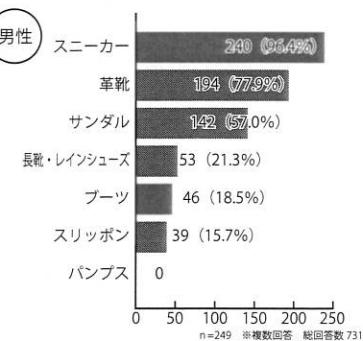
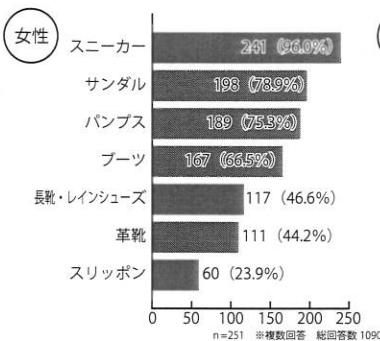


☆靴の所有数は？
FW誌10月号に表記の調査結果が掲載されていた。この調査はカスタムファッショングマガジンがインターにて2021年8月に行なった全国の20歳以上の男女500人の調査結果である。

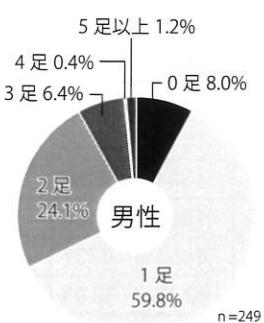
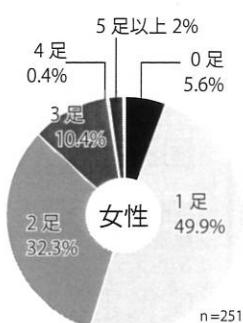
FW誌10月号に表記の調査結果が掲載されていた。この調査はカスタムファッショングマガジンがインターにて2021年8月に行なった全国の20歳以上の男女500人の調査結果である。

靴の所有と購入の実態

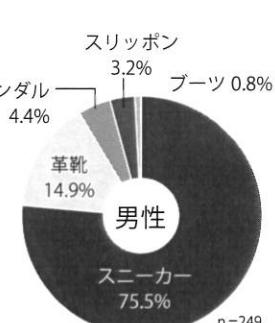
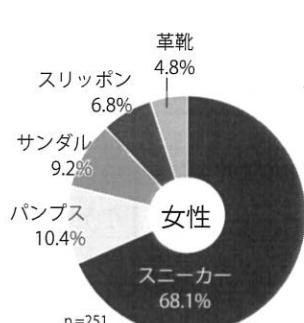
☆いちばん履く靴は？
普段履き、仕事履きを含め、いちばん履く靴の種類を聞いた。男女ともスニーカーが圧倒的で、2位は女性がパンプス、男性が革靴的回答。通勤や仕事でもスニーカーを履く人が増えている。



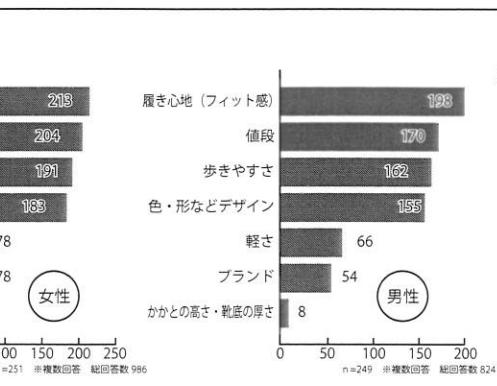
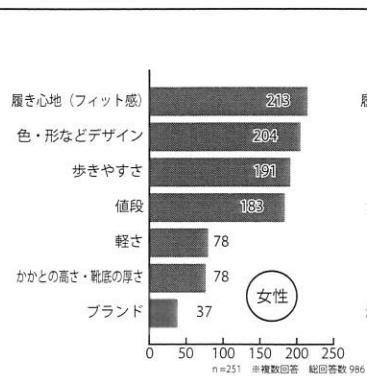
☆所有している靴の種類は？
女性はスニーカー、サンダル、パンプス、ブーツの順。男性的はスニーカー、革靴、サンダルの順。男女ともスニーカーを所有している比率は96%を超えている。



☆年間購入足数は？
1足の回答が女性で5割、男性で2足。1足で5.6%、男性で8.0%いる人が、女性で6割あつた。次が男女とも2足、1足も購入しない人が、女性で5.6%、男性で8.0%いる。



☆購入場所は？
購入する人が多い。実店舗での購入が圧倒的だ。と、実店舗とわからぬ人が多い。



☆靴の購入予算は？
アイテムに関係なく聞いた。女性で最も多いのは3000円。次は5000円。次が3001円。り高く、トップは5001円。01~1万円。男性は女性より高い。トップは5001円。00円。この価格で年間1足を購入するという事が現状な00円。1足の厚さ「軽さ」もポイントになつていて、機能面を購入するのか？

☆購入時のポイントは？
男女とも「履き心地」「色・形などデザイン」「値段」の4つの項目を視して購入している。機能面では「軽さ」も上がつていて、「ブランド」について重視されていない。女性では「ヒールの高さ・底の厚さ」もポイントになつていて、「軽さ」も上がつていて、「ブランド」について重視されていない。それほど重視されていないよ

とくつ新聞バックナンバー

令和2年11月号から

令和3年10月号まで

今年の一年は新型コロナウイルス感染症拡大防止の為、各種の事業や会議などが中止となりました。ズームを利用するなどの新しい方法の挑戦をしてまいりました。コロナも少し落ち着きを見せ、来年は各事業が行えるよう願っています。本誌が取り上げた記事の一年を振り返ります。

○令和2年11月号(465号)
一面・2020年「靴まつり」抽選会開催、過去の推移表。

二面・景気動向アンケート調査、皮革産業連合会が調査。

三面・本誌パックナンバー、令和元年11月号(454号)より令和2年10月号(466号)迄を掲載。

四面・理事会・支部連絡会だより。住みたい街ランク。靴小売大手三社売上げ推移。

*都の中小企業景況調査。

*印・この2項は毎号掲載。

○令和3年3月号(468号)
一面・栗原会長の店舗、イケダヤ靴店FW誌に掲載、2月号の特集記事「機能の見

一面・日本靴小売商連盟会長、小堤幸雄氏インタビュー。
三面・地元の店舗・世田谷より小池靴店・河村加工所がFW誌に掲載。

○令和3年7月号(472号)
一面・東靴協会定時総会開催。令和3・4年度役員名簿。シユーフィッター既得者勉強会開催、6月29日、足の店舗、丁寧な接客。足と靴と健康協議会新役員。

○令和3年8月号(473号)
一面・各委員会報告、教育研修委員会・東青会の案内を頂いた方。

一面・年頭所感(栗原茂会長)

未曾有の経験をしたコロナ禍、一日も早い終息を願う。

二面・西洋靴150年展

松永はきもの資料館見学。

三面・東靴協会創立70周年記念式典挙行、神田明神。

FW誌に世田谷支部下高井戸の靴のチトセ掲載。

四面・靴デザイナー「高田喜佐」を読む・聞く・話す、日本の靴150年展のイベントの一環として開催される。

三面・統計・2019年世界の靴生産・消費・輸出・輸入。

四面・東京人口増に黄信号。

訃報・世田谷支部、松原茂氏。

投稿募集。

一面・業界情報。アディダス、リーボックを売却。メレル、コメの「もみ殻」を使いシュー

ズに。

隈研吾氏とコラボ・竹細工風のシューズ。コロンブス、

村井の情報。

一面・栗原会長・FWで語る、FW誌「トップに聞く」で。

一面・貴重な資料「名人芸の逸品・小笠原氏の手製靴」。

一面・2019年・世界の靴の消費、ポルトガルの靴メー

カー団体が集計。

一面・靴の記念日抽選会開催。

墨田区ふるさと納税返礼一

番人気は紳士靴。

一面・ファッショントレンドの傾向・ア

ジアリング株式会社。

一面・婦人靴で広がるサスティ

ナビリティ。

一面・各委員会報告、総務委

員会・教育研修委員会・若

手の会(現在・東青会)。

一面・消費税インボイス制度の

受付開始。小中学校の上履

き廃止の動き。

一面・銀座ヨシノヤ社長・日

高孝一氏FW誌「トップに

聞く」に掲載。

一面・エコ素材スニーカー、足

取り軽やか、小さな違和感

が大きな波に。

一面・新刊紹介「ずかん・世界の

くつ・はきもの」鈴木絵美

留氏執筆(はきもの資料館

の案内を頂いた方)。

一面・各委員会報告、教育研

修委員会・東青会。

GUの本格革靴。

松戸副会長の司会で開会。始めに会長より「コロナ禍でこの理事会も開くことができませんでした。コロナも落ち着きを見せ皆様と会う事が出来ました。年末年始に向かい商戦も重要な季節となります。少しずつですが、平常の生活を取り戻しつつあります。昨年3月からの、今までに経験をしたことのない事態が続き、ご苦労されたことと思います。これを機に社会全体が新生活様式といわれるようになります。変化することと、今まで通り変化しないことを考えて進んでいきましょう」



出席者21名

理事会・支部連絡会

と話した。

一、上期の事業計画報告

について

矢代専務理事より配布資料に基づき、定期総会、会議開催実績、機関誌の発行事業、靴まつり事業、70周年記念イベントについて等説明した。更に賃貸事業についての説明を行つた。

総じて事務局田中氏より会計報告が行われた。正味財産増減計算書の公益目的事業会計、収益事業等会計、法人会計、総括表の説明を行なつた。場内に詰り満場一致で承認された。

二、防災用品の配送について

矢代専務理事より1年ごとに水の配達のほかに、5年前にお送りした防災用食品が、賞味期限を迎える新しく発送を行いました。その際、発送依頼元に協会の名を記入しませんでした。どこからの荷物なのかと、大変ご迷惑をおかけしました。お詫び申し上げます、と説明した。

「マスク接客」くふく コミュニケーション

動画配信について

中堅社員研修会でお世話になつた、センチュリーアンドカンパニーからの提案で、コロナ禍で研修会等が開催できない為、動画でのセミナーを行つてゐる。10月1日から配信中だが、トラブルにより見られなくなつてゐるので新し

七、その他
東青会について
矢代専務より、70周年を機に若手の会が新しく組織されました。青木副会長を委員長として新しい方々で組織されています。アドバイザーとして(株)アジアリングの高橋氏にも加わっていただきております。会の名称はかつての東青会に参加ご希望の方は事務局まで連絡ください、と説明した。

参加ご希望の方は事務局まで連絡ください、と説明した

東青会について

四、親和会総会について
松戸副会長より令和4年2月17日(木)～18日(金)に箱根湯本温泉「河鹿荘」に於いて親和会の総会と新年懇親会を開催いたします。本年は中止となりましたので、ぜひご参加下さい、と説明と参加の要請を行つた。

事務局より 鞠まつりの応募状況について説明。この後、皆様の協力で抽選会を行います。
(一面参照)

令和4年1月26日～28日に
両国国際ファッションセンタ
ーにおいてFHAの講座が行
なついて

卷之十

井本氏は長年にわたり理事、副会長として協会の発展に貢献された。また、当「とくづ誌」の委員としてもご活躍をされ、副会長退任後は顧問を務めて頂いた。心よりご冥福をお祈りいたします。

会員訃報

事務局より今後の各日程予定が報告され、理事会は終了した。

宣言解除により週末の人出
が増え、気温の低下により秋
物需要が高まる。

卸売業				業況			
対象数	回答数	回答率		9月		今後3か月間見通し (当月比)	
				悪い	良い	悪い	良い
875	368	42.1%		-100	0	100	-100
衣料・身の回り品	1.男子服			<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
	2.婦人・子供服			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	3.靴・履物			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	4.かばん・袋物			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	5.装身具・身の回り品			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

**靴専門店・大手三社の
直近3か月売上推移**