

勤続表彰を行った。矢代専務理事より、5年表彰と10年表彰を行っているが、今回は10年表彰の方1名（櫻井總本店）を日本靴小売商連盟から表彰した。

引き続いて議事に移り、定



議事に先立ち従業員の永年勤続表彰を行った。矢代専務理事より、5年表彰と10年表彰を行っているが、今回は10年表彰の方1名（櫻井總本店）を日本靴小売商連盟から表彰した。

引き続いて議事に移り、定

議事に先立ち従業員の永年勤続表彰を行った。矢代専務理事より、5年表彰と10年表彰を行っているが、今回は10年表彰の方1名（櫻井總本店）を日本靴小売商連盟から表彰した。

引き続いて議事に移り、定

第二号議案 令和4年度収支決算書

承認の件

款により議長には栗原会長が就き、議長は議事録署名人に東條英樹氏、北川雅生氏を選任し議事に入った。

正味財産増減計算書（公益目的事業会計）収益事業会計（法人会計）正味財産増減計算書総括表と各会計科目ごとに、詳細な説明を行った。

続いて監査報告を常任監事の田中省一氏より、「令和5年5月26日に事務局立ち合いで、監査を行った。会計は正確かつ適正に処理されている」と報告をした。

第三号議案

令和5年度事業計画案

承認の件

矢代専務理事より資料に基づき詳細な説明を行った。

矢代専務理事より資料に基づき詳細な説明を行った。

矢代専務理事より資料に基づき詳細な説明を行った。

矢代専務理事より資料に基づき詳細な説明を行った。

引き続き矢代専務理事により資料に基づき、貸借対照表、正味財産増減計算書（公益目的事業会計）収益事業会計（法人会計）正味財産増減計算書総括表と各会計科目ごとに、詳細な説明を行った。

引き続き矢代専務理事により資料に基づき、貸借対照表、正味財産増減計算書（公益目的事業会計）収益事業会計（法人会計）正味財産増減計算書総括表と各会計科目ごとに、詳細な説明を行った。

引き続き矢代専務理事により資料に基づき、貸借対照表、正味財産増減計算書（公益目的事業会計）収益事業会計（法人会計）正味財産増減計算書総括表と各会計科目ごとに、詳細な説明を行った。

続いて共助会の総会へ移った。事務局より令和4年度の収支決算報告を資料に基づいて説明を行った。第一号議案から第四号議案は原案の通り承認された。

足と靴と健康協議会 第26回定期総会開催

第五号議案

令和5・6年度役員改選案

承認の件

矢代専務理事より、常務会及び理事会で検討し承認された令和5・6年度の理事・監事・役員案の名簿が提示され、新役員は次の通り。

案通り承認された。

矢代専務理事の退任を受け、新専務理事に松戸福治氏が選任された。

新役員は次の通り。

各部会の事業計画、予算について、23年度予算が報告され承認された。

また、議長に久世泰雄代表

氏が指名され、承認された。

続いて、会員の現状、各部

会の事業報告（シユーフィッタ

ター部会・シユーフィッタ

ークラブ部会・情報交流部会・

新規事業部会）が行われた。

次に、2022年度決算報

告が行われ、承認された。

2023年度事業計画決定

の件について、説明がなされ承認された。

また、理事及び監事の全員

の任期満了に伴い退任するこ

とに至っており、選任方法を

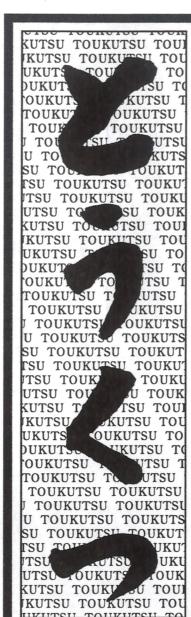
議場に諮り、満場一致で議長

の指名に一任することにな

り、議長が理事・監事を指名

再度議場に諮り、満場一致で

可決・決定した。（FW誌より）



一般社団法人
東靴協会
千代田区鍛冶町1-6-17
〒101-0044 ☎(3252)5656

(7月号)



足に優しい、美しい
日本女性のためのパンプス。

「288種類の靴型から選べる」というセミオーダーシステム。

特徴は次の通り。

288とは、
◎靴のサイズは、19.5cm~27cmまで16通り。
◎靴の幅は、細身から幅広までの9通り。
◎靴のつま先は、足の形に合わせ2パターン、カーブとストレート。これで16×9×2=288通り。

さらに、
◎ヒールは6cmと7cm、4.5cmヒールの形状を含め3パターン。
◎カラーは豊富な色・素材から選択できる。また、左右異なるサイズも対応可。
☆足のサイズをはかる3D計測で左右の足長、足幅を測る。
☆左右不対称など足の特徴がつかられている。
☆自分の足にいちばん近いパンプスを見つけられる。
☆足のサイズをはかる3D計測で左右の足長、足幅を測る。
☆左右不対称など足の特徴がつかられる。
☆パンプスをためす。288種類の靴型から足の計測データに近い靴を何足か試着する。



過去29回の レクリエーション

総会資料の事業計画の中でも説明があつたが、コロナも第5類になり、今年度は各事業も行う計画となつてゐる。

| 回数 | 実施年度 | コース | 参加人数 | バス台数 |
|-----|-------|--------------------------|------|------|
| 45回 | 平成9年 | 石和温泉とぶどう狩り・ワイン工場見学 | 161 | 4台 |
| 46回 | 平成10年 | 東京湾アクアラインから小湊誕生寺詣 | 156 | 4台 |
| 47回 | 平成11年 | 明治製菓(株)関東工場見学と長瀬岩畳の散策 | 126 | 3台 |
| 48回 | 平成12年 | 伊豆長岡温泉とキリン・シーグラム御殿場工場見学 | 132 | 3台 |
| 49回 | 平成13年 | 箱根小涌園と御殿場アウトレット見学 | 122 | 3台 |
| 50回 | 平成14年 | アサヒビール工場見学と大洗アクアワールド | 100 | 3台 |
| 51回 | 平成15年 | 諏訪大社と上諏訪温泉ぬのはんの旅 | 94 | 3台 |
| 52回 | 平成16年 | 関興寺と越後湯沢温泉の旅 | 86 | 2台 |
| 53回 | 平成17年 | 夏の志賀高原・発哺温泉の旅 | 71 | 2台 |
| 54回 | 平成18年 | 信州海野宿散策と戸倉上山田温泉の旅 | 63 | 2台 |
| 55回 | 平成19年 | 靴工場エイゾー見学と薬師温泉の旅 | 66 | 2台 |
| 56回 | 平成20年 | 磯部温泉と入間三井アウトレット見学の旅 | 55 | 2台 |
| 57回 | 平成21年 | 四万温泉とイオンレイクタウン見学 | 57 | 2台 |
| 58回 | 平成22年 | 東立製靴工場見学と袋田の滝見学の旅 | 68 | 2台 |
| 59回 | 平成23年 | アサヒビール神奈川工場見学と中川温泉の旅 | 44 | 1台 |
| 60回 | 平成24年 | 河口湖ミューズ館・西湖いやしの里根場の旅 | 43 | 1台 |
| 61回 | 平成25年 | アサヒビール茨城工場見学と筑波温泉の旅 | 41 | 1台 |
| 62回 | 平成26年 | 鬼怒川温泉と竜王峠・日光ゆば工場見学の旅 | 43 | 1台 |
| 63回 | 平成27年 | 伊香保温泉と榛名山ロープウェイ・水澤観音参拝の旅 | 43 | 1台 |
| 64回 | 平成28年 | 房総半島・笠森觀音と鯛の浦・小湊温泉の旅 | 43 | 1台 |
| 65回 | 平成29年 | アサヒビール神奈川工場見学と丹沢中川温泉の旅 | 31 | 1台 |
| 66回 | 平成30年 | 三浦マホロバマインズと横須賀記念艦みかさ見学の旅 | 29 | 1台 |
| 67回 | 令和元年 | 石和温泉名湯館糸柳とぶどう狩り国宝大善寺見学の旅 | 39 | 1台 |
| | 令和2年 | コロナウイルス感染症拡大防止のため中止 | | |
| | 令和3年 | コロナウイルス感染症拡大防止のため中止 | | |
| | 令和4年 | コロナウイルス感染症拡大防止のため中止 | | |

☆デザインをえらぶ。自分の足にあう履き心地のいい靴を見つけたら、デザインやカラーチョイスする。☆履き心地をなおす。足が痛い、かかとが脱げやすいといった不具合や修理が必要な場合は買上げ店に相談する。

本年のレクリエーションは「跳子絶景の宿・犬吠埼ホテルの昼食と地球の丸く見える丘展望館見学と香取神宮参拝」を予定している。ぜひ多くの皆様のご参加をお待ちしています。

ここで過去に行つた夏期学校（レクリエーション）を思い返してみた。先輩からは、バス7~8台で行つたこともあつた、と聞いているが、過去20回ほどのコースと参加者数をまとめてみた。（左表）

ほかにも研修会や工場見学などの計画もあります。皆様の積極的なご参加をよろしくお願いいたします。

靴小売業決算情報2

前号に続きFW誌6月号に掲載された。靴小売業各社の決算情報が掲載された。

ヒラキ

| 2023年3月期の連結業績 | | |
|------------------------|--------|--------|
| (2022年4月1日~2023年3月31日) | | |
| | (百万円) | 前期増減率% |
| 売上高 | 14,288 | △6.0 |
| 営業利益 | 155 | △77.5 |
| 経常利益 | 188 | △72.8 |
| 純利益 | 111 | △76.1 |

商品面では、価格と品質を追求した「ふわりっと」が累計販売足数80万足を突破した。「レディースビット付ローファー」などの中価格帯に加え、高機能・お値打ち価格の「あつたか極暖ラグ」などを投入し、支持を得ることがでいた。春夏シーズンに中國などのコロナ感染拡大による入荷遅延が受注に影響し、急激な円安による仕入原価の上昇に伴い売上総利益

◎ヒラキ 通信販売事業 円安・入荷遅延で 売上高6%減少

上昇に伴う価格改定が、物価上昇下での消費者の節約志向と相まって、受注獲得に大きく影響した。

店舗販売事業

1店増の11店舗体制で
売上高は0.4%減

靴の強化策として、従来のブランドスニーカー主体のビジネスモデルから、オリジナル商品の売場前面展開に加え、紳士靴・婦人靴の新ブランド商品の導入を積極的に展開。大商談会開催などによつて特価商品の仕入れにも注力した。

靴専門店は大阪、兵庫に新たに2店舗開店、1店舗閉鎖し、11店舗体制で売上は堅調に推移した。

卸販売事業

主力取引先および靴専門店向け「大卸し」を主に、売上高は前期比を上回つたものの、急激な円安による仕入れ原価の上昇に伴い売上総利益

率が低下した。

◎リーガルコードホールディングス

行動制限解除で增收増益

小売店舗や百貨店の集客は、行動制限解除に伴い改善に向かい、段階的な人流の増加により、オフィス需要やオフィスシユーズやフォーマルなパンプスが好調に推移した。加えて、外出機会の増加による旅行やレジャー、アウトドアファッションに対応したカジュアルシユーズが好調に推移し、売上高は前年同期比8.4%増の増収となつた。

小売事業 リーガルシユーズ店は 21.2%の增收

国内直営小売店の売上高は、主力の「リーガルシユーズ店」は、WEBコンテンツを介したコーディネート・商品提案などオムニチャネル化の推進に加え、パーソナル需

要に対応したパターンオーダー販促施策にも注力し、前期比で21.2%の增收となつた。

「アウトレット店」の売上

高は前年同期比で11.4%の增收、ECサイトである「リーガルオンラインショップ」は9.8%の増収。売上総利益額は「アウトレット店」では前年同期比16.8%の増益、「リーガルオンラインショップ」では16.4%の増益となつた。

店舗数は6店舗を出店し、不採算店を11店舗閉店、期末113店舗となつた。

卸売事業

百貨店業態は靴小売事業同様にオフィス需要や外出機会の増加等により、集客は改善に向かっており、ビジネスシユーズやパンプスを中心堅調に推移した。一方、量販業態では、大型チャーン店などで展開アイテムの再編成が進んでおり、PB商品や低価格商品へのシフトが顕著となり、中価格帯の当社商品の取り扱いが減少するなど低調に推移した。

37店増の981店舗 FC比率94%

店舗展開では、都市部や

オーパンモールなど未開拓エリアへの出店を加速し、ドミニコント化を進めた。既存店ではニーズに合った業態への改構築に取り組んだ。

店舗出店、改装は、ロード

サイド35店舗、SCに4店舗出店、スクラップ&ビルト11店舗、ワークマンプラス及びワークマンプロへの改装転換867店舗、閉店2店舗で合計981店舗となつた。

構成比は前年同期比3.4ポイント増加の65.9%となつた。製品発表会の規模を拡大し、SNSを起点とする顧客受け取りサービスの充実や、メディア・インフルエンサー向け取りサービスの充実や、メタ接点の強化で集客力を高めた。

ワークマン

商品では、PB商品の価格を据え置く一方、キャンプギアやゴルフ関連商品を拡充させることで、新たな需要の創出を取り組んだ。この結果、PB商品のチエーン全店売上高

◎ワークマン PBの価格据え置きで 增收増益

| 2023年3月期の連結業績 | | |
|------------------------|---------|--------|
| (2022年4月1日~2023年3月31日) | | |
| | (百万円) | 前期増減率% |
| 売上高 | 128,289 | 10.3 |
| 営業利益 | 24,106 | △10.1 |
| 経常利益 | 24,664 | △10.0 |
| 純利益 | 16,656 | △9.0 |

理事会・支部連絡会

だより

令和五年六月二十八日(水)
午後二時、西村記念ホール

木さんが担当し理事会を進め
た。

はじめに栗原会長より「署い中お集まりいただきありがとうございます。」とござります。

先日の総会で役員改選がありました。そこで役員の顔ぶれも変わりました。(一面参考照)当協会は歴史があり、当初は千社を超える加盟がありました。現在は80社となり、大きく減少いたしました。会長は引き続きお受けすることとなりましたが、役員に若い方にもお願ひし、今後の協会の運営も若手を中心に行つていただに合った運営を行つて、うと考えております。

商売の方もコロナ感染症も5類に移行するなどし、お客様も徐々に戻つてきています。特にインバウンドの方々も増えてきています。南の方々も多くサンダル等夏物が売っています。夏のセールもあまり早くスタートする必要もないのではないかと思います。

とが多くなりました。店頭の商品構成も今の時代に合った構成に変えていくことも必要ではないでしょうか。

協会も新役員さんとともに新しい形を考えながら運営してまいります。よろしくお願ひいたします」と挨拶を行つた。続いて議事に入った。

一、第2回フィットティング カウンセリング講座につ

松戸専務理事より、表記の講座は、第1回と同様、講師には小堤啓史氏にお願いし、7月26日に一日目、8月30日に二日目が行われる。二日間とも午前10時～午後5時まで協会「西村記念ホール」で開催する。参加希望者は事務局までお願いいたします、と説明した。

二、夏期レクリエーション

松戸専務理事より説明。
コロナのため実施できずについた、夏期レクリエーションは9月12日(火)に4年ぶりに「銚子と犬吠埼ホテル昼食と香取神宮参拝」と題し行います。募集は先着40名、バス一台で行います。参加希望者は事務局までご連絡ください、と説明した。

三、シユーフィッター養成講座

月12日～14日、間もなく東京両国の国際ファッショングンセンターで開催されます。希望者は事務局までと説明した。

四、東靴共助会見舞金について

松戸専務理事より、北支部のマルノ靴店が火災により罹災されました。詳細を矢代氏より報告。発生日は令和4年6月12日ですが、保険会社より報告書が届きましたので自舞金をお渡ししたい、と説明。罹災の程度は半焼とのことでありますが、店舗・製作が冠水するなどの被害を受けました。共助会から規定の最高額50万円の半額の25万円の見舞金をお渡ししたい、と説明し承認された。

五、その他

松戸専務理事より今後の各委員会の予定を報告した。(続)いて矢代氏より既に皆様にお配りしてありますが、皮革産業連合会が作成した、冊子「革つてサステナブル」がまだありますので追加希望の方はお申し出ください、と追加希望を受け付けた。

更に今年の理事会の開催日程を検討し、12月までの日程を決めた。

また、事務局の夏期休暇は例年通りの8月11日(金・祝)～17日(木)の一週間としたと説明し、承認された。

五、その他

りの報告書が届きましたので、冒頭
舞金をお渡ししたい、と説明。半焼の程度は
罹災の程度は半焼のことですが、店舗・造作が冠水する
などの被害を受けました。井戸助会から規定の最高額50万円
の半額の25万円の見舞金をお渡ししたい、と説明し承認さ
れた。

東京都中小企業景況調査(5月) 業況：回復への堅調な足取り続く 見通し：慎重な見方

| 卸売業 | | | 業況 | | | |
|-------------|--|-------|------|----|----------------|------------|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 5月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い |
| 875 | 355 | 40.6% | -100 | 0 | 100 | -100 0 100 |
| 衣料 身の回り品 | 1.男子服 2.婦人・子供服 3.靴・履物 4.かばん・袋物 5.包装品、身の回り品 | | | | | |

| 小売業 | | | 業況 | | | |
|-------------|-----|-------|------|----|--------------------|------------|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 5月 | | 今後3か月間見通し (当月比) | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い |
| 875 | 292 | 33.4% | -100 | 0 | 100 | -100 0 100 |
| 衣料・身の回り品 | | | | | | |
| 1. 吳服・服地・寝具 | | | | | | |
| 2. 男子服 | | | □ | | | □ |
| 3. 婦人服 | | | □ | | | □ |
| 4. 子供服 | | | □ | | | □ |
| 5. 靴・履物 | | | □ | | | □ |
| 6. かばん・袋物 | | | □ | | | □ |
| 7. 雑貨・身の回り品 | | | □ | | | □ |
| 8. 時計・眼鏡 | | | □ | | | □ |
| 9. ジュエリー・製品 | | | ◎ | | | □ |

更に東青会以外の方にも参考頂きたいので、希望者は是非参加してください。と付け加えた。

もちろん東青会以外の役員の方の参加もいただき、新たな動きとして進めていきたいと考えます。又、効率を考え、開催日も理事会の前の一時から一時間を基本に考えておりま
す、と説明し場内に意見を求
めた。特に異論もなく承認さ

気温の高い日が多く、スボーツサンダルを中心に季節商品が好調に推移。また、突然的な大雨に対する需要から撥水、耐水、防滑機能を備えたスポーツ、ビジネスシューズも好調に推移した。

役員会の進め方

靴専門店・大手三社の直近3か月売上推移