



当東靴協会は昨年創立70周年を迎えることができました、皆様とともにお祝いを行う予定もコロナ禍で役員のみで式典を挙げる等対応せざるを得ませんでした。

皆様に東靴協会を知つて頂き、これから活動に役立てようと浅草文化観光センターにおいて「東京『街の靴屋さん』物語」と題して、展示やセミナーなど記念イベントを企画しております。

詳細は委員会で進めてまいりますが、おおむね次の通りとなります。

東靴協会創立70周年 記念イベント企画

一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252)5656

(2月号)

日時…3月10日(水)～21日(日)
時間…am 10時～pm 5時半
場所…浅草文化観光センター
セミナーは6階ホール
7階展示ホール

是非皆様方に足をお運び頂
きたくお知らせいたします。



保険制度設立に向けての アンケート調査結果

- * 東靴協会70年史年表
 - * 靴店の昔・写真紹介
 - * 昔の靴、チラシなどの展示
 - * 昭和29年開催
 - 写真コンテスト作品
 - 活動紹介・展示
 - * 会員店ガイド(写真・マップ)
 - * 東靴協会事業紹介
 - 鞷まつり・靴の記念日
 - シューフィッター勉強会
 - * 会員小売店所蔵の手製靴
 - ちらし・カタログ・道具等
 - 活動紹介・実演
 - * 足の計測会(土日祝)
 - 事前予約必要 H.P. 参照
 - * 「足に優しい靴の選び方」
 - セミナー 3月15日開催
 - 以上になります。

昨年3月に、54年の長い間
継続してまいりました団体定期保険は、加入条件の参加加入者100名を達成できず、終了致しました。

会員の福利厚生の為にも、これに代わるものを探してきましたが、まず皆様方の要望等を知るために、アンケート調査を2回にわたり、行つてまいりました。

ご回答いただいた皆様には御礼申し上げます。

(2) 病気・ケガによる 休業補償保険	6件
(3) 所得補償保険	5件
～その他～要望等～	
* 保険に加入しているが、 掛け金による。	
* 既に加入済みで乗り換 えまでは考えていない。	
* 心配は多々あるが、都 度加入すると高くなる。	
* 保険の希望はない。	
* 高齢だが障害保険に加 入したい。	

緊急事態宣言の延長に伴い、券面記載「2020靴まつり」に限りお買物券の回収期限を無期限とします。お客様にご連絡したい場合は、事務局までお問い合わせください。（事務局からご連絡は致しません。）尚、お手持ちの回収分については、必ず3月10日迄に事務局へお送りください。

問2 東靴協会における 団体制

②水災・台風等自然災害の リスク	10件
③病気・ケガの補償(保障)	8件
④病気・ケガによる休業	7件
④コロナ感染症罹患時の リスク	7件
⑥火災・台風等自然災害の 休業リスク	5件
⑦事業遂行上の賠償リスク	4件

その他ご要望等

・・・・・・・
てきない
今回頂きました貴重なご意見をもとに、会員の皆様にどうぞより良い保険制度を検討してまいります。

興味	あり	なし
①コロナ感染症による休業補償	7件	5件
②火災・台風等災害による休業補償	6件	6件
③病気・ケガの補償をカバーした保険	5件	7件
④ケガの補償と休業補償	6件	6件

ここにアンケート調査結果
がまとめましたので、報告
いたします。

○第二回調査
令和2年12月下旬
令和3年1月15日

消費税・総額表示 4月に義務化

4月に商品・サービスの価格で消費税を含めた「総額表示」が義務づけられる。日経MJが小売り・外食の主要32社にアンケート調査した。消費者に分かりやすく価格を提示することを目的に、消費税を含めた価格の総額表示は義務化されている。ただ国民が納付を負担に感じることを和らげるほか、小売業界への配慮から2013年施行の消費税転嫁対策特別措置法の中で特例として、税抜き本体価格の表示を認めていた特措法が、本年3月末に失効するため、4月から総額表示が義務化される。

日経MJは小売り・外食企業47社に調査を実施し32社から回答を得た。

4月以降の表示方法は、0円が1万円(税込1100円)のように本体価格をメイインに表記した「本体価格と税込価格を併記」と回答した。業種別ではスープー(9社)とドラッグストア(3社)の全社が本体価格をメインにして税込価格を併記すると答え。百貨店・アパレル(9社)

は33%が「税込価格」のみと回答した一方、本体価格をメインにした税込価格併記は22%と対応が分かれた。

景気の先行き不透明感から消費者の節約志向が強まり、スーパー・ドラッグストアではセールなどの価格競争が激しさを増している。「税込価格」に絞って表記する企業が少ない状況は、少しでも安い印象を持ってほしいという思惑が透けて見える。

もともと小売り・外食企業では総額表示に対して反対意見が多く、その理由が「買い控えが懸念される」だった。首都圏地盤のスーパーから「税込価格への表示切り替えで価格が上がつたとの印象を持たれ、消費が減退しかねない」との意見があつた。

軽減税率の対象となり店内飲食と持ち帰りで税率が異なる外食(3社)では4月以降「本体価格と税込を併記」と「税込価格」などと回答し対応が分かれた。

ファストフード大手は「税込価格を機に消費者には値上げと受け止められるのではないかと悩む。購入をためらう利用者が増える可能性がある」とみている。

アパレルや書店・経過措置

アパレルでは店頭販促(POP)を使うなどの工夫で対応していく方針だ。アパレル大手などが加盟する日本アパレル・ファッショング産業協会は4月から値札の価格表示を基本的に税込に表示にする方針だ。2021年春夏物からは税込表示を推進する。2021年秋冬物などすでに販売している商品は、税込価格が望ましいが、店頭で税込価格を告知すれば、値札を税抜き価格から切り替えなくとも構わないといふ。対応策として、税抜価格の値札に税込価格のシールを貼ることなどを紹介。やむを得ず税抜き価格の値札を使う場合は、POPやデジタルサイネージ、商品棚に税込価格を表示するほか、税抜き価格と税込み価格の「価格読み替え表」を店内に掲示するといった対応策も示している。

同協会は「春夏物からは税込み表示の値札を採用する企業が多くなる」とみる。ただコロナ禍で20年春夏物を在庫に抱える企業もあり、在庫を販売する際には税込価格に直す手間がかかる。

消費税インボイス制度

令和5年10月から消費税の適格請求書等保存方式(インボイス制度)が導入されます。それに先立ち、今年の10月から適格請求書発行事業者の登録申請の受付が開始されます。

事業者の方が、インボイス制度が導入される令和5年10月からインボイスを交付する。登録事業者から交付されたインボイス(注*)の保存等が必要となります。

* 買い手は、自らが作成して、取引相手(買い手)である登録事業者から交付を受けたインボイス(注*)の保存等が必要となります。

◎ 買い手は仕入税額控除の適用を受けるために、原則として、取引相手(買い手)である登録事業者から交付を受けたインボイス(注*)の保存等が必要となります。

◎ 買い手は、自らが作成した仕入れ明細書等のうち、一定の事項が記載され取引相手の確認を受けたものを保存することで、仕入税額控除の適用を受けることができます。

(日経MJより)

ためには、登録申請を行う必要があります。

国税庁では、この登録申請の周知のため、国税庁ホームページに特設サイトを開設す

るとともに、広告を専門誌等に掲載しているところです。

ワールドはすでに店頭で販売する商品に関しては、店内のPOPなどで税抜き価格と税込み価格の読み替え表などを掲示する予定だ。値札の付け替えやシール貼り付けを行はずに対応する。

書籍は再販価格維持制度により低下が決まっているため、商品に「本体価格+税」と表記されているものがほとんどで、総額表示義務に抵触する恐れがある。

こうした状況を鑑みて、日

本書籍出版協会などは関係省庁に総額表示義務の免除措置延長などの要請を重ねてきた。この結果4月以降に店頭に並ぶ可能性のある新たな書籍から総額を表示するなど隨時対応していくことで認められる見通しだ。

(日経MJより)

【インボイス制度って何?】
◎ 売り手である登録事業者は、買い手である取引相手(課税事業者)から求められたときは、インボイスを交付しなければなりません(また、交付したインボイスの写しを保存しておく必要があります)。TEL 0120-205-553(9~17時)

【登録申請の手順】

◎ 買い手は仕入税額控除の適用を受けるために、原則として、取引相手(買い手)である登録事業者から交付を受けたインボイス(注*)の保存等が必要となります。

◎ 買い手は、自らが作成した仕入れ明細書等のうち、一定の事項が記載され取引相手の確認を受けたものを保存する

靴小売業売り上げ高ランキング

FW(フットウェア・プレス誌)より

順位	企業名	本社所在地	売上(百万円)	前期売上	増減率(%)	店舗数
1	(株)エービーシー・マート	東京・渋谷区	194,029	191,347	1.40	1,016
2	(株)ヨダ	東京・杉並区	87,919	90,552	▽2.9	1,029
3	(株)ジーフット	名古屋・千種区	87,127	92,868	▽6.2	876
4	ヒラキ(株)	神戸・中央区	15,932	16,859	▽5.5	
5	ダイアナ(株)	東京・渋谷区	14,625	15,580	▽6.1	81
6	(株)ダブルエー	東京・渋谷区	12,350	11,073	11.50	103
7	(株)ステップ	大阪・北区	12,000	11,500	4.30	
8	(株)つるや	愛媛・松山市	10,769	10,227	5.30	105
9	(株)シユーマート	長野・長野市	10,705	10,918	▽2.0	41
10	東京靴(株)	島根・松江市	8,614	9,175	▽6.1	39
11	(株)リーガルリテール	千葉・浦安	7,866	9,294	▽15.4	72
12	(株)コンド	東京・渋谷区	7,367	6,139	20.0	
13	(株)かねまつ	東京・中央区	7,118	7,755	▽8.2	61
14	(株)ベネクシー	東京・港区	5,400	5,900	▽8.5	55
15	(株)おく田	岐阜・岐阜市	5,100	5,077	0.50	34
16	(株)銀座ヨシノヤ	東京・台東区	5,092	5,634	▽9.6	72
17	(株)アマガサ	東京・台東区	4,803	5,281	▽9.1	
18	(株)ワシントン靴店	東京・港区	3,115	3,543	▽12.1	34
19	(株)ショービ	浜松・東区	3,000	2,756	8.9	
20	(株)靴のホッタ	愛知・清須市	2,975	3,930	▽24.3	38
21	(株)ビーンズ	福井市	2,734	2,374	15.2	
22	マーレマーレ・ジャパン	兵庫・神戸市	3,329	106	▽13.3	
23	(株)テヅカ	宮崎・宮崎市	2,123	2,409	▽11.9	29
24	(株)Welleg	香川・高松市	1,771	1,056	67.7	
25	ミハマ商会	横浜・中区	1,662	1,700	▽2.2	
26	(株)ビーンズ	香川・高松	1,596	1,632	▽2.2	
27	(株)オージー	大阪・浪速区	1,502	1,572	▽4.5	
28	(株)ノーフォール	千葉県・若葉区	1,500	1,692	▽11.3	
29	(株)シユーパブ	東京・港区	1,300	1,575	▽17.5	43
30	(株)鈴忠	東京・豊島区	1,001	1,115	▽10.2	8
31	ダイアナユースエー(株)	東京・渋谷区	969	1,023	▽5.3	
32	(株)AKAISHI	静岡市・駿河区	916	1,036	▽11.6	2
33	(株)橋文	青森・八戸市	897	1,047	▽14.3	5
34	東北リーガルシューズ(株)	千葉・浦安市	798	921	▽13.4	10
35	(株)まつや	和歌山市	700	745	▽6.0	7
36	(株)ジェリコ	大分・中津市	650	762	▽14.7	25
37	伊と忠	京都・中京区	600	680	▽11.8	
37	(有)シユーズ・モリ	岩手・盛岡市	600	610	▽1.6	9
39	(株)サンテングヤ	福岡・久留米市	550	580	▽5.2	5
40	(有)菅原靴店	岩手・盛岡市	530	400	32.5	
41	(株)イバラキヤ	大阪・高槻市	520	544	▽4.4	
42	(有)亀田屋本店	ひたちなか市	515	515	0.0	
43	(株)ミタキヤ	広島・中区	480	570	▽15.8	9
43	(株)タウン・タウンシューズ	岡山市・南区	480	589	▽18.5	13
45	(株)つるや	高知・高知市	450	520	▽13.5	12
46	深瀬商事(株)	札幌・北区	449	452	▽0.7	
47	(株)ヌル	大阪・北区	431	472	▽8.7	
48	(有)こんど履物店	徳島市	420	400	5.0	
49	(株)靴のヒカリ	川崎市・幸区	343	389	▽11.8	

2020年 靴小売業売り上げ高ランキング

FW(フットウェア・プレス誌)では、2020年版レース誌を、各データを参考に集計し、1月号に発表した。ここから、「靴小売り」を掲

載する。

靴小売り企業上位49社の売上合計は5300億円、前年比2.0%減と前期割れとなつた。50社のうち、前期を上回った企業は11社だつた。20年春以降の決算企業は少なく、コロナの影響は次期決算となるが、市場の低迷が影響している。また、EC(ネット通販等の電子取

A型(製造小売)企業が伸びる一方で、既存業態はマイナス企業が多い。トップはエービーシー。マートで、今期もわずかながら前年実績をクリアし、2位以下を大きく離している。100億円を上回る企業は9社だが、ここでは集計していないが、アパレルの「しまむら」

や作業衣服の「ワーカーマン」も、靴だけで200億円前後の売り上げ規模があり、こうした他業界の靴売上げの伸びも影響している。SPA業態で伸ばしたのが、「オリエンタルトラフィック」のダブルエー。岩崎絵美取締役は、「ECの伸び率が高いことが、売り上げの伸びに貢献している。数字は公開

できないが、100%以上の伸びとなつていて、20年はコロナ禍のため実店舗は一時閉店しなくてはならなかつたが、その時期はSNSでの購入を促すように工夫していた。商品では、主力商品であるパンプスよりもサンダルやブーツなどの季節商品の動きが良かつた。引き続きECを強化していく方針だ

アシックス
復刻スニーカー発売

アシックスは2008年に発売したランニングシューズ「ゲルカヤノ14」の復刻版スニーカーを発売した。当時のデザインや機能を踏襲しつつ、足の甲を覆うアッパー部分の素材やフィット感を改良し、街中で履けるタウンシューズに仕上げた。衝撃をやわらげる機能を持つ「ゲル」テクノロジーをミッドソールに搭載するなど、08年に発売した当時の代表的な機能や構造を残した。



業種別ではアパレル卸が12件、同小売りが10件とアパレル関係も目立った。「百貨店や小売店の休業が影響した」という。一方、全体の倒産件数（負債額1千万円以上）は11月が前年同期比19%減の109件と、足元では3ヶ月続けて前年を下回っている。行政等の緊急融資が経営を下支えしているとみられる。

同社は、需要消失と支援効果の息切れで、倒産件数は増える可能性がある、としている。

当事者や弁護士への聞き取りで新型コロナの影響が確認できたものを集計した。2020年12月17日時点で200件になつた。コロナ関連の破綻は政府が緊急事態宣言を発出した昨年4月に24件と大きく増え、その後も毎月10件以上発生している。

東京商工リサーチによる
と、新型コロナウイルスの影
響で経営破綻した都内の企業
が200件になった。業種別
にみると飲食業が29件と最も
多い。会食の自粛や都からの
営業時間短縮要請、政府の「G
o T o キヤンペーン」の一時
停止などを受けた売り上げの
減少が響いている。

東京都コロナ破綻。
計200件

普通ならお菓子の方ですか
つて聞くところだろうけど、関
西ほどなじみのない飴ちゃんとい
う言葉に人間味を感じた。
また彼女の接客を受けたい
なと思つた。

手数料を払うつもりだったが、「いりません」と笑顔で言われた。前から感じの良いお店だったので、それに甘えたかたちだけど、次も絶対にこの店で作ろうと思つたよ。せちがらい世の中では、ちよつとした親切が身にしみる。マニユアル以外の対応だったのかも知れないが、リピーターのハートをがつちりつかんだ接客だ。

ドラッグストアで女性スタッフに飴の売り場を聞いたら「機能性の方?それとも飴ちゃんのほう?」って聞かれてやんのほう?と思つて笑つてしまつた。

母親の老眼鏡のレンズがフレームから外れてしまつた。自分のメガネを4回続けて買つてあるチエーン店で、「すみませんが、取り着けてもらえないでしようか?」と頼んでもう決してやつてもらひない。

東京都中小企業景況調査(11月) 業況：わずかに下向く 目通り：4か目ぶりに悪化

卸売業			業況			
			11月		今後3か月見通し (当月比)	
対象数	回答数	回答率	悪い	良い	悪い	良い
875	358	40.9%	-100	0	100	-100
森脳身の回り品	1.男子服	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	2.婦人・子供服	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	3.靴・履物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	4.かばん・袋物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	5.総合目録・販促品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

小売業			業況			
			11月		今後3か月間見通し (当月比)	
対象数	回答数	回答率	悪い	良い	悪い	良い
875	288	32.9%	-100	0	100	0
衣料・身の回り品	1. 吳服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー・製品					

東京都中小企業景況調査(12月)

卸売業			業況	
対象数	回答数	回答率	12月	今後3か月間見通し(当月比)
			悪い	良い
875	368	42.1%	-100 0	100 -100 0 100
森自身の回り品	1.男子服 2.婦人・子供服 3.靴・履物 4.かばん・袋物 5.着物・身の回り品			

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し (当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	315	36.0%	-100	0	100	-100	0	100
1. 吳服・服地・寝具								
2. 男子服								
3. 婦人服								
4. 子供服								
5. 靴・履物								
6. かばん・袋物								
7. 雑貨・身の回り品								
8. 時計・眼鏡								
9. ジュエリー・製品								

降雪の影響で寒冷地は好調に推移したが、緊急事態発令に伴い都市部での落ち込みが大きかった。
緊急事態宣言の影響もあり、都心部は客足が鈍化した。郊外店・オンラインは堅調に推移した。
(ABCマート)
発令の影響で首都圏、都市部の影響が大きい。降雪エリアを中心とし、防寒靴は昨年を上回った。
(ジーフット)

社名		11月	12月	1月
チヨダ	既存店売上	-9.7	-6.8	-13.9
	客数	-10.8	-4.9	-10.2
	単価	1.1	-2.0	-4.2
	店舗数	1006	1005	998
ABCマート	既存店売上	-5.4	-16.8	-25.2
	客数	-0.9	-13.1	-19.7
	単価	-4.6	-4.2	-6.8
	店舗数	1046	1046	1037
Gリツア	既存店売上	-18.5	-13.7	-25.5
	客数	-13.2	-6.9	-16.5
	単価	-6.1	-7.3	-10.8
	店舗数	862	861	849

ホットするモノア

靴専門店・大手三社の
直近3か月売上推移

大森支部長
内海 勇 氏
ウチミ靴店代表
令和三年一月十四日
享年90