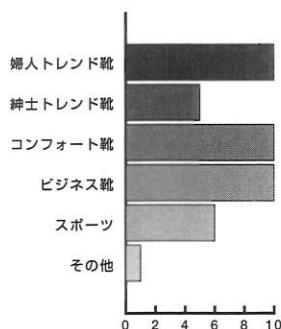


### 取り扱い靴（複数回答可）



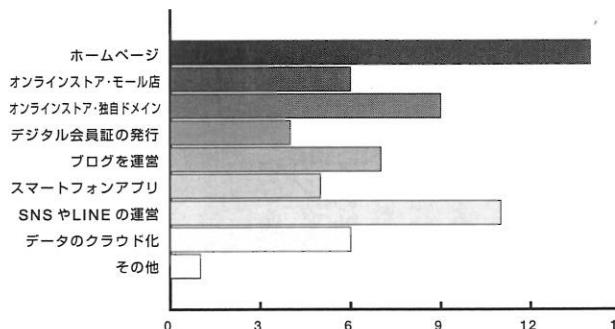
Q2 取り扱っている靴は  
どんなアイテムですか?  
(数字は店舗数・複数回答可)

大手チェーン 4店  
中堅 ツイード（5～10店舗）1店  
小型店（1～2店舗） 10店  
以上の15社から回答が  
寄せられた。

## Q1 お店の特徴を

7月から行っていた会員の店舗でのデジタル活用のアンケート調査の結果が、まとまりました。アンケート対象店舗64店舗、内メール連絡可能店舗30社、回答をいただいた店舗は15社となりました。詳細は左記のとおりです。

#### 実施しているデジタル活用（複数回答可）



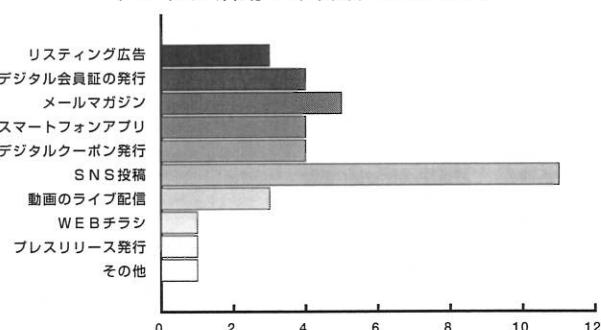
### Q3 御社のデジタル活用は 何を実施していますか?

## ソケート 集計結果

## ソケート 集計結果

Q5 「デジタル活用」も含め、「今後、東靴協会にどんなデータがあれば活用したいですか?」  
(記入式)

デジタル活用で集客増（複数回答可）

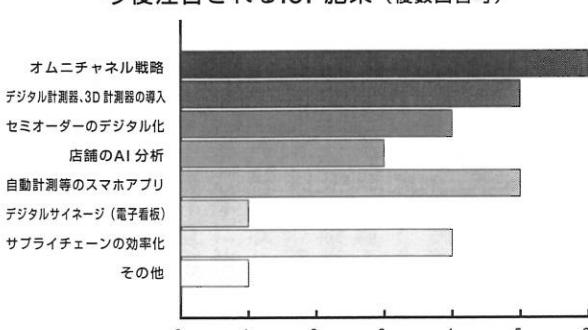


Q  
4

「デジタル活用」で  
どの「デジタル活用」で  
お店の集客増を

ご意見やご要望、ご質問がありましたら、自由にご記入ください。  
（オンライン）研修はぜひやつてほしい。

今後注目されるIoT 施策（複数回答可）



Q6 今後注目される  
「IoT 施策」は次の項目など  
が挙げられます。どの項目

- ・足の不調と靴の不調に 対するデータ
- ・靴の3次元サイズデータ
- ・足データ、フィットティングデータ、トレンドデータ
- ・海外の靴業界情報
- ・足のサイズデータが、10年前、20年前と比べて靴のサイズ、足の形がどう変わっているか

人だが韓国の企画とティス  
ト。LiSA、橋本環奈が続いた。  
男性はアメリカが全年代で  
4割ほどを占めて1位。ト  
ラッドからデニム、ヒッピー、  
ナイキ、黒人ファッションと  
幅広い。実際はファッション  
無関心派が大多数の国民性の  
ようだ。(FW誌8月号より)

く。50代は韓国22%とフランス21%が拮抗。昔はパリやミラノのプレタコレクションがTVで放送され、ファッション誌や洋画も日常的にみられていたが、今は情報資源がSNSに集中。画像の多くは日本人だが：ファッショントレンド・著名人の女性1位はTWICE。他のアンケートだが、小中女子の好き1位はNiziU。日本な芸能人1位はNiziU。日本

60代以上はフランスが1位の29%、韓国も21%で、イタリア12%、アメリカ11%が続

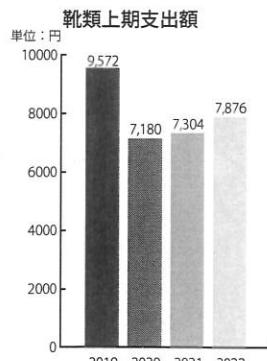
樂天ラクマのアンケート「日本以外でファッショントリップ参考にしている国」で、女性は韓国がダントツの一位。その支持率は、10代で75%、20代で59%、30代39%、40代も29%と圧倒的だった。

**10代の女性  
75%が韓国を参考に**

# 2022年上期 家計調査

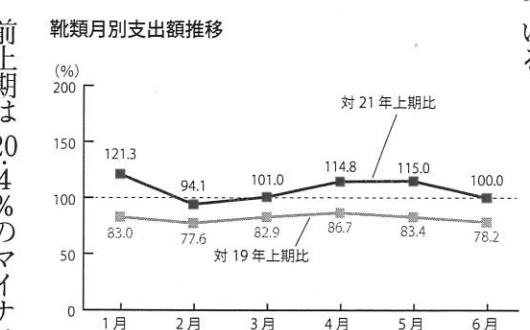
## 靴・バッグの支出

総務省統計局が毎月統計をとっている、2人以上の1世帯家族の品目別支出額「家計調査報告」の22年6月分までが発表された。行動制限が緩和されるなかで、靴、バッグとも前年上期をわずかに上回った。これまでコロナの影響で低迷していた旅行かばんについては、当上期は大幅な伸びを見せた。



### 【靴】 靴は前上期比7.8%アップ

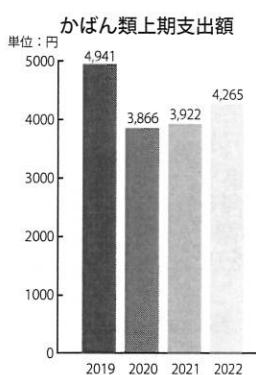
2人以上の世帯を対象とした靴(履物類)の支出を月別にみると、上期は、2月以外は前年同月をクリアしている。特に1、4、5月は2桁の伸びをみており、回復していることがうがえる。



婦人靴、スニーカー2桁増  
靴は婦人靴、男子靴、大人用運動靴、大人サンダル、子供靴・サンダル、その他の靴の6つに分類、集計されている。支出金額の大きいのは婦人靴で、22年上期合計で2351円、前年上期比14.9%と最も支出の伸びがあった。スニーカーも2桁の伸びを見せた。半期支出額1740円は、2番目に高い額となっている。

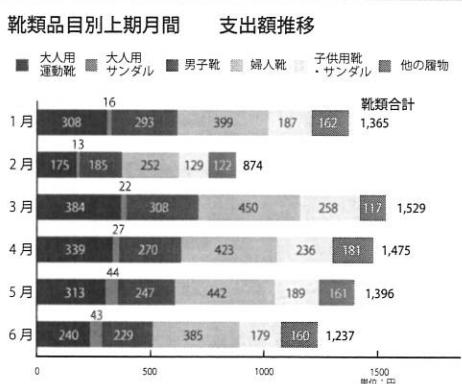
この結果、上期全体ではた。  
前上期は20.4%のマイナスとなり、当上半期は5.8%増となつた。サンダルは、5月に29.4%増と大きく伸びてお

7.8%の増加となり、2年連続の伸びとなつた。19年上期に对してまだ2割ほど低いレベルに留まつていて。



### 【バッグ】 バッグは前上期比8.7%増

かばん類の支出額は上半期前上半期は1.4%と低い伸び率だったが、上半期は2年連続の伸びを記録している。



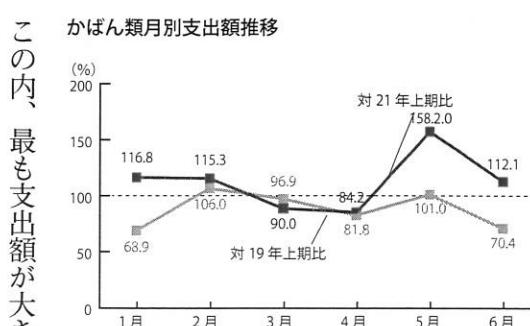
月別の支出を見ると、3月

当上半期で不振だったのは子供靴・サンダルで、前上期に続いてマイナスとなつてゐる。

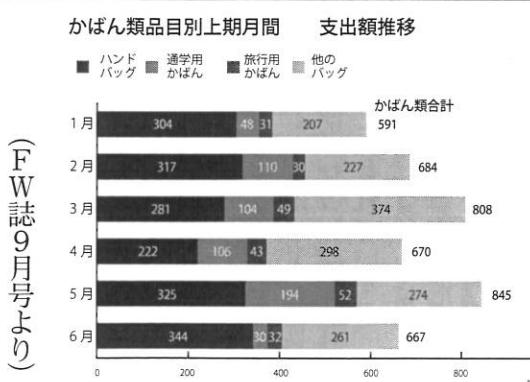
この内、最も支出額が大きいのはハンドバッグの半期支出額1793円で、前上期比16.5%と2桁の伸びとなつた。月別で見ると、3月、4月は前上期を割つたものの、5月はほぼ2倍の伸びを見せ、外出機会が増えることで、消費も活発化したことなどがうかがえる。

と4月以外は前年月を2桁増でクリアしている。特に連休を控えた5月は前年月比15.8%と大きく伸びしている。

当上期、最も高い伸びと なつたのが、2シーズンほどで低迷していた旅行かばんで、前上期は33.3%増と高い伸びで、6月は32.8%増、6月の伸びを記録している。



旅行用かばんは、前年比25%増  
かばん類の品目は、ハンドバッグ、通学用かばん、その他バッグで分類、集計されている。



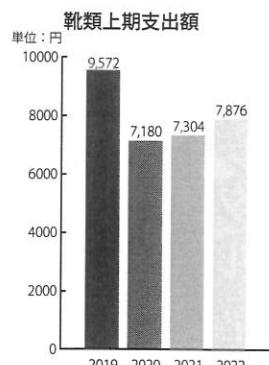
月で大幅な伸びを見せており、2月は32.8%増、6月は33.3%増と高い伸びで、前上期比125.7%増と倍以上伸びを記録している。

いかに前年まで、「旅行」という機会が失われ、消費が低迷していたかがうがえる。

# 2022年上期 家計調査

## 〔靴・バッグの支出〕

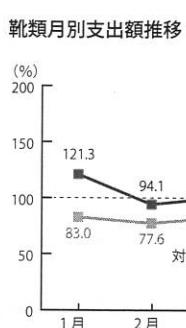
総務省統計局が毎月統計をとっている、2人以上の1世帯家族の品目別支出額「家計調査報告」の22年6月分までが発表された。行動制限が緩和されるなかで、靴、バッグとも前年上期をわずかに上回った。これまでコロナの影響で低迷していた旅行かばんについては、当上期は大幅な伸びを見せた。



### 〔靴〕

#### 靴は前上期比7.8%アップ

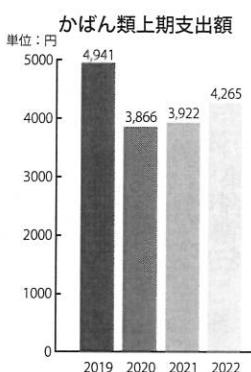
2人以上の世帯を対象とした靴(履物類)の支出を月別にみると、上期は、2月以外は前年同月をクリアしている。特に1、4、5月は2桁の伸びをみせており、回復していることがうかがえる。



婦人靴、スニーカー2桁増  
靴は婦人靴、男子靴、大人用運動靴、大人サンダル、子供靴・サンダル、その他の靴の6つに分類、集計されている。支出金額の大きいのは婦人靴で、22年上期合計で2351円、前年上期比14.9%と最も支出の伸びがあった。スニーカーも2桁の伸びを見た。半期支出額1740円は、2番目に高い額となっている。

7.8%の増加となり、2年連続の伸びとなつた。19年上期に對してまだ2割ほど低いレベルに留まつていて。

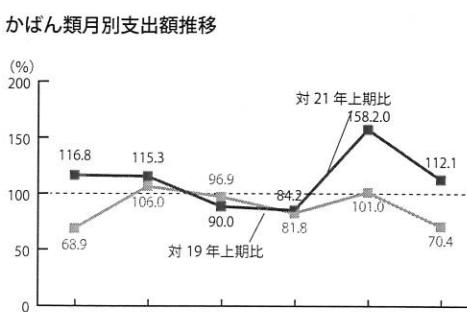
この結果、上期全体ではた。前上期は20.4%のマイナスとなり、当上半期は5.8%増となつた。サンダルは、5月に29.4%増と大きく伸びてお



### 〔バッグ〕

#### バッグは前上期比8.7%増

前上半期は1.4%と低い伸び率だったが、上半期は2年連続の伸びを記録している。



かばん類の品目は、ハンドバッグ、通学用かばん、その他バッグで分類、集計されている。  
**旅行用かばんは前年比25%増**

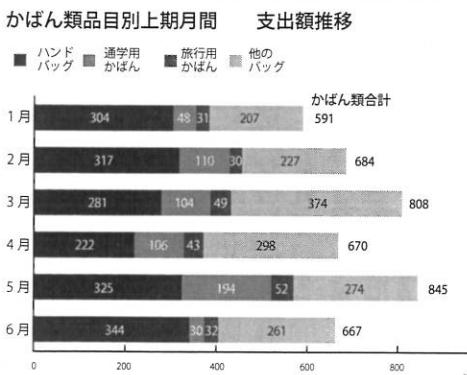
かばん類の伸びは、2月は328%増、6月は333%増と高い伸びで、いかに前年まで、「旅行」という機会が失われ、消費が低迷していたかがうかがえる。

月別の支出を見ると、3月と4月は前上期を割つたものの、5月はほぼ2倍の伸びを見た。月別で見ると、3月、4月は前上期を上回った。5月は前上期を上回った。消費も活発化したことなどがうかがえる。

と4月以外は前年月を2桁増でクリアしている。特に連休を控えた5月は前年月比15.8%と大きく伸びている。

当上半期で不振だったのは子供靴・サンダルで、前上期に続いてマイナスとなつている。

かばん類合計 1,365  
1月 308 293 399 187 162  
2月 175 185 252 129 122 874  
3月 384 308 450 258 117 1,529  
4月 339 270 423 236 181 1,475  
5月 313 247 442 189 161 1,396  
6月 240 229 385 179 160 1,237



なつたのが、2シーズンほど低迷していた旅行かばんで、前上期比125.7%増と倍以上伸びを記録している。

1月～6月まで、すべての月で大幅な伸びを見せており、2月は328%増、6月は333%増と高い伸びで、いかに前年まで、「旅行」という機会が失われ、消費が低迷していたかがうかがえる。

(FW誌9月号より)

## ★ 投稿募集

皆様の身近な出来事などお寄せください。コロナ禍でのご苦労や、乗り越えた体験談など、又、街のことや、旅の思い出など、お気軽にお送りください。

事務局 FAX03-3252-5657

## 業界情報

先日、日経MJ誌に靴に関する三種の話題が連続して、掲載された。ここに紹介する。

### ◎転倒や疲労、作業靴で防ぐ

オーダメイド中心の婦人靴専門店を手掛けるキビラ（東京中央）は安藤ハザマと現場作業員向けの靴を共同開発した。5度の傾斜を付けた内側のソールを通じバランスの良い姿勢につなげ、疲労を軽減。滑りにくく転倒も防止する。怪我の多い建設現場のほか、工場労働者や配達員の需要を掘り起こす。海外展開も進め、2～3年で10万足の販売を目指す。



ボディバランス  
セーフティシューズ

5～28cmを用意し、価格は14,190円。建設現場の作業員の転倒や怪我防止のほか、疲れを軽減させるため、両社は2021年4月から作業員向けの靴の共同開発を始めた。

特徴は内側のソールに5度の傾斜を付けた点だ。内ももが締まることで脚の隙間がなくなり骨盤などを矯正。O脚や腰痛の改善に加え、バランスの良い姿勢にもつながり歩きやすくなる。靴底に滑りにくい、防水加工も施した。イヤル式の靴ひもの為ほどきにくく、靴ひもを踏んでの転倒を防ぐ。

同社は医療用の靴や妊婦向けの靴など開発をてがけている。今回は安藤ハザマと現場作業員向けの商品を開発し、靴を履いて実際に働いた同社の作業員のうち、約7割が「疲れにくく働きやすかつた」と回答したという。安藤ハザマが建設現場の作業員向けで本格採用するほか、キビラの社長は「大手自動車メーカーや宅配会社などが工場の労働者や配達員向けの靴として興味を示している」と話す。

商品の信頼性を高めるため、品質面では日本保安用品協会（JSA）の規格を満たした。キビラは日本のほか、東南アジアでも売り出す計画。



かかと部分は曲がりやすく復元しやすい仕様にした

### ◎革靴のかかと踏んでもOK

衣料品や飲食などを手掛けたオアシスライフスタイルグループ（東京・港）は、かかとを踏めるビジネス向けの革靴を開発した。かかとの部分が折れ曲がりやすいほか、復元しやすいように設計。かかとを踏めるようにしたことで、オフィスでの勤務や移動の際に、足を圧迫しないようにした。仕事着のカジュアル化が進む中で快適さを訴求し顧客獲得を目指す。

アシックス商事と企画開発し、応援購入サイト「マクアケ」で8月に先行販売を始めた。当初は、300人からの注文を予定していたが、8月末時点で600人から注文を受けた。好調な販売状況を受け、2022年内をめどに、オアシスライフスタイルグループの電子商取引サイトや実店舗でも販売を始める計画だ。

革靴特有の不便さの解消を目指した。新幹線や飛行機で長時間移動する際には、かかとが踏めることで圧迫感がわらぐ。オフィスで勤務する際も同様の効果が見込める。また、従来の革靴のように着用して歩くこともできる。

### ◎はかない「靴下」 パンプス快適

靴下メーカーのナイガイは、インソール型の靴下「はかないくつした」の販売を始めた。パンプスなどの靴に装着して使い、汗を吸収し素足でも靴の中が蒸れずに快適に過ごせる。ナイガイ直営店2店舗と公式オンラインストアでの販売を決めた。ビジネスウエアのカジュアル化などで靴下需要が減少する中、新たな需要を取り込みたい考えだ。

「はかないくつした」は厚さ約1ミリのインソールで、通常の靴下と同じ糸と編み機を使って作られた生地に滑り止めの樹脂シートを付けた。

21cm～25cmのフリーサイズで、プラックやオレンジなど4色を用意した。



パンプスやミュールなどに装着して使う

表面は綿とナイロンの2本の糸を凸凹が出るように編んでいるため、靴の中で足が滑りにくい。汗を吸い、使うたびに取り外して洗濯機で洗うことが出来るため、靴の中を清潔に保てる。裏面の樹脂シートは靴に密着し、かかとがない靴でもずれにくいくらいにいい。靴でもずれにくく、衝撃を吸収し足が疲れにくくなる効果もある。

パンプス用の靴下としては、靴下カバーが一般的だが、インソール型にすることでき、「かかとが脱げやすい」「靴が窮屈になる」などといつた。

理事会・支部連絡会

だより

令和四年九月二十一日(木)

出席者16名

松戸副会長の司会で開会。栗原会長より「コロナも落ち着きをみせています。この10月からはインバウンドの規制も緩み期待するところです。

先日、久しぶりに御殿場アーチトレットへ行つてまいりました。ハンバーグ屋の前で長蛇の列ができ平日にも関わらず4時間待ちとか、施設全体も人出が戻りつつあると感じました。少しずつではありますが、色々なことが戻りつつあるようです。

そうはいつても、先日、紳士靴卸の東群馬が破産手続きに入つたなど情報も寄せられています。新しい日常といわれるよう、かつてのようには戻らないのかもしれませんのが知恵を出して頑張りますよ」と挨拶、引き続き議事に入つた。

## 二、防災用水について

矢代専務より説明。定期的に防災用品をお送りしていくま  
すが、保存水を配布する時期となり、会員の皆様へ9月16  
日着で、1箱2L6本入りを4箱お送りいたしました、と  
報告した。

**矢代 善務理事**より次回のS  
**要請講座について**  
F 養成講座は、10月26日～28  
日に東京両国の国際ファッ  
ションセンターで開催され  
る。既にお申し込みをされた  
企業もありますが、参加希望  
者は事務局迄、と説明した。

**矢代 善務理事**より次回のS  
**要請講座について**

F 養成講座は、10月26日～28  
日に東京両国の国際ファッ  
ションセンターで開催され  
る。既にお申し込みをされた  
企業もありますが、参加希望  
者は事務局迄、と説明した。

**四、夏期レクリエーション**

松戸副会長より、前回の理事会で中止をすることとなりました。と再度報告した。来年の親和会は予定通り開催の計画があります。ぜひご参加ください、と説明した。

中央支部總會開催

続いて各委員会の予定を報告し、終了した。

情で10月19日(水)に変更となりました。内容・開催時間は変更はありません。ニューノーマル、サステイナブル等いわ  
れている今日、参考になるお話を聞けると思います。参加希望者は事務局まで、と説明

のとご注意下さい、と説明した。  
今後の日程は、10月26日(水)

倒産情報

FW誌8月号によると、東群馬は5月26日、前橋地裁桐生支部から破産手続き開始の決定を受けた。

E.V.誌8月号によると、東群馬は5月26日、前橋地裁桐生支部から破産手続き開始の決定を受けた。

台風の為、西日本を中心に影響が出たが、連休はSCやアウトレットモールが好調。気温の低下により秋物商品の動きが良かつた。

西日本で台風の影響があつたが全店、既存店とも売り上げは好調だつた。  
(ABCマート)

**靴専門店・大手三社の直近3か月売上推移**

## 東京都中小企業景況調査(7月)

| 卸売業         |  |       | 業況  |   |
|-------------|--|-------|---|---|
| 対象数         | 回答数  | 回答率   | 8月  | 今後3か月間見通し<br>(当月比)  |
| 875         | 350  | 40.0% | 悪い 良い<br>-100 0 100   | 悪い 良い<br>-100 0 100   |
| 衣料<br>身の回り品 | 1.男子服<br>2.婦人・子供服<br>3.靴・履物<br>4.かばん・袋物<br>5.牲良目、身の回り品 |       | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input checked="" type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input checked="" type="checkbox"/> |

は年商34億円を計上してい  
た。教習所は不採算のため譲  
渡するなど、近年は靴卸に経  
営資源を集中していたが、業  
況は低迷し、2001年には  
年商1億2400万円まで落  
ち込んでいた。

| 小売業      |             |       | 業況                       |                          |                          |                          |   |     |
|----------|-------------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|-----|
| 対象数      | 回答数         | 回答率   | 8月                       |                          | 今後3か月間見通し<br>(当月比)       |                          |   |     |
|          |             |       | 悪い                       | 良い                       | 悪い                       | 良い                       |   |     |
| 875      | 281         | 32.1% | -100                     | 0                        | 100                      | -100                     | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 2. 男 子 服    |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 3. 婦 人 服    |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 4. 子 供 服    |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 5. 靴・履物     |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 6. かばん・袋物   |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 7. 雑貨・身の回り品 |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 8. 時計・眼鏡    |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |
|          | 9. ジュエリー・製品 |       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |   |     |