

売手の登録事業者は、買手の取引相手（課税事業者）から求められたときは、インボイスを交付しなければなりません。又、交付したインボイスの写しを保存しておく必要があります。

以上がインボイス制度の概要です。この為の事業者登録申請がスタートしました。

申請事業者には「登録通知」が届きます。それに記載してある「登録番号」を請求書へ記載することが必要になります。

具体的には、現行の一括分記載請求書に「登録番号」「適用税率」「消費税額」の記載が追加された書類やデータをいいます。

買手は自らか作成した仕入れ明細書等のうち、一定の事項（インボイスに記載が必要な事項）が記載され取引相手の確認を受けたものを保存することで、仕入税額控除の適用を受けることもできます。

消費税インボイス制度受付

一般社団法人
東靴協会

（10月号）

A square QR code located in the bottom right corner of the page, which links to the author's Instagram profile.

小中学校の上履き

① 適格請求書発行事業者の「氏名又は名称」及び「登録番号」

② 「取引年月日」

③ 「取引内容（軽減税率の対象品目である旨）」

④ 「税率ごとに区分して合計した対価の額（税抜き又は税込み）及び適用税率」

⑤ 「税率ごとに区分した消費税額等」

⑥ 「書類の交付を受ける事業者の氏名又は名称」

となります。（表参照）

日付	品名	金額
11/1	魚 *	5,000円
11/1	豚肉 *	10,000円
11/1	タオルレセッタ	③ 2,000円
	...	
合計	120,000円	消費税 11,200円
8%対象	40,000円	消費税 3,200円
10%対象	80,000円	消費税 8,000円

△△商店用
登録番号 T012345
××年11月30日

＊ 軽減税率対象

*この申請はe-Taxを利用するとスマートに行えるそうです。
詳細は国税庁ホームページ
[<https://www.nta.go.jp>] の
インボイス制度特設サイトを

廃止後も、雨の日に長靴を履いたままでは蒸れるとして、親が上履きを持たせる例があり、体育館専用シューズを履くことも認めた。校長の佐藤さんは「試行錯誤の段階です」と話す。

学校文化に詳しい京都精華大学元教員の中西さんは、「大学や大病院も土足制で、小中学校で上履きを使う絶対的な理由はない。当たり前のものとせず、地域の事情に合ったあり方を、個別に柔軟に検討するのが望ましい」と指摘する。子どもの頃、何も考えずに履いていたが、学校周辺の環境や時代の影響を受けてい

埼玉大教授の河村さんは「上履きは教育指導上のツールとしても利用されてきた」「上履きのかかとを踏まない」「履物をそろえる」といった指導が、規律ある生活態度の育成に効果的とされてきたと

チップ舗装を導入している。土足でも校舎内が汚れにくく、上履き廃止を検討する例は増えるだろう」とみる。

明治以降、建築物が西洋化する中でも、学校は土足が主流ではなかつた。

学校建築の専門誌「スクールアメニティ」編集部の郡司さんは「都会の学校の多くが周辺の住宅に配慮し、校庭

きを廢止。敷地が狭く8階建てとなる校舎で、げた箱を無くして省スペース化を図る狙いもあった。港区でもここ数年、廃止が進み、区立小18校中15校が土足制に。同様の動きは神奈川県内でも。



FW誌9月号の「トップに聞く」に銀座ヨシノヤ社長、日高孝一氏の取材記事が左記のように掲載された。

銀座ヨシノヤ社長 日高孝一氏。 FW誌に掲載

ある「お客様に喜ばれるものを売る、お取引先を大切にする、そうすることによって自然に徳が戻ってくる」という「三徳主義」を基本にしています。

現在は「高級化」も進めていますが、仕事のやり方は、時代に対応して改革、改善、進化していくなければ、生き残れないと考えています。

○コロナ禍の中で改革、改善してきたことは

昨年春に、仕事が的確に、そして迅速に行えるように組織改革を行いました。営業商品、管理という3本部体制は変わっていませんが、これまでのように本部長の下に部長、室長を置かず、それぞれの現場のグループを管理する統括を経営に関する会議に参加してもらうようにしました。経営と現場の距離を縮め全社一丸となつていこうという体制にしました。

○独自の足型タイプ別サイズ表示で、接客を重視しています。

一方でオンラインショップを構築していますが、コロナ禍をきっかけに昨年、オンラインショップをリニューアルしました。ここでコロナ禍をきっかけに昨年、オンラインショップをリニューアルしました。ここで

よりデジタル化に沿うように改造成し、個々のお客様に的確な情報を発信できるように進めています。

○百貨店を中心に行開している状況にあります

現状、100店舗ほどの百貨店に出店していますが、人口減もありますし、百貨店の退店、通販へのシフトなどもあり、個々の店舗の採算を考え性も含めて検討して対応していくべきだと思います。取り扱う商品の特性として採算の見込める売場は、直営化という形で業態変更を進めていきたいと思います。

○同じ客層の異業種とコラボ出店を進める

銀座ヨシノヤは現在の銀座六丁目日本店の場所で商売をスタートさせましたが、モノ作りの発祥は葛飾区の新小岩になります。蔵前本社は、後に建てた野田市の流通センターの部門を含むビルでしたから、今となつては非効率なたまります。

店頭に取り寄せ、店頭で専門のスタッフによる足型計測やフィットティング、靴のサイズ調整などのサービスを受けた上で、商品をゆっくりとお試して、商品をゆっくりとお試して、お買い求めいただいた上で、お買い求めいただけます。オンラインとリアルを上手に交差させて当社らしいオンラインショップにしたいと思っています。

さらにレリアンさんが、黒崎井筒屋閉店に伴い黒崎に路面店を出店した際に、銀座ヨシノヤを同店の中に出店させていただきました。マキシングさんとはこの9月、神戸のマキシン本店に出店。今後もう少しヨシノヤを同店の中に出店させていただきます。

シノヤを同店の中に出店させて、商品をゆっくりとお試して、お買い求めください。

オンラインとリアルを上手に交差させて当社らしいオンラインショップにしたいと思っています。

○今後の計画は

銀座ヨシノヤは現在の銀座六丁目日本店の場所で商売をスタートさせましたが、モノ作りの発祥は葛飾区の新小岩になります。蔵前本社は、後に建てた野田市の流通センターの部門を含むビルでしたから、今となつては非効率なたまります。

小岩に新たに本社ビルを建て、来年2月に竣工、移転することで、来年2月に竣工、移転することにいたしました。

コロナ禍をきっかけにしてモノの売り方、買われ方は変わつてることにいたしました。

さくらも変わらないうまく思いますが、私どもの

新しい異業種と組んで、相乗効果を狙つていきたいという考え方です。

○最近の売上げ状況から
前期（20年2月期）はこれまでに経験したことがないような状況でした。営業利益では初めての赤字となりました。今期の売上げも前期よりは上回っていますが、依然厳しい状態が続いています。

これは、機会あるごとに社員に話しているのですが、創業者が唱えた、経営理念で

○新たに始めた フィットティングを大切に オンラインと実店舗

プロジェクトはありますか
改めて販売員のスキルアップを図るプロジェクトに取り組むことにしました。高級品をしつかり販売していくためのフィットティング、靴の調整、接客テクニック、ディスプレー

展開している全アイテムを掲載しカタログのようにお客様に紹介することも大きな目的でした。百貨店の店舗内では扱えない商品も多くあり、オンラインショッピングをご覧いただいた上での購入も出来る仕組みを作りました。

婦人靴やバッグだけでなく、紳士、子供、学生靴まで

○百貨店を中心に行開している状況にあります

現状、100店舗ほどの百貨店に出店していますが、人口減もありますし、百貨店の退店、通販へのシフトなどもあり、個々の店舗の採算を考え性も含めて検討して対応していくべきだと思います。取り扱う商品の特性として採算の見込める売場は、直営化という形で業態変更を進めていきたいと思います。

○今後の計画は

銀座六丁目日本店については店長のほか、フロアごとにマネージャーを配置し、本店にふさわしい存在感のある店舗を目指しています。昨年秋からは婦人アパレルのレリアンさん、神戸の老舗帽子のマキシンさん、高級ニットシャツのインダスタイルさんなどを導入しました。これは客層の

工場素材スニーカー

**足取り軽やか
小さな違和感・大きな波に**

始まりはプロサッカー選手の違和感だった。ニュージーランド代表の主将、ティム・ブラウンにはスポーツメーカーから頻繁に靴が届いた。こちらは新しいカラーリングで：：：。ブラウンはたくさん靴がほしいわけではない。履きたい靴を自分でデザインする。多くの部位からできている靴は脱炭素が難しい商品で、特にスニーカーには難題があつた。約100年前、靴の底にゴムを貼って歩きやすくしたことがスニーカーの始まりとされる。その名も英語の「sneak」（忍び寄る）からきている。靴底はその後、アスリートの激しい動きに耐えられるように石油由来の素材に置きかわつていった。年月を掛けて進化してきたものだ

法を開発。従来の靴底の素材は1トンを製造する際にCO₂換算の温暖化ガスを2.8トン排出していたが、新素材は逆に商品の輸送にもエネルギー効率のいい海上輸送を活用。その燃料には再生エネルギーを使う。一般的なスニーカー1足が製造から廃棄まで出す温暖化ガスは平均12.5kg。オールバーズは現在でも7.6kgと少ないが、30年には1kg未満、将来には「カーボンネガティブ」（吸収超過の状態）にする目標をたてる。

日本でもサステイナブルをテーマにした靴づくりが始まつた。木製の棚に丸みを帯びたスニーカーが並んでいる。兵庫県西宮市に店を構える「オッフェン」。今年誕生した靴のブランドだ。アッパーはペットボトルを再利用して作った糸で作る。中敷きには3メートルやファストファッショニヨンで働いた日本法人のマーケティングディレクター、箕輪氏が言う。「原価10ドルで似たようなスニーカーをつくらしている。

多くの部位からできている靴は脱炭素が難しい商品で、特にスニーカーには難題があつた。約100年前、靴の底にゴムを貼つて歩きやすくしたことがスニーカーの始まりとされる。その名も英語の「sneak」（忍び寄る）からきている。靴底はその後、アスリートの激しい動きに耐えられるように石油由来の素材に置きかわつていった。年月を掛けて進化してきたものだ

けに代わりは、なかなか見つけられない。

それなら自分たちで素材をつくろう。ブラウンらが着目したのが、CO₂を吸収しやすいサトウキビだった。ブランジルの農家と手を組んで製造

を受けた。

持続可能性は現在、スニーカーの大きなテーマになつてつづく。独ブーマや日本のアシックスなど大手スポーツメー

カーブを中心にはさらに高まつた。靴のブランドを立ち上げることにした時、サステイナブルを中心据えることにした。靴は毎日欠かせないし、これからも消えることのないアイテム。地球との共存を守るためにCO₂排出量と廃棄物ゼロにフォーカスしている」と説明する。オールバーズのような新規参入も増加している。

日本でもサステイナブルをテーマにした靴づくりが始まつた。木製の棚に丸みを帯びたスニーカーが並んでいる。兵庫県西宮市に店を構える「オッフェン」。今年誕生した靴のブランドだ。アッパーはペットボトルを再利用して作った糸で作る。中敷きには3メートルやファストファッショニヨンで働いた日本法人のマーケティングディレクター、箕輪氏が言う。「原価10ドルで似たようなスニーカーをつくらしている。

以前アパレル会社に勤めていた。中国の生産工場を訪れた時のことが忘れられないといふ。その理念は市場の評価を集め、創設5年で2億ドル（約220億円）の出資

新刊紹介

世界のくつ。はきもの



本書ではユニークな靴や履物を鮮明な写真で紹介してあります。本書のために用意された型紙（シリップ・ワラチモカシン）などをダウンロードして、作成することもできます。見ても作つても楽しい本書を、ご一読下さい。

各委員会報告

コロナ禍でも少人数での各委員会はコロナ対策を実施し、上記のよう開催されました。

○教育研修委員会

9月22日(木) 午後3時

東靴協会会議室

矢代健二委員長を含め

6名が参加

①中堅社員研修会について

事業計画では椎野講師「ディスプレイの基本」のテーマで8月中旬～下旬に開催予定だったが、コロナ禍により中止を決定した。

8月31日に来会のセンチュリーアンドカンパニーからの「eラーニングプログラム」の提案内容についての報告を行った。それによると、会員向けとして「マスク接客らくらくコミュニケーション」を10月1日～31日に一ヶ月無料配信を頂き、会員のアクセス数と反響を10月15日・31日時点で確認する。

又、「eラーニングプログ

②若手の会名称について

青木会長より「東青会」が良いのではとの提案があり全員の賛同を得て決定した。

結果を参考にインソース社資料と共に再度検討する事とする。

②工場見学について

来年2月に婦人靴メーカーを予定しているが、見学候補としてはヨシノヤ様より紹介頂ける株式会社アンシユーズを候補とする。

○仮称「若手の会」

9月28日(火) 午前10時

東靴協会会議室

青木若手の会会長を含め

8名が参加

①配布された資料「若手の会サービス構築提案書」について、アジアリングの高橋様より説明を頂いた。

若手の会は東靴協会の「新サービス構築」をテーマとして掲げ、既存サービスの見直しから始め、将来的に東靴協会にとって必要な新サービスの構築を具体化させる。



消費者から本格的な革靴を求める要望が多かつたことに応えた。

今回発売した「リアルレザーシューズ」は、つま先の裏地

GUの本格革靴 3990円から

GUは衣服以外に靴にも注力しており、2015年から安値(同社)の水準ながらデザインや履き心地の両立を重視した。GUは衣服以外に靴にも注力しており、2015年から安値(同社)の水準ながらデザインや履き心地の両立を重視した。現在はダービーシューズとストレートチップなどドレザインにもこだわった」と話す。現在はダービーシューズとストレートチップなどドレザインや履き心地の両立を重視した。

①配布された資料「若手の会サービス構築提案書」について、アジアリングの高橋様より説明を頂いた。

若手の会は東靴協会の「新サービス構築」をテーマとして掲げ、既存サービスの見直しから始め、将来的に東靴協会にとって必要な新サービスの構築を具体化させる。

将来、協会の運営を担うと思われる若手の方達に高橋様も加わって貰い、検討を進めることとする。又、一方で既存HPの活用と共に、必要と思われるメディアは追加・活用し充実を図る。期限は1年間とし、月1回の委員会を開催する。

東京都中小企業景況調査(8月)

業況: 2か月連続で悪化
見通し: 厳しさ強まる

卸売業			業況									
対象数	回答数	回答率	8月			今後3か月間見通し(当月比)						
			悪い	良い	悪い	良い	-100	0	100	-100	0	100
875	373	42.6%										
衣料・身の回り品	1.男子服											
	2.婦人・子供服											
	3.靴・履物											
	4.かばん・袋物											
	5.装身具・身の回り品											

業況												
対象数	回答数	回答率	8月			今後3か月間見通し(当月比)						
			悪い	良い	悪い	良い	-100	0	100	-100	0	100
875	324	37.0%										
衣料・身の回り品	1.呉服・服地・寝具											
	2.男子服											
	3.婦人服											
	4.子供服											
	5.靴・履物											
	6.かばん・袋物											
	7.雑貨・身の回り品											
	8.時計・眼鏡											
	9.ジュエリー製品											

靴専門店・大手三社の直近3か月売上推移

にコットン素材を使用した。靴の中を蒸れにくくし靴下への色移りを軽減する。インソールは2層構造でクッション性を高め長時間履いても疲れにくい。

開発を担当したグローバル社としては初となる本革製の男性用シューズを発売した。

3990円から。業界でも最安値(同社)の水準ながらデザインや履き心地の両立を重視した。

GUは衣服以外に靴にも注力しており、2015年から安値(同社)の水準ながらデザインや履き心地の両立を重視した。

現在はダービーシューズとストレートチップなどドレザインや履き心地の両立を重視した。

スシユーズ5商品(いずれも3990円)を扱う。11月上旬からブーツの2商品(同4990円)を加える。すべて

バングラディッシュ製。

(日経MJより)
10月15日にダビンチインターナショナル(株)から防災用品が配送されました。東靴共助会の表示がなく、ご迷惑をおかけいたしました。お詫び申し上げます。

(ジーフット)

婦人P.Bブランドのブーツ中心に好調に推移、子供靴もスクール関連等好調に推移したが、全体にはコロナ禍の影響を受け減少した。

(ABCマート)

既存店売上 -13.0 -15.3 -11.3
客数 -8.5 -15.2 -9.5
客単価 -4.9 -0.2 -2.0
店舗数 987 976 972

既存店売上 9.2 -4.3 -4.8
客数 6.7 -8.3 -4.6
客単価 2.3 4.4 -0.2
店舗数 1045 1043 1043

既存店売上 3.8 -9.0 -3.3
客数 -2.9 -14.4 -4.4
客単価 6.9 6.2 1.2
店舗数 828 821 808

緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が各地で9月30日迄継続されたことで、売上の回復が遅れた。(チヨダ)
9月は台風や大雨の影響はなかつたものの、緊急事態宣言延長でシルバーウィークの集客減少が響いた。

(ABCマート)