

靴にありがとう あなたと靴のエピソード

3月15日の靴の記念日イベントの二環として募集をした「あなたと靴のエピソード」には39通のご応募をいただきました。最優秀作9名の方に景品をお送りいたします。素敵なエピソードをご紹介します。



祖母をまつ靴

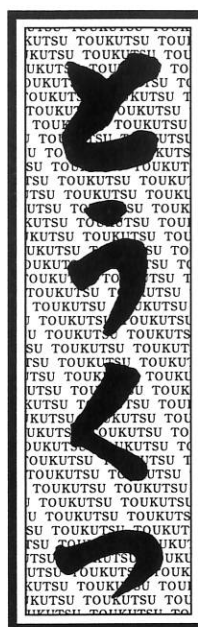
私の祖母は働き者。仕事を引退してからも「出来ることは自分でやる」がモットーで、どんな小さなことでも家のなかで仕事を探して、自分自身の洗濯やお湯を沸かしたりと自ら率先して取り組んでいた。その祖母が、家のなかで転倒するようになったのはいつの頃からだろう。祖母の口癖は、「外に出るのが怖い」「また転んだら大変だ」。周りに迷惑をかけることを一番嫌う祖母は日に日に歩かなくなり、慎重に慎重に歩く。元気な頃はスリッパで廊下を、いそい

そ歩いていたが、転んでからは履くことをやめた。そんな中、リハビリ用に外を歩く靴が家にやってきた。真新しい赤紫の靴は、玄関の片隅にひっそりと置かれていた。いつ祖母は履くのだろうか？と私は出勤する時、朝晩いつも気にかけていたが、一向にはいた形跡はない。そのうち、祖母はベッドでの生活に移行した。自宅での介護が始まった。ある晩、救急車で運ばれた際に私は見た。車椅子に乗せられた祖母の足に、あの靴があった。とても悔しかった。悲しかった。日の当たる道を、祖母が好きな赤紫の靴で手を繋いで一緒に歩けたら。



人生を楽しむために 大事なものを

学生の時、靴屋さんでアルバイトをしていました。それまでは靴に興味はなく、持っているのもスニーカーひとつとスーツを着たりする時のパンプスひとつだけ。たまたま目に入った求人広告の条件が自分の希望と合っていたので応募しただけで、靴は「履ければいい」くらいに感覚でしたが、店長さんが学生バイトの私にも丁寧に靴の種類や選び方、足の形の豊富さ、中敷きや防水スプレーなどの使い方とその便利さ、さらには就活などで初めてパ



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252) 5656
(8月号)



ンプスを履くようなお客様に合わせたヒールの選び方など、本当に多くの知識を教えてください。ださる、知れば知るほど奥の深い靴の世界に魅了されて気づいたら20足以上の靴が我が家の玄関に並んでいました。

足のサイズは長さしか知らなかった私も、幅の広さ・狭さが意外と歩きやすさに影響することを知り、「歩きやすい靴」を探す時幅広の靴が多いけど実は幅が狭い私の足にはそれだと逆に歩きにくいんだと知ったのも大きかったです。幅の狭い私に合う自分が歩きやすい靴をちゃんと選べば足も痛くならず疲れにくくなる実感してからは、ちゃんと靴を選ぶことで色んなところに歩いて歩き回るのが億劫ではなくなりました。

また、知識が増えるごとにお客様の悩みや目的に合わせて提案が出来るようになり、そうやってアドバイスしたことをとても喜ばれて笑顔で帰っていくお客様の姿に私も嬉しくなる、そんな風にバイトの時間を心から楽しめるようになって、この先の人生で選ぶ仕事も、こんな風に誰かを笑顔にしたい、そんな生き方をしたい、と思うようになり、就職の時の指針にもなりました。

私にとって靴は「好きなど



靴とリハビリテーション

私の職業は、患者さんのリハビリテーションを担当する理学療法士でした。今年、退職するまでの42年間、多くの患者さんと一緒に協同してリハビリテーションに取り組みました。

なかでも特に歩行練習はやりがいがあり、その準備で最も大切にしたのは靴選びでした。それに機能性を重視することは当然ですが、それ以上に「ファッショニステ」も大事にしました。患者さんと一緒に何冊かのカタログを見て、何足か試着して、履いている姿を鏡で自ら眺め、吟味し納得いく靴を相談して決めました。

その靴を履いての歩行練習は、患者さん自身の意欲を向上させ、多くの効果がありました。それは、歩ける距離や速さだけではなく、安定性が格段に向上しました。

患者さんは皆、選んだ靴に愛着を感じ、可愛い名前を付

けている方もいました。さらに自身の座右の銘を靴に記入して、リハビリテーションの励みにされている方もいました。これらの数多の経験を通じて私は、リハビリテーション場面においても靴には機能性と共に「ファッショニスティ」も大切であることを患者さんに教わり学びました。



阪神・淡路大震災で被災した靴

二十七年前に起こった阪神・淡路大震災で、母屋の実家が全壊しました。家族が大切にしていた靴もほとんどが被災し、母の兄も潰れた家の下敷きになって亡くなりました。唯一残されたのが母が避難する時に履いていた靴です。窓ガラスが粉々に割れて床に散乱している危険な状況で、母の足を守ってくれた丈夫な靴。母と一緒にその靴は避難所まで無事に逃げることでできました。そのほかの母が大切にしていた靴は避難させることができず、全壊した家におきざりになってしまいました。未曾有の大地震は家族の尊い命ばかりではなく、思い出のたくさん詰まった大切なものを奪い去ってしまったのです。

靴は泥だらけで水浸しになっていました。どの靴も母にとっては大切な思い出の詰まったものばかりです。唯一、震災の日と一緒に避難した靴をなでながら「この靴が大切な足を地震から守ってくれたんだねえ」と母は感慨深くつぶやきました。母の足を避難するときも、避難所での不自由な生活の中でも寄り添い、守り続けてくれた一足の靴。阪神・淡路大震災は被災者から多くのものを奪っていきましましたが、私たちにとって何が一番大切なのかを気づかせてくれました。靴はただ履くためだけのものではなく、靴の持ち主を災害から守る役目も果たしてくれているのだということが震災を通して学ぶことができました。母を大地震から守ってくれた靴に感謝の気持ちの「ありがとう」を伝えたいです。



銭湯とスニーカー

三十四年前、広島大学へ進学した私。初めての一人暮らしは、六畳一間の木造アパート。トイレは共同で風呂なし、なので近所の銭湯へ通うことになった。洗面器など入浴セット一式を持ち、緊張しながら通い始めた数日後、事件は起きた。

共同下駄箱からお気に入りのスニーカーが消えたのだ。パニくって番台のおばあさんへ告げると、「たまりにお帰るお客さんが」

仏頂面で、眉ひとつ動かさぬおばあさん。面倒臭そうに、「それ、どがあな靴ね？」

「新品のアディダスの青いスニーカーです」

「新品のメーカー品？ そがあに上等な靴を銭湯に履いてきんさんな！」

頭ごなしに叱られ、シュンとした私。おばあさん、さすがに言い過ぎたと思ったのか、「あんた、〇〇大の学生さんじゃろ。どっから来たん？」

「：長崎です」

「ほうね、じゃあその靴は親御さんが買ってくれちゃったんじゃね。サイズは？」

問われるがまま答え、古びたサンダルを借りて帰宅。情けなくて涙がこぼれた。

ところが翌晩、銭湯ののれんをくぐると、下駄箱の壁にデカデカと張り紙が貼ってあった。

書きなぐったような下手くそな墨字。

驚くやら恥ずかしいやらで、顔を伏せるようにして借りたサンダルと菓子を渡しに行くと、番台でおばあさんがにんまり。

「よう書けとるじゃろ？ 待つとりんさい。必ず靴は戻ってくるけえ」

その言葉通り、数日後に戻ってきたスニーカー。紙袋に入れて、こっそり下駄箱の隅へ置いてあったそう。

「えかったねえ。世の中捨てたもんじゃなかるう。その靴、大事にしんさいよ。ほれ」

満面の笑みでスニーカーを渡してくれたおばあさん。胸がジーンとして、私は深く頭を下げた。

その後も通い続けた銭湯。すっかり馴染みになったおばあさんには、孫のように可愛がってもらった。

青いスニーカーも大切に履き続けた。ボロボロに擦り切れるまで。忘れられない素敵な靴の思い出だ。



素敵な時間の過ごし方

私の親友のお話です。もう15年近く前の話になりますが：当時お互い独身だった私達。彼女が話してくれたことが今でも忘れられません。この前の週末、家にある靴

を全部ピカピカに磨いたんだよねー気持ちよかった。と彼女は話してくれました。それからまもなく白馬に乗った人が現れたから結婚するわ！と。その時に靴をピカピカにする素敵な時間の過ごし方が出来る人には幸せが訪れるんだと知りました。

彼が出来ない。結婚出来ない。と嘆く後輩には今でもこの話をしています。



パンプスと歩んだ軌跡

今から4年前、私は新規事業企画の仕事をしていました。会社の中で、チームは二名しかおらず、一名は別企画の担当。一人で考えて、行動する。大変な仕事だった。普段は私服の会社だが、外に出ることもあった。その時はジャケットをはおり、必ず黒のパンプスを履いていた。雨が降っても大丈夫のように、雨晴兼用の黒のエナメルパンプスだった。

外部に企画を売り込みに行くとき、心臓がはち切れるのではないかと思うほど緊張しながら歩き回った。雨の日も、晴れの日も。朝起きて、今日は出張の日、と玄関で黒のパンプスに足を通すときに、「よし！」と気合を入れていた。どんなジャケットにも合う黒のパンプスは私の相棒だった。

た。履き心地が良く、足にフィットして、きちんと見える。この靴があればどんな場面に出くわしても恥ずかしくない、そんな万能なパンプスだった。

新規事業の企画は上手いき、今では会社のサービスのひとつとなっている。私はその後転職し、今ではそのパンプスを履くことはなくなっている。しかし、ふとこの間シューズボックスを整理していたら、そのパンプスが出てきた。黒の光沢を見た途端に、当時の緊張と仕事への熱意が蘇ってきた。あの時、がむしゃらに頑張っていたな。そして、パンプスと一緒に仕事をしてきた感覚にふつとつながった。

どんなときも、一緒に歩いたパンプス。私の苦しい思いも、ドキドキも、達成感も、みんなこの靴は知っている。そんな気持ちになった。改めてパンプスにお礼を言いたい。私の一部となって仕事のお供をしてくれてありがとう。おかげで仕事は上手くいったよ。また履く機会があったら、その時はよろしくね。

靴は魔法使い

デパートの靴売り場で、自分のほしい靴を、あれこれと探して、やっと気に入った靴を見つけて、店頭の靴では、

足のサイズが合いませんの時、店員さんを選んで希望の靴を持って来てもらっている間、店内のソファアに座っています。店員さんが、希望のサイズの靴を持って来てくれて、足元に跪いて、「いかがですか」と言って、その靴を足元においてくれる瞬間が、まるでシンデレラになった気分をちようだします。

そのサイズが、足にピッタリだと、心は天国状態。レジに靴を持って行き、お金を払って、手さげ袋に入れてもらって、やっと、私の物になります。

心は、軽やかで、何かいいことがありそうな、モチベーション状態。こういう流れで、私のゲタ箱の中の靴は、並べられていきます。玄関で、靴をはくと、今日も一日のはじまりで、頑張ろうという前向きな私になります。

《全て原文のまま掲載しています》



当選者プレゼント スニーカーケアフォームセット

ワークマンで靴もついで買い

ワークマンは、サンシャインシティに一般靴の専門業態「ワークマンシューズ(WORKMAN Shoes)」池袋サンシャインシティアルパ店を開店した。#ワークマン女子との複合店として出店。商品幅を広げ、買い合わせ需要の取り込みを期待する。プライベートブランド(PB)靴専門という独自性で靴小売業界の新しい市場を開く。

池袋店は複合店全体の25%分を靴の売り場として確保。すべてワークマンのPBを扱う。品目数は約50。販売価格は980円から2900円まで。客にとつて分かりやすい価格帯にした。

ワークマンの担当者は「値段がある程度決まっていることで顧客も予算を立てやすい。低価格なので複数の購入も期待できる」と話す。

作業靴などで培った技術を用いた機能性の高さも売りにする。例えば「防水サファリシューズ」(1500円)は普段着にも合わせやすいカジュアルなデザインに仕立てながら、防水素材を使用することで靴の接地面から約7cmまで防水性のある機能を付けている。

通常、靴小売店はABCマートのように、ナショナルブランドの靴も仕入れる。しかし、ワークマンはPB商品のみ扱うことで低価格・高機能といった自社の強みを生かす。ワークマンは難波(大阪市)にワークマンシューズ1号店を出店。2号店は今回の池袋店を選んだ。3号店は前橋市の路面店を予定するなど、今後も出店を加速させる予定だ。

同社の一般靴の売り上げは年間100億円を突破した。作業靴の売り上げを除いた売上高ランキングでは業界トップ10社入りが見えてきているという。機能性が高い衣類や靴は需要が根強い。「#ワークマン女子」やワークマンシューズの店舗数を増やすことで若年層を中心に新規需要を開拓していく考えだ。

#ワークマン女子は4月に東京銀座にイグジットメルサ銀座店を出店。都内商業施設への出店も進めている。

小売り各社の値上下が広がる中、PBは価格を据え置く路線が追い風になるとみる。

一方、原材料高と円安の影響は長期化の懸念があり、収益は圧縮される。こうしたコストを抑えながら収益を伸ばすための知恵が求められる。

(日経MJより)

千葉・酒々井アウトレット発・遊覧へり

三菱地所などは酒々井プレミアム・アウトレットからヘリコプターで周辺の観光地を巡るクルージングサービスを始めた。「空飛ぶクルマ」の実用化を見据えた取り組みとして離着陸場を設置し、運用方法や需要を検証する。

7月31日まで土・日・祝日のみ運行し、8月以降はアウトレットの来場者数をもとに運航日を決める。同サービスではアウトレット周辺のみを遊覧する約3分のコースから約40分で浅草など東京都内まで飛行する5種類のコースがある。最小催行人数は2人、最大3人まで搭乗できる。価格は1人4900円(3万9800円)。インターネットから予約できるほか、当日現地でも受け付ける。

1月から御殿場プレミアム・アウトレットでは既にサービスを提供している。御殿場では6月末時点で1092人が利用した。

三菱地所が利用者約200人に行った調査では77%が観光やレジャーとして空飛ぶクルマを利用したいと回答した。今後の展開に期待したい。

(日経MJより)

理事会・支部連絡会

だより

令和四年七月二十八日(木)

午後二時 西村記念ホール

出席者15名

松戸副会長の司会で開会。
冒頭、(株)太陽エージエン
シー京浜の清様より、当協会の
会員向けの新しい保険として
「団体医療総合保障制度」
について資料に基づいて説明
があった。

ポイント「疾病入院医療
保険金支払い特約」が付いて
いること、役員個人の補償と
従業員の福利厚生を一举にカ
バーするもの。特長は、健康
状態の告知は不要。保険料は
全額損金処理が可能。業務外
も補償。等、説明があった。
詳細については会員の皆様
にパンフレットを配布します
のでご覧ください。

続いて、栗原会長より「暑
い中、お集まりいただきあり
がとうございます。コロナは、
最近身近な方が感染したと聞
くようになりました、皆様も
ご注意下さい。9月には3年
ぶりのリクリエーションや研
修会などが計画されていま
す。感染拡大に注意をしまし
て進めていきたいと思いま
す。どうぞよろしく願いま
します」と挨拶。引き続き
議事に入った。

一、中堅社員研修について

矢代健二副会長より説明、
例年、工場見学やディスプレ
イ研修などを行ってまいりま
したが、コロナ禍でもあり、
今回は参加人数を制限しての
中堅社員研修会を計画いたし
ました。

9月28日(水) 午前10時よ
り12時迄、西村記念ホールで、
「即・役立つ繁盛学」と題し
アジアリング(株)の水飼茂様の
講演を行います。今後の商売
の在り方など参考になる話が
聞けると思います。ぜひご参
加下さい。参加希望者は事務
局まで、と説明した。

二、夏期レクリエーションについて

松戸副会長より説明。前回
の理事会でもご説明いたしま
したが、9月13日に「銚子絶
景の宿・犬吠埼ホテルの昼食
と地球の丸く見える丘展望台
と香取神宮参拝」と題し開催
いたします。お申し込みは事
務局迄、と説明した。

三、シューフィッター

養成講座について

矢代専務理事より次回のS
F養成講座は、10月26日〜28
日に東京両国の国際ファッシ
ョンセンターで開催される。参
加希望者は事務局迄お申し込
みください、と説明した。

四、靴まつりの

実施内容について

矢代専務理事より、掲示の
靴まつりに関するポスター等
の説明。

今回は靴の記念日事業に続
き東青会が中心になり計画を
進めました。9月1日から実
施いたします。ポスター、パ
ンフレット、応募はがきは8
月末までに、配布いたします。
またHPでも開催の告知を行
います、と説明。

五、その他

矢代専務理事より説明。
北支部のマルノ靴店が罹災
(火災)されたため、規定通
りに災害見舞金をお支払いす
ると説明し、承認された。続
いて今後の予定を説明し、理
事会は終了した。

手書きメッセージ
顧客幸せに

腰痛や膝痛が軽くなったと
60代女性から教えてもらって
以来、「RegattaCanoe」という
靴を愛用している。

商品は通販で買っているの
だが、あるとき手書きのメッ
セージが添えてあることに気
が付いた。「前回に引き続き、
ご利用ありがとうございますいま
す。今後とも当店をよろしく
お願いいたします」通販で「前
回に引き続き」などという
メッセージをもらったのはこ
の会社が初めてだ。顧客一人

ひとりをしつかり確認して書
いているのだ。

続けて、「この度のご注文
は、お客様担当の〇〇が承り
ました。その後、検品・梱包
担当者が責任をもって業務を
行い、商品をお届けしており
ます。」と書いてある。

〇〇(担当者名) だけハン
コで押してあるのだが、それ
がまっすぐに力強く押印さ
れ、おぎなりの仕事でないこ
とが伝わってくる。実店舗で
接客を受けているような幸せ
な気持ちになった。

売り場でもセルフレジ精算
が増えたり、ネットでの買い
物があたりまえになったりし
ている。

「接客とは何か」が改めて
問われているが、やれること
はまだまだあると痛感させら
れる出来事だった。

《某接客アドバイザー》
(日経MJより)

東京都中小企業景況調査(6月)
業 況：わずかに上昇
見通し：上昇期待に一服感

卸売業			業 況			
対象数	回答数	回答率	6 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)	
875	361	41.3%	悪い	良い	悪い	良い
衣料・身の回り品	1. 男子服		100	0	100	0
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					

小売業			業 況			
対象数	回答数	回答率	6 月		今後3か月間 見 通 し (当月比)	
875	285	32.6%	悪い	良い	悪い	良い
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具		100	0	100	0
	2. 男子服					
	3. 婦人服					
	4. 子供服					
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物					
	7. 雑貨・身の回り品					
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品					

社名		5月	6月	7月
チヨダ	既存店売上	8.8	6.1	4.5
	客数	5.1	1.1	3.4
	客単価	3.4	4.9	1.0
	店舗数	951	952	951
ABCマート	既存店売上	10.1	6.8	1.2
	客数	3.9	1.2	-2.8
	客単価	6.0	5.5	4.1
	店舗数	1070	1070	1073
Gフット	既存店売上	10.8	-1.7	-1.2
	客数	8.2	0.2	-7.7
	客単価	2.5	-1.9	-5.1
	店舗数	766	765	764

早い梅雨明けで夏物商品が
前倒しで購入され、後半は客
数が減少。大型SCやファッ
ションビルが好調。
(ABCマート)

上旬までは堅調に推移した
が、中旬以降、感染者数の増
加で影響があった。
(ジフット)

靴専門店・大手三社の

直近3か月売上推移

新規感染者数が増加したこ
とに伴い、外出型の消費が抑
えられたものの、早い梅雨明
けでサンダルを中心に好調に
推移した。
(チヨダ)