業することになり打撃が大きい。

一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(6月号)

日本靴小売商連盟・東靴協会会員各位
経済産業省からの周知依頼情報を転送しますので、メールアドレスをお知らせください。東靴協会HPお問い合わせ欄から、情報希望を送信してください。
www.toukutsu-kyokai.jp/inquiry/index.html

感染症につながることを恐れ、集客は積極的にはしてないが、「今いらつしやつて下されば、ゆっくりと接客ができるのに」とも思う。来店されるお客様は、修理の持ち込みや受取など、何か目的がある方が多い。外国のお客様も少なくなっている。

(東京・中央区/靴店)

☆SNSで発信を続ける

首都圏と比べて感染者数が少ないが、それでもコロナ禍の影響は明らかで、自粛ムードが広がり、市の中心部にも人出は少ない。大型商業施設から感染者が出たこともあり、施設からも客足が遠のいている。市内の中学・高校の指定靴を扱っており、1〜3月にはそのニーズがあったため、売上げ自体にまだ影響は少ない。むしろ店舗売上が中心となってくる今後が心配だ。

集客の工夫については、今のところ考えていない。単体でやっても効果はあまりないのではと思う。これまで通り、SNSなどを使って発信を続けていく。

(栃木・宇都宮/靴店)

☆顧客データから来店促す

来店される方は「今日は入学式だったが、ローファーが足に合っておらず、痛くて歩けない」など、切羽詰まってくるケースが多い。

集客では「春靴が揃いましたから」では、買い物物に出るのも怖いので、適切ではない。一方で、かつて購入したお客様にはあしのカルテがあり、そこにどんなことに注意して履いたら良いかすべて記入してある。そこで、「過去のカルテで、ご購入いただいた靴・用品・靴の補正などが分かれますので、同じ靴なら同様の補正を施すことも可能です」とお便りを差し上げてはどうかと考え、ホームページでは一部発信している。

(鎌倉市/靴店)

☆他店にない靴やウエアを

ネットで見せる

ターミナルの横浜駅から支線に乗って10分ほどだが、コロナ禍の影響は大きく、この場所でも土日には休業する店

が多い。春を迎え、新しい靴を履いて出かけることもできない。

主力商品はメンズカジュアルで、努力しているのは「他店にないものを探すこと」。そこで、ひとひねりした「履きたくなる靴」を集め、ウエアとともに勧め、顧客はネットで探し来店する。そのスタンスはずっと変わらない。

インポートやバイイングの商品も多いが、海外に買付けに出られなくなったのが痛い。

(横浜市/靴とウエアの店)
—FW5月号より—

今回の新型コロナウイルス感染症拡大防止策の影響は「緊急事態宣言」も発令され、休業や時間短縮営業など、未曾有の事態となっており、その影響は計り知れないものがあります。

5月末には緊急事態宣言は解除されましたが、平時に戻るには、まだまだ先のことになるし、従来とは異なった日常になるでしょう。

協会でも、情報発信など応援させていただきますが、各店舗におかれましては、負けずに頑張っていたいただき、お願い申し上げます。

夏商戦を盛り上げる 注目カテゴリー

新型コロナウイルスの広がり、春商戦本番の時期と重なり、大きな影響を与えた。ここでは春の立ち上がり段階で取材した売場での動きから、夏商戦を盛り上げる期待カテゴリーを取り上げる。カジュアル化が進む中、価格は二極化が進む。

レディースシューズで早い段階から動きだしていたのが、「ニットシューズ」。スニーカーソールに載せたスポーティなものも多く、価格も1万円未満のボリュームゾーンが主力で動いている。

新年度需要が期待されていたパンプスについては、引き続き「機能パンプス」が求められており、ケミカルのリーズナブルな商品が中心だ。

「バレエシューズ」や「ビットローファー」といったパンプスより歩きやすいものを、ビジネスシーンでも履く傾向も増えており、トレンド性も取り込んだものが期待されている。

夏商戦の中心商品ではサンダルが気になるが、現状ではエレガンス系では「ローヒール・サンダル」が主力になっている。一方、カジュアルなものでは「厚底」と「フラッ

トサンダル」の両極が動き出している。

メンズシューズでは、ビジネスのカジュアル化で、機能性がさらにアップした「ビジカジ」や「レザースニーカー」が安定した動きになっている。

レディース

○低額でも履き良い

バレエシューズ

人気継続の定番、バレエシューズは履き心地の良さで、パンプスに代わり根強い人気。スタイルも機能も進化し、トレンドの甲深デザインで、安定感のある足入れを実現している。かかと部分に高反発のクッションを搭載、履き心地が改善されている。



「ランダ」¥5,500



「アーチコンタクト」¥3,900

○一万円未満で実現の

機能パンプス

手ごろな価格の機能性パンプスは市場で注目され、人気となっている。ジェイビーが出している「走れる美脚パンプス」は、撥水加工・防臭抗菌・防滑ソール・高反発クッション・消音リフトなど11の機能を搭載している。

○五千円までで人気の

ニットシューズ

ニット素材が新たな快適靴に認知された。足を優しく包み、通気性も良い、という点も人気の要因で、幅広い年齢層から支持され、ミセス需要ではリーズナブルなコンフォートシューズとなっている。



「Kaika」¥3,900



「オフィスサポート」¥3,900



「スケッチャーズ」¥4,900



「バンジー」¥3,490

○働く女性に支持される

ローファー

ビット付きローファーは、働く女性からも支持されており、定番となっている。ラウンドトゥに対し、ポイントテッドトゥがトレンドとなっており、人気を継続している。

多彩なカラーや素材に应用でき、メタリックなビットは大人感を演出している。通勤用として履きやすく、服装に合わせて履きやすいことも支持されている理由だ。



「ランダ」¥6,900



「Ehn」



「ランダ」¥6,900



「チャールズ&キース」¥5,900

○若者に支持・厚底サンダル

毎年夏になると登場し、根強いファンに売れているウエッジサンダル。今シーズンも人気がメタリックなカラーが人気。ウエッジ部分は定番のコルクで、10センチほどのヒール高だが、厚底タイプで低反発ソールもつき、履きやすい。



「ランダ」¥6,900



「Ehn」



「ランダ」¥6,900



「チャールズ&キース」¥5,900

○高額で売れる

ドイツ・コンフォート

コンフォートの店の主力ブランドの「ガンター」と「フィンコンフォート」はともにドイツブランド。取り外し可能なカップ・インソールで、顧客の足に合った形に加工でき、主力の商品になっている。専門的な技術や知識に基づくフィッティングが、高額品が売れる理由だ。



「コンフォルマ」(コンフォルマ) ¥33,000



「ストレッチウオーカー ネソ」(のさか) ¥35,000



「フィンコンフォートフィンナミック」 ¥48,000



「ガンター」¥38,000

○三万円を超える

国産コンフォート

国産ブランドの「コンフォルマ」が、木型からパーツまですべてを自社開発しこだわりの一足として支持されている。金沢の「のさか」の「ストレッチウオーカー」も、コンフォート店からの支持。日本人向けのラストが売場から高評価だ。

○二万円前後の

国産機能シューズ

地域密着型の専門店が扱う高額品に「アサヒメディカルウオーカー」がある。高い機能性のコンフォート系ブランドとして、二万円前後で売れている。カジュアルタイプのほか、男女ともビジネスシーン向きの商品もあり、リピート率の多いブランドでもある。



「ハッシュバピー」¥15,800



「ハッシュバピー」¥15,800

メンズ
○二万円以上の機能ビジネス
ビジネスシーンで履けて、履き心地はスニーカー感覚。カジュアルダウンした、ジャケットト+パンツに合うようにローファーなどもある。



「スケッチャーズ」¥10,900



「スケッチャーズ」¥8,500

機能性も加わる
ダッド系スニーカー
10代後半から20代前半に支持されている厚底スニーカー、ダッドスニーカーとして人気が継続。軽量でクッション性も加わり、歩きやすく、ファッション性も高く差別化できるスニーカーとなっている。

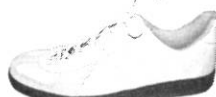


「アサヒメディカルウォーク」¥22,000



「アサヒメディカルウォーク」¥16,000

○シンプルな大人スニーカー
人気スポーツブランドと一線を画して、価格競争に巻き込まれない、国内ではマイナーなスニーカーがマニアに売れている。フランスの「スプ



「ジャーマントレーナー」¥18,800



「パトリックス」¥18,500

○二万円以上のレザースニーカー
グローバルブランドスニーカーが、マス需要の価格ゾーンにまで普及した中で、「大人向けきれいなスニーカー」が新しい動きとなっている。セレクトショップでも売られている「ジャーマントレーナー」は、洗練されたレザースニーカーとして人気だ。



「レッドウイング」¥41,690



「ドクターマーチン」¥23,100

○根強いファンのACブランド
「レッドウイング」「ティンバーランド」「ドクターマーチン」「クラークス」といった輸入靴ブランドの人気は不変だ。各ブランド、人気アイテムは限られているが、売場では展開でブランドの世界観を見せることで、売れている。



「ムーンスター」サブリスト ¥4,000



「ムーンスター」ハイテック ¥5,200

○二万円未満の
高機能ウォーキング
ウォーキングの機能を備えた、リーズナブル価格の靴が人気だ。フィールドタイプはアウトドアでも履け、長距離歩行のための機能を備えている。コンビのカラーや素材も人気だ。



「トレトン」¥8,800



「ヒュンメル」¥5,500

○二万円未満のタウンスニーカー
手ごろな価格のコート系スニーカー「トレトン」が人気だ。日本には70年代後半に上陸、人気のテニスシューズとして紹介されたが、大人のシンブルなスニーカーとして人気だ。



「スプリングコート」¥10,000



「スプリングコート」¥10,000

リングコート」は、ジョンレノンが「アビーロード」のジャケットで履き、有名なキャンパス素材のスニーカー。

★世界の市場が止まった
新型コロナウイルスにより、国境が閉鎖、外出の制限、店舗が閉鎖の中、外国人観光客も姿を消し、大きな影響が出た。しかし影響が本格化するのはこれからだ。
消費増税以後、市場は冷え、そこに輪をかけてコロナ禍だ。果たして資金繰りがどこまで持つのか。ジワジワと倒産や閉店が増え、失業者も増えるだろう。いつまで続くのかは、まったくわからない。

変わる消費者 次の価値あるモノ



「ムーンスター」サブルート ¥4,000



「インジアティック」¥7,900

○ポリウムラインの
アウトドア
アウトドアとしても便利でリーズナブル、老若男女問わず好まれている。ムーンスターの「サブリスト」は4センチ防水機能で、リーズナブルな価格で支持されている。

★再稼働後の世界
コロナが終息し世界が稼働したら、元の時代へは戻らないのではない。
消費者の気持ちも変わるはずだ。海外から安い商品を輸入するのではなく、顔の見える国内メーカーの商品を大切に使うなど、生活が見直されるだろう。同時に、グローバルな世界共通の商品ではなく、日本独自の商品。さらには、一軒の店でしか買えない商品に価値を見出すのではない。
例えば、シンプルで良質なレザーで、ソールは交換可能、足を包むようなデザインで履くほどに味が出る。高いけど一生使える靴。
良質な素材とシンプルな構造。環境を壊さず、最小の資源で顧客を満足させる。時代が変われば、商品も変わる。ビジネスがストッピングしている今こそ、未来の準備をしておくことが重要である。
(FW5月号より)

ウイルスはいつか終息する。人が靴を履かなくなることもない。一定の需要はあり、靴のビジネスは存続する。
これまでの商品は「見た目が良い商品を、いかに安く作るか」というコンセプトだった。安く作るには規格化と大量生産が条件だ。工賃が安い国や地域でしか生産できない。資本力のある大企業でしかできない戦略である。

理事会・支部連絡会 だより

令和二年五月二十五日(月)

今月の理事会は新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、各理事には書面にて議決を行った。

5月14日に、理事会の議案及び検討資料を送付し、25日までに同封はがきで承認・否決を問う形で行った。

一、東靴協会総会に

提出議案について

- (1) 令和元年度事業報告書案 について
- (2) 令和元年度収支決算書案 について
- (3) 令和2年度事業計画案 について
- (4) 令和2年度収支予算案 について

以上が定時総会に付議すべき議案となり承認・否決の決議を問うた。

二、シューフィッター

認定者の報告

過日行われたシューフィッター養成講座を受け審査に合格したため、今回は「かねまつ・5名」「橋文・2名」が認定された。

三、東靴共助会よりコロナ禍

お見舞金支給について

新型コロナウイルス感染症の多大な影響に鑑み、会員全員に見舞金を支給する。

支給額は一般社団法人東靴協会・本部会費、特別会費、東靴共助会の2年分相当額とする。

決議事項の為、書面決議を行った。

書面決議はがきの集計の結果、すべての議案は原案通り承認された。

これを受け、6月17日午後2時から開催される定時総会に臨む。

シューズ&スポーツ業界で 新型コロナウイルス支援の動き

医療従事者やボランティアにシューズを提供

★アウトドア・フットウェアブランド「キーン」は、医療関係者やボランティアなどに無償でシューズを届ける取り組みを3月から開始している。

提供するシューズは、全世界で最大10万足(約10億円)。紹介方法は、キーンの公式オンラインストアのトップページから知り合いや家族を

エントリーするだけ。エントリーした人は、キーンから無償提供クーポンコードがメールで送られる。紹介された本人は、キーン公式オンラインストアでシューズを選ぶ流れとなる。

日本国内では3月19日から、この取り組みがスタートしている。

★デッカーズジャパンは4月30日、米デッカーズブランド社が新型コロナウイルス感染症の最前線に闘う人々を支援するプログラムを4月から展開し、その一環としてランニングシューズ「ホカオネオネ」のシューズ5000足を、救済活動の最前線にいる医師や看護師、その他の医療従事者に寄付すると発表した。同社は、米国内の小売りパートナーと協力して靴を寄付するとし、立ち上げに際し「Jaxx Robit」と協力してニューヨークとニュージャージー地域の2つの深刻な影響を受けた病院に、400足以上の靴を寄付した。

★婦人靴ブランド「オリエンタルトラフィック」などを展開するダブルユーは5月8日、新型コロナウイルスと最前線で闘っている医療従事者を対象に靴1万足を提供すると発表した。この応募期間中に2

万2804件の応募があり、全員に提供することにした。

★ミズノは4月16日、大阪府との包括連携協定に基づき、新型コロナウイルス感染症防止にむけた支援活動の一環として、医療防護服の代用品として利用できるマラソン用レインポンチョ3000着を寄付すると発表した。

★アシックスは4月23日、治療の最前線に立つ医療現場で不足している医療用防護服の代用品として、ランニングポンチョ約5400枚を、同社の本社がある兵庫県神戸市の神戸大学医学部付属病院に寄贈した。今後、外来診療などで使用される予定。さらに、袖付き医療用防護服の代用品の自社工場での製造についても、具体的に検討を進めているという。

靴専門店・大手三社の 直近3か月売上推移

新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言の延長により、休業や短縮営業も継続となり、来店客の落ち込みで大幅減収。(チヨダ)

再開店舗が徐々に増え、郊外店が順調。オンラインストアも大きく伸長した。(ABCマート)後半からは緊急事態宣言解除を受け休業店舗も285店から5店舗となり回復基調を取り戻してきた。(ジフット)

社名	3月	4月	5月
チヨダ			
全社売上	-24.4	-43.4	-24.4
客数	-23.5	-40.3	-22.9
客単価	-1.3	-0.3	-2.0
店舗数	1030	1035	1034
ABCマート			
全社売上	-29.9	-45.2	-4.2
客数	-29.1	-44.2	-4.7
客単価	-1.2	-1.7	0.5
店舗数	1019	1022	1027
Gフット			
全社売上	-38.1	-65.6	-36.5
客数	-37.9	-65.0	-31.9
客単価	-0.3	-1.8	-6.7
店舗数	876	874	870

東京都中小企業景況調査(4月)

業況：2か月連続で大幅に悪化
見通し：先行き懸念一段と強まる

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	395	45.1%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	-100	0
衣料・身の回り品						
1. 男子服						
2. 婦人・子供服						
3. 靴・履物						
4. かばん・袋物						
5. 装身具・身の回り品						

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	335	38.3%	悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	-100	0
衣料・身の回り品						
1. 呉服・服地・寝具						
2. 男子服						
3. 婦人服						
4. 子供服						
5. 靴・履物						
6. かばん・袋物						
7. 雑貨・身の回り品						
8. 時計・眼鏡						
9. ジュエリー製品						